

INDICE

INDICE	1
Presentazione.....	2
Saluto di benvenuto al Corso di Laurea Magistrale di Sociologia – Analisi dei mutamenti sociali: cultura, lavoro e territorio.....	3
Che cosa si studia.....	5
Un consiglio.....	12
Profili professionali	13
Regole piani carriera - regolamento didattico 2016/17	15
I ANNO	17
Coesione Sociale/ <i>Social Cohesion</i>	18
Corsi Di Vita E Scelte Collettive/ <i>Life Courses And Collective Choices</i>	23
Metodologia Della Ricerca Sociale/ <i>Social research methods</i>	26
Politiche Urbane/ <i>Urban Policies</i>	31
Società Multiculturali/ <i>Multicultural Societies</i>	36
Sociologia Dei Sistemi Lavorativi/ <i>Sociology Of Labour And Occupations</i>	43
Sociologia Dell'innovazione/ <i>Sociology of Innovation</i>	48
II ANNO	57
Diritti E Cittadinanza Europea/ <i>Rights and European Citizenship</i>	58
Economia Del Lavoro/ <i>Labour Economics</i>	63
Economia Del Territorio E Dello Sviluppo/ <i>Development and Spatial Economics</i>	66
Generi E Generazioni / <i>Gender And Generations</i>	69
Geografia Politica / <i>Political Geography</i>	72
Governance E Sistemi Locali Di Welfare / <i>Governance And Local Welfare Systems</i>	74
Sociologia Dei Processi Organizzativi/ <i>Organizational Change</i>	75
Sociologia Dei Processi Territoriali	78
Teorie E Metodi Del Consumo Culturale/ <i>Theory And Methods Of Cultural Consumption</i>	81
Link a informazioni utili (calendari lezioni, esami, ecc)	87

Presentazione



Saluto di benvenuto al Corso di Laurea Magistrale di Sociologia

– Analisi dei mutamenti sociali: cultura, lavoro e territorio

Care studentesse, cari studenti,

è con grande entusiasmo che mi accingo ad illustrarvi i contenuti del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia (ex Specialistica dall'A.A. 2003-2004 all'A.A 2007-2008) giunto quest'Anno Accademico 2016-2017 alla sua 14a edizione, sperando che il nostro Corso possa incontrare il vostro interesse.

Il Corso di Laurea è articolato in tre blocchi formativi.

Il primo si riferisce all'apprendimento delle conoscenze di livello superiore nel campo della sociologia e dei metodi di indagine.

Il secondo comprende le attività finalizzate alla trasmissione delle competenze specialistiche nel campo della sociologia economica, del lavoro e dell'organizzazione; della sociologia dei processi culturali e comunicativi; della sociologia urbana e del territorio.

Il terzo è costituito dall'apprendimento delle conoscenze fornite da discipline quali l'economia, la demografia, la geografia, la storia e la filosofia e considerate particolarmente utili alla comprensione dei fenomeni sociali.

Il Corso di Laurea Magistrale in "Sociologia - Analisi dei mutamenti sociali: cultura, lavoro e territorio" intende fornire agli studenti le abilità pratiche necessarie a esercitare la professione di sociologo. Più specificatamente intende preparare professionisti con elevate competenze teoriche e metodologiche, non solo sociologiche, in grado di condurre analisi approfondite e di operare con ruoli progettuali e decisionali in tre grandi aree professionali: lavoro e organizzazione, cultura e comunicazione, territorio e politiche locali. Gran parte degli insegnamenti saranno strutturati in modo da coinvolgere gli studenti in attività di ricerca, di analisi e di progettazione, al fine di sviluppare le loro capacità sia nel porre i problemi che nel risolverli. Oltre agli insegnamenti di metodi avanzati di ricerca, il corso prevede una parte comune fondata sull'analisi dei mutamenti sociali, da cui si sviluppano le tre aree formative della sociologia economica e del lavoro, della sociologia della cultura e della comunicazione e della sociologia urbana e del territorio.

Gli insegnamenti consentiranno di approfondire una delle tre grandi aree professionali. Tali aree sono state scelte in base non solo alle opportunità di inserimento nel mercato del lavoro dei laureati, ma anche alle competenze scientifiche e professionali dei docenti. Infatti, in ognuna delle aree i docenti del Dipartimento hanno raggiunto risultati importanti, a livello nazionale e internazionale, nella ricerca scientifica e nell'attività di consulenza, come si può vedere dai curricula pubblicati nel sito del Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, che vi invito a consultare.

L'esperienza degli anni scorsi ha dimostrato che gli studenti al termine del percorso acquisiscono una un'ottima preparazione e una forte motivazione che consente loro di raggiungere eccellenti risultati nel mondo del lavoro.

Al rigore di una didattica fondata sulla lunga esperienza scientifica e professionale dei docenti senior, si aggiunge l'entusiasmo di altri ricercatori più giovani, ma già inseriti in reti di ricerca nazionali e internazionali. Inoltre, sono presenti una serie di attività di supporto alla didattica come le attività seminariali con docenti italiani e stranieri, gli interventi di esperti e di operatori in vari settori, lo scambio di studenti e docenti, attraverso i programmi di internazionalizzazione, con università straniere e, infine, l'attivazione di diversi stage al fine di creare un legame con le realtà culturali e imprenditoriali del territorio lombardo e di acquisire competenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro. A questo si aggiunge per il prossimo anno accademico, la possibilità di seguire alcuni insegnamenti del primo e del secondo anno in lingua inglese. Vi invitiamo, quindi, a frequentare assiduamente i corsi e farvi coinvolgere nella didattica.

Infine, vi ricordo che il titolo conseguito nel corso di laurea Magistrale in "Sociologia - Analisi dei mutamenti sociali: cultura, lavoro e territorio", consente sia di proseguire ulteriormente gli studi nell'ambito dei master di secondo livello o di accedere ai dottorati di ricerca, sia di svolgere attività professionali nelle aree di gestione delle risorse umane; delle politiche del lavoro; dello sviluppo del territorio; della cultura, della comunicazione e della formazione; della ricerca sociale.

Un cordiale saluto

16 giugno 2016

Il Presidente del Consiglio di coordinamento didattico

Prof.ssa Sonia Stefanizzi

Che cosa si studia

Il Corso di Laurea Magistrale in Sociologia prepara esperti e professionisti capaci di analizzare e interpretare i modi di funzionamento e le dinamiche di mutamento delle società contemporanee, connettendo i saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche e abilità operative. In questo quadro, sviluppa le competenze metodologiche e tecniche necessarie a condurre analisi sistematiche in alcuni ambiti di pertinenza della disciplina e a supportare le analisi empiriche ad essi relative. Le conoscenze e le competenze dirigenziali qualificate in tal modo fornite riguarderanno nel dettaglio:

- l'analisi dell'organizzazione del lavoro e la progettazione di sistemi di gestione e di sviluppo delle risorse umane; l'analisi dei processi di regolazione dei sistemi economici e dei mercati del lavoro, con particolare riferimento al contesto dell'Unione Europea; l'analisi, la progettazione e la valutazione delle politiche del lavoro e della sicurezza sociale;
- l'analisi dei processi culturali e comunicativi nelle società complesse, con particolare riferimento alla sfera pubblica e al privato-sociale; l'analisi delle culture organizzative e delle dinamiche dell'innovazione culturale sul piano istituzionale e associativo; l'analisi, la progettazione e la valutazione di politiche culturali sul territorio e di politiche di sostegno all'integrazione multiculturale;
- l'analisi delle trasformazioni spazio-temporali degli insediamenti territoriali; l'analisi, la progettazione e la valutazione delle politiche e dei sistemi territoriali, delle politiche per lo sviluppo, la qualità della vita e la promozione del territorio; l'analisi, la progettazione e la valutazione delle attività di governance, di mediazione degli interessi e dei conflitti, di processi partecipativi.

Su questa base, la finalità formativa è di offrire e trasmettere ai laureati magistrali:

- conoscenze avanzate nel campo delle discipline sociologiche, con particolare riguardo alla sociologia economica, del lavoro e dell'organizzazione; alla sociologia dei processi culturali e comunicativi; alla sociologia urbana;
- conoscenze avanzate in altre discipline sociali che affrontano problematiche connesse ai processi di mutamento nelle aree disciplinari sopra indicate, e in particolare: demografia, economia, geografia, filosofia;
- conoscenze avanzate, sia teoriche sia metodologiche, per l'analisi comparata delle diverse società nazionali e realtà locali, e delle diverse appartenenze di genere, culturali ed etniche;

- capacità di collegare le conoscenze generali acquisite alle caratteristiche specifiche dei diversi contesti economici, territoriali e culturali, di livello locale, nazionale e sovranazionale;
- capacità di lavoro di gruppo;
- capacità di padroneggiare le diverse tecnologie medialì ed i sistemi di comunicazione ad esse connessi.

Per quanto riguarda le attività di ricerca, il Corso di Laurea Magistrale in Sociologia intende porre i propri laureati e le proprie laureate nella condizione di saper progettare e gestire le forme di indagine empirica utilizzate dalla sociologia contemporanea anche attraverso la partecipazione al laboratorio di analisi dei dati attraverso il package statistico SPSS.

Il corso di studi prevede cinque aree di approfondimento:

1. Organizzazione e le politiche del lavoro
2. Processi culturali e comunicativi
3. Politiche territoriali e locali
4. Metodologica
5. Economica, demografica, geografica e storico filosofica

Area dell'Organizzazione e politiche del lavoro

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso intende fornire conoscenze nell'area dei problemi del lavoro e dell'organizzazione con particolare riguardo a:

- l'organizzazione del lavoro e la progettazione di sistemi di gestione e di sviluppo delle risorse umane;
- i processi di regolazione dei sistemi economici e dei mercati del lavoro, con particolare riferimento al contesto dell'Unione Europea;
- le politiche del lavoro e della sicurezza sociale; fornendo capacità di comprensione, misurazione e analisi dei fenomeni in atto attraverso tecniche metodologiche avanzate.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione nella progettazione e nella valutazione delle politiche legate al mercato del lavoro.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Primo anno

Coesione sociale – Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali, SPS/09

Sociologia dei sistemi lavorativi, SPS/09

Sociologia dell'innovazione – Processi di innovazione sociale, SPS/07

Secondo anno

Sociologia dei processi organizzativi, SPS/09

Area dei Processi culturali e comunicativi

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso intende fornire conoscenze nell'area dell'analisi di processi culturali e comunicativi ed elaborazione di politiche culturali con particolare riguardo a:

- i processi culturali e comunicativi nelle società complesse, con particolare riferimento alla sfera pubblica e al privato-sociale;
 - le culture organizzative e delle dinamiche dell'innovazione culturale sul piano istituzionale e associativo;
 - le politiche culturali sul territorio e di sostegno all'integrazione multiculturale;
- fornendo capacità di comprensione, misurazione e analisi dei fenomeni in atto attraverso tecniche metodologiche avanzate.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Capacità di applicare conoscenza e comprensione nella progettazione e la valutazione delle politiche culturali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Primo anno

Società multiculturali, SPS/08

Sociologia dell'innovazione – Processi di innovazione culturale, SPS/08

Secondo anno

Generi e generazioni, SPS/07

Teorie e metodi del consumo culturale, SPS/08

Area delle Politiche territoriali e locali

Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding).

Il corso intende fornire conoscenze nell'area degli studi territoriali, di programmazione e gestione di sistemi locali territoriali e urbani e di intervento sociale con particolare riguardo a:

- le trasformazioni spazio-temporali degli insediamenti territoriali;
 - la progettazione e la valutazione delle politiche e dei sistemi territoriali, delle politiche per lo sviluppo, la qualità della vita e la promozione del territorio;
 - le attività di governance, di mediazione degli interessi e dei conflitti, di processi partecipativi;
- fornendo capacità di comprensione, misurazione e analisi dei fenomeni in atto attraverso tecniche metodologiche avanzate capaci di leggere i fenomeni stessi in chiave territoriale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding);

Capacità di applicare conoscenza e comprensione nella progettazione e la valutazione delle politiche territoriali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Primo anno

Coesione sociale – Progettazione dei sistemi territoriali, SPS/10

Politiche urbane, SPS/10

Secondo anno

Governance e sistemi locali di welfare, SPS/04

Sociologia dei processi territoriali, SPS/10

Area Metodologica

Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding).

Il corso intende fornire conoscenze relative alle principali questioni metodologiche inerenti l'impostazione e la realizzazione di ricerche sociologiche e l'analisi statistica di dati socioeconomici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding);

Capacità di impostazione e sviluppo di progetti di ricerca di tipo qualitativo e quantitativo e capacità di applicazione delle principali tecniche di analisi statistica per la lettura dei fenomeni sociali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Primo anno

LAB. ANALISI DATI CON SPSS

Metodologia della ricerca sociale, SPS/07

Area Economica, demografica, geografica e storico filosofica

Conoscenza e comprensione (knowledge and understanding)

Il corso intende fornire una serie di conoscenze dell'area economica, demografica, geografica e storico filosofica e delle altre scienze umane utili alla lettura dei fenomeni sociali complessi e al completamento/integrazione dell'analisi sociologica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding);

Capacità di applicare conoscenza e comprensione di carattere multidisciplinare con particolare attenzione all'area economica, demografica, geografica e storico filosofica e alle altre scienze umane per una analisi più articolata dei fenomeni sociali complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Primo anno

Corsi di vita e scelte collettive, SECS-S/04

Secondo anno

Diritti e cittadinanza europea, SPS/01

Economia del lavoro, SECS-P/01

Economia del territorio e dello sviluppo, SECS-P/02

Un consiglio

Come previsto dalle disposizioni ministeriali, 9 crediti possono essere liberamente scelti tra tutti gli insegnamenti attivati nell'Università di Milano Bicocca. Tuttavia:

1. è fortemente consigliato scegliere due ulteriori insegnamenti e il laboratorio del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia.

2. In alternativa è possibile scegliere tra gli insegnamenti e laboratori degli altri Corsi di Laurea Magistrale del Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale (LM in Turismo, Territorio e sviluppo locale, LM in Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali; LM in Scienze e gestione dei servizi).

3. Infine si segnalano:

- il laboratorio *Opportunità finanziarie UE per il turismo* del Corso di Laurea Magistrale in Turismo, Territorio e sviluppo locale;
- l'insegnamento *Le politiche per la salute* del Corso di Laurea Magistrale in Programmazione e gestione delle politiche e dei servizi sociali e del Corso di Laurea Magistrale in Scienze e gestione dei servizi;
- l'insegnamento *Sociologia e comunicazione della scienza* del Corso di Laurea Magistrale in Biotecnologie Industriali;
- L'insegnamento *Diritto del lavoro*, presso la Scuola di Giurisprudenza.

Profili professionali

La Laurea Magistrale in Sociologia intende formare profili professionali capaci di assumere responsabilità nell'ambito della dirigenza, della progettazione, della ricerca e della valutazione di attività connesse:

a. ai problemi del lavoro e dell'organizzazione

- esperti nella progettazione e nel cambiamento organizzativo, con particolare attenzione ai sistemi ad alta innovazione e affidabilità;
- esperti nella promozione e animazione delle reti tra imprese, istituzioni pubbliche e associazioni economiche e sociali;
- analisti dell'organizzazione del lavoro e della progettazione di sistemi di gestione e sviluppo delle risorse umane;
- analisti dei processi di regolazione dei sistemi economici, dei mercati del lavoro, e dei sistemi di welfare, con particolare attenzione al contesto dell'Unione Europea;
- esperti nell'analisi, nella progettazione e valutazione di impatto delle politiche del lavoro e della sicurezza sociale;
- esperti nella progettazione e direzione di studi e ricerche sui problemi dell'organizzazione e del mercato del lavoro all'interno di associazioni economiche e sociali, istituzioni pubbliche, consorzi ed enti non profit, società di ricerca e consulenza;
- esperti nella progettazione e nella direzione dei servizi per l'impiego, pubblici e privati;

b. alle analisi di processi culturali e comunicativi e all'elaborazione di politiche culturali

- esperti nella progettazione e direzione di studi e ricerche relativamente ai settori dell'intervento culturale, del consumo e della comunicazione in ambiti pubblici e privati;
- esperti nella rilevazione e nell'analisi dei bisogni culturali a livello territoriale;
- esperti nella progettazione, realizzazione e verifica dei flussi informativi interni e degli interventi comunicativi esterni presso istituzioni, aziende pubbliche e private, organizzazioni non profit e non governative;
- esperti nella progettazione di interventi di innovazione culturale e di sistemi di comunicazione presso istituzioni, aziende pubbliche e private, fondazioni e musei, organizzazioni non profit e non governative;

- esperti in formazione interna (media education, media planning, marketing sociale, auditing) e in comunicazione interculturale in istituzioni pubbliche e private;
- esperti nella progettazione di politiche culturali;
- esperti di interventi formativi sui temi della cultura e della comunicazione in ambito pubblico, con particolare riferimento alla realizzazione di prodotti multimediali, strategie di marketing sociale, analisi dell'opinione pubblica.

c. agli studi territoriali e alla programmazione e gestione di sistemi locali urbani e territoriali

- esperti, dirigenti e manager nel campo dell'amministrazione pubblica connessa alle politiche sociali, dell'abitazione, della riqualificazione urbana, della gestione del territorio e della governance locale;
- esperti e manager nel campo della mobilità (es. mobility managers) per conto di enti locali, aziende pubbliche e private, di area e dei trasporti;
- analisti dei problemi spazio-temporali per la pubblica amministrazione, imprese commerciali e di promozione culturale sul territorio;
- analisti di data-base e di indicatori di qualità della vita urbana ed esperti nelle politiche pubbliche tese a favorire l'accessibilità ai servizi e la vivibilità urbana;
- responsabili di organizzazioni e network di interventi sociali per lo sviluppo locale;
- esperti nella progettazione e direzione di studi e ricerche relativamente ai settori della riqualificazione urbana, della mobilità, della partecipazione e governance, della comunicazione locale;
- esperti nella progettazione e organizzazione di Sistemi Informativi Territoriali per la cartografia sociale del territorio.

Regole piani carriera - regolamento didattico 2016/17

Link al regolamento didattico 2016/17 completo:

http://www.sociologia.unimib.it/DATA/hot/CL_2163/regolamento%20didattico%20studenti%20immatricolati%20nell%20a.a.%202016-2017.pdf

PRIMO ANNO *Nel primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Sociologia devono essere acquisiti 42 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 12 CFU relativi ad insegnamenti opzionali, 3 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.*

Insegnamenti obbligatori:

- Corsi di vita e scelte collettive, 6 CFU
- Metodologia della ricerca sociale, 12 CFU – Composto dai moduli: Metodi avanzati di ricerca quantitativa + Metodi avanzati di ricerca qualitativa.
- Coesione sociale, 12 CFU – Composto dai moduli: Capitale sociale e sistemi socio-economici locali + Progettazione dei sistemi territoriali.
- Sociologia dell'innovazione, 12 CFU – Composto dai moduli: Processi di innovazione sociale + Processi di innovazione culturale.

Un insegnamento (12 CFU) a scelta tra i seguenti:

- Sociologia dei sistemi lavorativi, 12 CFU – Composto dai moduli: Politiche del lavoro e dell'immigrazione + Sociologia delle professioni.
- Politiche urbane, 12 CFU – Composto dai moduli: Tempi e mobilità + Indicatori e valutazione.
- Società multiculturali, 12 CFU – Composto dai moduli: Etnografia e analisi delle rappresentazioni + Relazioni interculturali.

Altre attività formative obbligatorie:

- Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (stage e laboratori), 3 CFU.

SECONDO ANNO *Nel secondo anno devono essere acquisiti 18 CFU relativi a insegnamenti obbligatori, 18 CFU relativi a insegnamenti opzionali e 27 CFU relativi ad altre attività formative obbligatorie.*

Insegnamenti obbligatori:

- Diritti e cittadinanza europea, 6 CFU.
- Governance e sistemi locali di welfare, 6 CFU.
- Geografia politica, 6 CFU.

Un insegnamento (6 CFU) a scelta tra i seguenti:

- Economia del territorio e dello sviluppo, 6 CFU.
- Economia del lavoro, 6 CFU.

12 CFU a scelta tra i seguenti:

- Teoria e metodi del consumo culturale, 12 CFU – Composto dai moduli: Mercato culturale: comunicazione e consumo + Metodologia della ricerca nel campo culturale e comunicativo.
- Sociologia dei processi organizzativi, 6 CFU.
- Sociologia dei processi territoriali, 6 CFU.
- Generi e generazioni, 6 CFU.

Altre attività formative obbligatorie:

- Attività formative a scelta autonoma dello studente, 9 CFU.
- Attività formative per la prova finale (Tesi), 18 CFU.

I ANNO



Coesione Sociale/Social Cohesion

12 CFU - cod. F8810N038 - Obbligatorio

SERAFINO NEGRELLI

serafino.negrelli@unimib.it

GIAMPAOLO NUVOLATI

giampaolo.nuvolati@unimib.it

L'insegnamento "Coesione sociale" si compone di due moduli: "Capitale sociale e sistemi socio-economici locali" e "Progettazione di sistemi territoriali".

- **Serafino Negrelli – Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali (Social Capital and Local Socio-Economic Systems)**
- **Giampaolo Nuvolati – Progettazione di sistemi territoriali (Planning of territorial systems)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Fornire concetti ed esempi relativi al ruolo del capitale sociale nella valorizzazione del capitale umano e nello sviluppo dei sistemi socioeconomici territoriali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Analisi della letteratura ed esempi pratici riguardanti il contributo della sociologia nello studio e osservazione delle pratiche di coesione sociale nei sistemi locali.</p>	<p>SOCIAL CAPITAL AND LOCAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Concepts and practices about the role of social capital in returns of human capital investments and in the advantages of local production systems.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Through the analysis of the literature and the examination of empirical case studies, the contribution of the sociology about the practices of social cohesion in the territorial system planning and analysis.</p>
<p>PROGETTAZIONE DI SISTEMI TERRITORIALI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>In particolare il corso favorirà l'acquisizione di concetti ed elementi avanzati di sociologia dei</p>	<p>PLANNING OF TERRITORIAL SYSTEMS</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course will be oriented to improve the acquisition of concepts and advanced elements</p>

<p>sistemi urbani e territoriali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso fornirà la capacità di interagire con i pianificatori nella organizzazione del territorio e dei servizi rivolti a differenti utilizzatori.</p>	<p>of sociology of urban and territorial systems.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>The course will provide the student with the capacity to interact with planners in the practical organization of the territory and services addressed to different users.</p>
--	---

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI</p> <p>Il ruolo svolto dal capitale sociale nei sistemi socioeconomici locali e comportamenti degli attori collettivi; analisi di casi innovativi.</p> <p>PROGETTAZIONE DI SISTEMI TERRITORIALI</p> <p>Il corso intende affrontare le questioni legate ai processi di urbanizzazione, con una particolare attenzione ai sistemi territoriali e alla qualità della vita.</p>	<p>SOCIAL CAPITAL AND LOCAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS</p> <p>The importance of the social capital for the performance of local production systems considering the behaviour of collective actors and some relevant case studies.</p> <p>PLANNING OF TERRITORIAL SYSTEMS</p> <p>The course deals with the issues of the urbanization processes, paying particular attention to the territorial systems and the quality of life.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI</p> <p>Il modulo sarà dedicato innanzitutto all'analisi delle diverse forme di capitale sociale inteso come rete di relazioni sociali utili per la valorizzazione del capitale umano e per lo sviluppo dei sistemi socioeconomici locali. In particolare, saranno approfondite le diverse concezioni e teorie del capitale umano e del capitale sociale, prendendo in considerazione anche i principali risultati delle ricerche empiriche della nuova economia istituzionale e della nuova sociologia economica. Si porrà</p>	<p>SOCIAL CAPITAL AND LOCAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS</p> <p>The module will be firstly oriented to the analysis of different forms of social capital intended as a network of social relationships which are useful for the valorisation of human capital and for the development of local socio-economic systems. An in depth examination of the different conceptions and theories of human and social capital will be made, also taking into consideration the principal results of empirical researches of the new institutional economy and of the new economic sociology.</p>

<p>quindi attenzione alla fiducia e al capitale sociale in quanto elementi costitutivi della organizzazione a rete e dello sviluppo locale.</p>	<p>It will also focus on reliability and social capital as constitutive elements of the network organization and local development.</p>
<p>PROGETTAZIONE DI SISTEMI TERRITORIALI</p>	<p>PLANNING OF TERRITORIAL SYSTEMS</p>
<p>Il modulo analizzerà il ruolo e l'evoluzione dei molteplici sistemi territoriali sub-nazionali, sia sotto il profilo delle politiche pubbliche sia come sede di rilevanti forme di cooperazione tra attori pubblici e privati.</p>	<p>The module will analyze the role and the evolution of multiple sub-national territorial systems, under the profile of public policies and also as site of relevant forms of cooperation between public and private actors.</p>
<p>Il corso sarà orientato ad analizzare i sistemi urbani europei, i processi di urbanizzazione che caratterizzano le società contemporanee avanzate con una specifica attenzione alla trasformazione delle funzioni urbane, ai conflitti espliciti e latenti tra le popolazioni residenti e non residenti, alla vivibilità urbana e al ruolo del sociologo nella progettazione del territorio. Il corso prevede l'analisi di data-base e la raccolta di dati in tema della qualità della vita.</p>	<p>Then course will be oriented to analyse the European urban systems, the process of urbanization in advanced contemporary societies with a specific attention to the transformations of the urban functions, to the explicit or latent conflicts between resident and non-resident populations, to the research on living conditions in the cities, to the role of the sociologists in the territorial planning. The course will provide the analysis of data-bases and collection of data finalised to the research on quality of life.</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e quindi della sociologia urbana, del territorio e dell'ambiente e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>A basic command of sociological theory and methodology, competences about urban sociology, sociology of territory and environment and good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>CAPITALE SOCIALE E SISTEMI SOCIOECONOMICI LOCALI</p>	<p>SOCIAL CAPITAL AND LOCAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS</p>
<p>Erogazione in blended learning, con lezioni frontali, seminari, costruzione e discussione di studi di caso, presentazioni degli studenti e utilizzo della piattaforma di ateneo.</p>	<p>Blended learning, based on a set of lectures, case studies, texts presentations by the students and interaction with the use of the University e-learning platform.</p>

<p>PROGETTAZIONE DI SISTEMI TERRITORIALI</p> <p>una serie di lezioni frontali tradizionali seguite dalla presentazione di alcune letture da parte degli studenti, oltre che l'approfondimento di alcuni casi studio</p>	<p>PLANNING OF TERRITORIAL SYSTEMS</p> <p>Courses are based on a set of lectures offered by the professors, on texts presentations by the students, and on project works on specific case studies</p>
--	--

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>Sono previste presentazioni di testi, redazione di tesine, studi di caso e prove scritte che consentano al docente di verificare il livello di preparazione, comprensione, concentrazione e la capacità di approfondimento degli argomenti da parte degli studenti.</p>	<p>Texts presentation, thesis, case studies and written exams will allow the professors to test the preparation, comprehension, and capacity of deepening of the students.</p>

Testi di riferimento

Per il modulo "Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali"

1) J. Coleman, "Fondamenti di teoria sociale", (capp. XII e XXI), Bologna, il Mulino, (2005); 2) A. Bagnasco, F. Piselli, A. Pizzorno, C. Trigilia, "Il capitale sociale. Istruzioni per l'uso", Bologna, il Mulino, (2001); 3) S. Negrelli, V. Pacetti (a cura di), "I contratti di rete: pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane", Il Mulino (2016); 4) S. Negrelli, A. Pichierrri (a cura di), "Imprese globali, attori locali. Strategie di anticipazione e governance dei processi di ristrutturazione economica", Franco Angeli, Milano (2010).

INTERNATIONAL STUDENTS. A reading list in English will be provided to exchange students upon request. An English exam will be allowed as well.

Per il modulo "Progettazione di sistemi territoriali"

1) Mela et al., "Sociologia e progettazione del territorio", Carocci, Roma (2000); 2) Nuvolati G., "La qualità della vita delle città" (dispensa on-line); 3) Nuvolati G., "La geografia dello sviluppo urbano in Europa. Origini storiche e scenari futuri" (1999) in G. Martinotti (a cura di), "Dimensione metropolitana: sviluppo e governo della nuova città", il Mulino, Bologna, (pp. 99-118); 4) Nuvolati G., "Mobilità quotidiana e complessità urbana", FUP, Firenze, (2007).

INTERNATIONAL STUDENTS. A reading list in English will be provided to exchange students upon request. An English exam will be allowed as well.

For "Social Capital and Local Socio-Economic Systems"

1) J. Coleman, "Fondamenti di teoria sociale", (chapters XII e XXI), Bologna, il Mulino, (2005); 2) A. Bagnasco, F. Piselli, A. Pizzorno, C. Trigilia, "Il capitale sociale. Istruzioni per l'uso", Bologna, il Mulino, (2001); 3) S. Negrelli, V. Pacetti (a cura di), "I contratti di rete: pratiche di capitale sociale tra le imprese italiane", Il Mulino (2016); 4) S. Negrelli, A. Pichierri (a cura di), "Imprese globali, attori locali. Strategie di anticipazione e governance dei processi di ristrutturazione economica", Franco Angeli, Milano (2010).

INTERNATIONAL STUDENTS. A reading list in English will be provided to exchange

students upon request. An English exam will be allowed as well.

For "Planning of territorial systems"

1) Mela et al., "Sociologia e progettazione del territorio", Carocci, Roma (2000); 2) Nuvolati G., "La qualità della vita delle città" (on-line integrative documentation); 3) Nuvolati G., "La geografia dello sviluppo urbano in Europa. Origini storiche e scenari futuri" (1999) in G. Martinotti (a cura di), "Dimensione metropolitana: sviluppo e governo della nuova città", il Mulino, Bologna, (pages 99-118); 4) Nuvolati G., "Mobilità quotidiana e complessità urbana", FUP, Firenze, (2007).

INTERNATIONAL STUDENTS. A reading list in English will be provided to exchange students upon request. An English exam will be allowed as well.

Corsi Di Vita E Scelte Collettive/ *Life Courses And Collective Choices*

6 CFU - cod. F8810N037 - Obbligatorio

MICHELI GIUSEPPE

giuseppe.micheli@unimib.it

Corsi di vita e scelte collettive (6 CFU - F8801N037)

Life Courses and Collective Choices

Giuseppe A. Micheli

Obiettivi formativi / Training Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>“In ogni società la vita dell’individuo è segnata dal susseguirsi di passaggi. Ogni passaggio comporta azioni e reazioni tra sacro e profano”. Prendendo spunto da Van Gennep, il corso rilegge le direttrici attuali del mutamento sociale in termini di strategie di fronteggiamento di quei passaggi nel corso di vita che sono critici, in quanto innestano un processo a due stadi di decostruzione/ ricostruzione dell’identità del singolo. A fronteggiare i passaggi critici possono essere due attori differenti: i singoli individui, e il soggetto pubblico, le cui <i>public choices</i> seguono processi decisionali loro propri, esplorati dagli studiosi di politiche pubbliche.</p>	<p>“The life of an individual in any society is a series of passage. Every change involves actions and reactions between sacred and profane”. Drawing on Van Gennep’s idea, we re-read the current tracks of the social change and connected policies, in terms of ways of coping with crucial transitions along a life-course. A life passage is crucial when producing a two-step mechanism of deconstruction and later reconstruction of the individual’s self. Coping with a crucial passage can be the task of two different actors: the individual and the public subject, whose choices will follow clearly distinct decision-making processes, mainly explored by policy scientists.</p>

Contenuti sintetici / Synthetic Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il corso mira a fornire agli studenti gli strumenti logici per interpretazioni non standard dei mutamenti in atto nelle dinamiche dei corsi di vita, esplorando i processi decisionali (individuali e pubblici) basati su logiche non “razionali” in senso stretto.	The course aims to give students a toolbox for a non-standard interpretation of the current changes in life course dynamics, focusing on the collective decision-making processes based on non “rational choice” logics.

Programma esteso / Extensive Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso mira a introdurre ed esplorare una molteplicità di logiche di azione non standard, cioè non riducibili a strategie <i>rational choice</i> , adottate da individui e collettività per fronteggiare situazioni di forte criticità. Nel dettaglio: grammatica di base delle generazioni: influenza, impatto e conflitti; famiglia, parentela, reciprocità differite; logiche ‘standard’ e ‘non standard’ di formazione delle scelte; moods e stati disposizionali; quadri di formazione di moods di crisi: criticità e vulnerabilità; strategie frontali vs diverse.	The course aims at introducing and exploring a range of non-standard logics of action, i.e. not reducible to a “rational choice” strategy, individuals can adopt when coping with a hard criticality. In detail: a basic grammar of generation: influences, impacts and conflicts among generations; family, kinship and delayed reciprocities; introduction to standard and non standard logics of decision-making processes; moods and states of mind; frames of crisis moods: criticalities and vulnerability; frontal vs diversionary strategies.

Prerequisiti / Requirements

ITALIANO	ENGLISH
Non sono richieste conoscenze preliminary	No previously required knowledges

Metodi didattici / Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Modalità Blended Learning (21 ore di lezione frontale, 27 ore di forum/chat). Sia gli studenti che intendono partecipare tanto alle lezioni in aula quanto alle attività in remote, sia quelli che intendono partecipare con assiduità alle sole attività in remote, dovranno iscriversi sulla piattaforma di Ateneo prima dell’inizio del corso. Per informazioni più dettagliate si consulti il	Blended Learning (21 hours of Lectures, 27 hours forum/chat). Both the students intending adhere to compulsory attendance and remote participation, and the students intending regularly participate only to compulsory remote activities, will have to register on the web before the beginning of the course. For more info please refer to the Syllabus in the Home Page of the course.

Syllabo caricato nella home page del corso.	
---	--

Modalità di verifica dell'apprendimento / Assessment Methods

ITALIANO	ENGLISH
Sono previsti tre contributi scritti intermedi, secondo le modalità di apprendimento in blended learning, che entreranno nella valutazione finale. Per i non frequentanti è prevista una prova d'esame scritta. Per informazioni più dettagliate si consulti il Syllabo caricato nella home page del corso.	Three intermediate written contributions are foreseen by the blended learning rules. Contributions will be part of the final evaluation. Non attending students: written examination. For more info please refer to the Syllabus in the Home Page of the course.

Testi di riferimento / Reference Texts

1. Micheli G.A., *Logiche affettive. Il potere di interferenza degli stati d'animo nella formazione delle scelte demografiche*, Torino, Utet, 2010 [LA] (capitoli 1-12, 14-16, 23-24).
2. Micheli G.A. (2013), "Come spiegare l'inazione delle nuove generazioni. Derive biografiche e condizionamenti generazionali" *Rassegna Italiana di Sociologia*, 1, 89-118, [RIS13].
3. Micheli G.A. (2016), "Il sonno del riduzionismo cognitivo genera paradossi nelle scienze dell'uomo?", *Rassegna Italiana di Sociologia*, 2 [RIS16].
4. Micheli G.A. (2008), "Controllare lo spazio interno, radicarsi nello spazio esterno. Come disegnare lo spazio del confinamento", *Meridiana*, 62, 91-113, [Me08],

Metodologia Della Ricerca Sociale / *Social research methods*

12 CFU - cod. F8810N001 Obbligatorio

SONIA STEFANIZZI
sonia.stefanizzi@unimib.it

MAURIZIO PISATI
maurizio.pisati@unimib.it

L'insegnamento "Metodologia della ricerca sociale" si compone di due moduli: "Metodi avanzati di ricerca qualitativa" e "Metodi avanzati di ricerca quantitativa".

- **Sonia Stefanizzi – Metodi avanzati di ricerca qualitativa (Advanced Methods of Qualitative Research)**
- **Maurizio Pisati – Metodi avanzati di ricerca quantitativa (Advanced Methods of Quantitative Research)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>Metodi avanzati di ricerca qualitativa</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il modulo si propone di trasmettere agli studenti le competenze epistemologiche, metodologiche e, soprattutto, le tecniche avanzate per progettare e condurre una ricerca empirica di tipo qualitativo.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Progettare e condurre una ricerca empirica di tipo qualitativo utilizzando le tecniche più adeguate nella raccolta dei dati/informazioni.</p> <p>Interpretare il materiale raccolto.</p>	<p>Advanced methods of qualitative research</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course aims to provide epistemological, methodological and in particular advanced techniques to carry out a qualitative research and how to collect and analyse data.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Design and carry out an empirical qualitative research using more suitable techniques for gather and understand data/information.</p>
<p>Metodi avanzati di ricerca quantitativa</p> <p>Il secondo modulo ha tre obiettivi: (a)</p>	<p>Advanced methods of quantitative research</p> <p>The module has three main objectives: (a) to illustrate the epistemological, methodological and mathematical foundations of the quantitative analysis of social phenomena; (b)</p>

<p>illustrare le basi epistemologiche, metodologiche e matematiche dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali; (b) introdurre il modello di regressione lineare generalizzato e le sue applicazioni alla ricerca sociale; e (c) introdurre i fondamenti dell'inferenza statistica.</p>	<p>to introduce the generalized linear regression model and its applications to social research; and (c) to introduce the basics of statistical inference.</p>
--	--

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Metodi avanzati di ricerca qualitativa</p> <p>Presentazione dei principi epistemologici che orientano la ricerca qualitativa e delle diverse fasi del lavoro sul campo. Illustrazione delle caratteristiche, potenzialità, limiti di alcune tecniche di analisi qualitativa quali: l'intervista, le storie di vita, i focus group, l'analisi testuale con software come Atlas e Nudist.</p>	<p>Advanced methods of qualitative research</p> <p>Epistemological foundations of the qualitative analysis of social phenomena; technical skills for qualitative research (interview, life stories, focus group, software like Atlas and Nudist).</p>
<p>Metodi avanzati di ricerca quantitativa</p> <p>Fondamenti epistemologici e metodologici dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali; modello di regressione lineare generalizzato; inferenza statistica.</p>	<p>Advanced methods of quantitative research</p> <p>Epistemological and methodological foundations of the quantitative analysis of social phenomena; generalized linear model; statistical inference.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>Metodi avanzati di ricerca qualitativa</p> <p>Il programma della prima parte del corso analizza le premesse epistemologiche alla base dei metodi qualitativi; i problemi di interpretazione nell'analisi della realtà sociale e la costruzione di modelli di rappresentazione dell'oggetto di studio; il raccordo tra teoria e ricerca: la scelta degli strumenti di osservazione più adeguati all'oggetto e alle</p>	<p>Advanced methods of qualitative research</p> <p>The first part of the course analyzes the epistemological assumptions of qualitative methods; the problems of interpretation in the analysis of social reality and the construction of representation models of the object under study; the connection between theory and research; the choice of the best observation instruments and the finality of the</p>

<p>finalità dell'indagine; dall'osservazione al dato: l'interpretazione del materiale raccolto, la descrizione e la sintesi dei risultati; i supporti informatici disponibili per la ricerca qualitativa.</p> <p>Metodi avanzati di ricerca quantitativa</p> <p>Nella seconda parte il corso offre una presentazione avanzata della logica e della pratica dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali. Questa parte del corso si articola in tre sezioni. La prima è dedicata all'illustrazione dei fondamenti epistemologici e metodologici dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali. Nella seconda l'attenzione viene focalizzata sul modello di regressione lineare generalizzato, inteso come strumento per esprimere le manifestazioni di un dato fenomeno di interesse come funzione di una o più caratteristiche degli oggetti di studio; in particolare, sono prese in esame le applicazioni di tal modello a fini descrittivi, predittivi e di stima di effetti causali. Infine, la terza è dedicata alla questione dell'inferenza statistica e all'analisi dei diversi tipi di errore stocastico e sistematico che caratterizzano questa attività.</p>	<p>investigation, from observation to facts: the interpretation of the materials collected, the description and synthesis of the results; the information science support tools available for qualitative research.</p> <p>Advanced methods of quantitative research</p> <p>The second part of the course offers an advanced presentation of the logic and practice of quantitative analysis of social phenomena. This part of the course is divided into three sections. The first section illustrates the epistemological and methodological foundations of quantitative analysis of social phenomena. The second section focuses on the generalized linear regression model, intended as a tool to describe variation in a given phenomenon of interest as a function of one or more characteristics of the objects of study. The third section is dedicated to statistical inference and the analysis of the different types of stochastic and systematic errors of the estimates.</p>
---	---

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Metodi avanzati di ricerca qualitativa</p> <p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e, in particolare, della ricerca qualitativa.</p> <p>Metodi avanzati di ricerca quantitativa</p> <p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>Advanced methods of qualitative research</p> <p>Basic command of sociological theory and methodology, in particular qualitative analysis.</p> <p>Advanced methods of quantitative research</p> <p>basic command of sociological theory and methodology, and fairly good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
Metodi avanzati di ricerca qualitativa Lezioni frontali e didattica in blended learning. In particolare, il corso si articola in 24 ore di lezioni frontali e 24 ore in modalità blended learning. Relativamente all'insegnamento e-learning verranno realizzate una serie di attività come web conference, registrazione delle lezioni frontali, lavori di gruppo, esercitazioni guidate, ricevimento on line, test di autovalutazione.	Advanced methods of qualitative research Lectures and teaching in blended learning. In particular, the course consists of 24 hours of lectures and 24 hours in blended learning. With regard, e learning we will be realized a number of activities, such as web conference, recording of lectures, group work, tutorials, student hours on line, self-assessment tests.
Metodi avanzati di ricerca quantitativa Lezioni frontali.	Advanced methods of quantitative research Lectures.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Metodi avanzati di ricerca qualitativa Esame orale	Advanced methods of qualitative research Oral examination
Metodi avanzati di ricerca quantitativa L'esame si articola in due prove: una scritta e una orale.	Advanced methods of quantitative research Students are requested to take both a written and an oral examination.

Testi di riferimento

Metodi avanzati di ricerca qualitativa 1) Bertaux D., "Racconti di vita. La prospettiva etnosociologica", Franco Angeli, Milano, (2008); 2) Frisina, A., "Focus group. Una guida pratica", il Mulino, Bologna, (2010); 3) Kaufmann, J.K., "L'intervista", il Mulino, Bologna, (2009);

- 4) Seale, C., "L'uso del computer nell'analisi dei dati qualitativi in D. Silverman, Come fare ricerca qualitativa", Carocci, Roma, (2002);
- 5) Stefanizzi, S. (2012), "Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca", McGraw-Hill, Milano (solo cap.6).
- 6) Materiale e documenti vari di lettura e approfondimento caricati sulla piattaforma e-learning.

Metodi avanzati di ricerca quantitativa

Barrow J.D., "Perché il mondo è matematico?", Laterza, Bari, (1992); 2) Pisati M., "Incompresa. Breve guida a un uso informato della regressione nelle scienze sociali", Rassegna italiana di sociologia, vol. 51, n. 1, gennaio-marzo, pp. 33-60 (2010); 3) Pisati M., "L'analisi dei dati. Tecniche quantitative per le scienze sociali", il Mulino, Bologna, (2003).

Advanced methods of qualitative research

Reference textbooks

- 1) Bertaux D., "Racconti di vita. La prospettiva etnosociologica", Franco Angeli, Milano, (2008);
- 2) Frisina, A., "Focus group. Una guida pratica", il Mulino, Bologna, (2010);
- 3) Kaufmann, J.K., "L'intervista", il Mulino, Bologna, (2009);
- 4) Seale, C., "L'uso del computer nell'analisi dei dati qualitativi in D. Silverman, Come fare ricerca qualitativa", Carocci, Roma, (2002);
- 5) Stefanizzi, S. (2012), "Il ragionamento sociologico. Questioni metodologiche ed esempi di ricerca", McGraw-Hill, Milano (only chapter 6).
- 6) Readings

Advanced Methods of Quantitative Research

1) Barrow J.D., "Perché il mondo è matematico?", Laterza, Bari, (1992); 2) Pisati M., "Incompresa. Breve guida a un uso informato della regressione nelle scienze sociali", Rassegna italiana di sociologia, vol. 51, n. 1, January-march, pages 33-60 (2010); 3) Pisati M., "L'analisi dei dati. Tecniche quantitative per le scienze sociali", il Mulino, Bologna, (2003).

Politiche Urbane / *Urban Policies*

12 CFU - cod. F8810N013 – obbligatorio a scelta

MATTEO COLLEONI

matteo.colleoni@unimib.it

FRANCESCA ZAJCZYK

francesca.zajczyk@unimib.it

L'insegnamento "Politiche urbane" è composto da due moduli: "Tempi e mobilità" e "Indicatori e valutazione".

- **Matteo Colleoni – Tempi e mobilità (Time and Mobility)**
- **Francesca Zajczyk – Indicatori e valutazione (Indicators for Monitoring Urban Policies)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
TEMPI E MOBILITA'	TIME AND MOBILITY
Il modulo è finalizzato a fornire agli studenti gli elementi teorici ed empirici necessari per analizzare l'organizzazione temporale e gli stili di mobilità nelle società urbane dei Paesi ad elevato livello di sviluppo.	The module is aimed to give students the theoretical and empirical elements for the analysis of temporal organization and mobility styles in urban societies of highly developed countries.
INDICATORI E VALUTAZIONE	INDICATORS FOR MONITORING URBAN POLICIES
Il modulo è finalizzato a presentare teorie, metodi e tecniche per l'identificazione e la costruzione di indicatori per i fenomeni socio-spaziali.	The module is aimed to discuss theories, methods and approaches for the identification, construction and representation of indicators for the analysis of socio territorial phenomena

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>TEMPI E MOBILITA'</p> <p>Il corso si pone come obiettivo principale quello di familiarizzare gli studenti con una serie di questioni inerenti il tema dei tempi e della mobilità.</p>	<p>TIME AND MOBILITY</p> <p>The specific objective of the course is to socialize students with a set of questions regarding the subjects of time, mobility and indicators.</p>
<p>INDICATORI E VALUTAZIONE</p> <p>Il corso si pone come obiettivo principale quello di familiarizzare gli studenti con una serie di questioni inerenti il tema degli indicatori per l'analisi dei fenomeni socio-territoriali.</p>	<p>INDICATORS FOR MONITORING URBAN POLICIES</p> <p>The specific objective of the course is to socialize students with a set of questions regarding the subjects of indicators for the analysis of socio territorial phenomena</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>TEMPI E MOBILITA'</p> <p>Il primo Modulo è finalizzato a fornire agli studenti gli elementi teorici ed empirici necessari per analizzare l'organizzazione temporale e gli stili di mobilità delle società urbane nei Paesi ad elevato livello di sviluppo. Si articola in due parti. Nella prima verrà analizzata l'organizzazione temporale dalle società pre-industriali a quelle post-industriali, con attenzione sia alle più rilevanti teorie prodotte sull'argomento dalle scienze sociali sia ai risultati delle più importanti indagini nazionali e internazionali. La seconda parte del modulo sarà invece dedicata ad offrire allo studente le conoscenze teoriche e metodologiche necessarie per comprendere le dimensioni sociologiche delle dinamiche della mobilità e le loro connessioni con le trasformazioni economiche, politiche, socioculturali, organizzative e territoriali in atto.</p>	<p>TIME AND MOBILITY</p> <p>The first Course is aimed to give students the theoretical and empirical elements for the analysis of temporal organization and mobility styles in urban societies of highly developed countries. The Course is divided into two parts. The first part analyses the temporal organization, from pre-industrialized to post-industrialized societies, focusing on the most relevant social sciences theories and also on the results of the most important national and international research. The second part of the Course focuses on the theoretical and methodological knowledge necessary to understand the sociological dimensions of the dynamics of mobility and their connections to economic, political and socio-cultural organizational and territorial transformations in act.</p>
	<p>INDICATORS FOR MONITORING URBAN</p>

INDICATORI E VALUTAZIONE	POLICIES
<p>Il secondo Modulo è finalizzato a presentare le teorie, i metodi e le tecniche per l'identificazione, la costruzione e la rappresentazione degli indicatori per l'analisi dei fenomeni socio-territoriali. Nella prima parte del corso, successivamente all'individuazione e descrizione dei più rilevanti fenomeni socio-territoriali a scala urbana e metropolitana, verranno presentate le principali fonti statistiche a livello nazionale e locale e la natura e qualità dei dati territoriali da esse forniti. La seconda parte del corso sarà invece dedicata ad offrire allo studente le conoscenze metodologiche e tecniche necessarie per trasformare i dati in indicatori e indici validi per l'analisi territoriale dei fenomeni sociali, con particolare attenzione a quelli urbani.</p>	<p>The second Course is aimed to discuss theories, methods and approaches for the identification, construction and representation of indicators for the analysis of socio territorial phenomena. In the first part of the course, after the identification and description of the most relevant socio territorial phenomena at the urban and metropolitan level, the main important statistical sources at the national and local level and the nature and qualified of territorial data will be discussed. The second part of the course will discuss the methodologies and approaches to transform data into valid indicators and indexes for the territorial analysis of social phenomena, focusing on the urban ones.</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Capacità di comprendere e analizzare criticamente testi sociologici, competenze informatiche e metodologiche di base.</p>	<p>Capacity to understand and critically analyse sociological books, basic computer and methodology competences.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni in aula e lavoro di ricerca.</p>	<p>Lectures and research.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>TEMPI E MOBILITA' Prova scritta.</p>	<p>TIME AND MOBILITY Written examination.</p> <p>INDICATORS FOR MONITORING URBAN</p>

INDICATORI E VALUTAZIONE	POLICIES
Prova scritta.	Written examination.

Testi di riferimento

Per il modulo "Tempi e mobilità"

TEMPI

- 1) Colleoni M., "I tempi sociali. Teorie e strumenti di analisi", Carocci, Roma, (2004).
- 2) Gershuny J, "Changing Times: Work and Leisure in Post Industrial Society", Oxford University Press, Oxford, (2000);

MOBILITA'

- 1) Colleoni M., "La mobilità urbana", in Vicari S., "Questioni urbane", Il Mulino, Bologna (2013);
- 2) Castrignano M., Colleoni M. e Pronello C., "Muoversi in città. Accessibilità e mobilità nella metropoli contemporanea", Franco Angeli, Milano, (2012).
- 3) Urry J., "Sociology beyond Societies: Mobilities for the Twenty-first Century", Routledge, London, 2000;

Lettura comune ai due moduli

-Colleoni M. e Guerisoli F., 2014, "La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea", Egea, Milano (2014) – parti I e II

Per il modulo "Indicatori e valutazione"

- 1) Zajczyk F., "Il mondo degli indicatori. Una guida alla ricerca sulla qualità della vita", NIS, Roma, (1997);
- 2) Saiani Parra P., "Gli indicatori sociali", Franco Angeli, Milano, (2008);
- 3) Pintaldi F., "Come si analizzano i dati territoriali", Franco Angeli, Milano, (2009).

For "Time and Mobility"

TEMPI

- 1) Colleoni M., "I tempi sociali. Teorie e strumenti di analisi", Carocci, Roma, (2004).
- 2) Gershuny J, "Changing Times: Work and Leisure in Post Industrial Society", Oxford University Press, Oxford, (2000);

MOBILITY

- 1) Colleoni M., "La mobilità urbana", in Vicari S., "Questioni urbane", Il Mulino, Bologna (2013);
- 2) Castrignano M., Colleoni M. e Pronello C., "Muoversi in città. Accessibilità e mobilità nella metropoli contemporanea", Franco Angeli, Milano, (2012).
- 3) Urry J., "Sociology beyond Societies: Mobilities for the Twenty-first Century", Routledge, London, 2000;

For "Indicators for monitoring urban policies"

- 1) Zajczyk F., "Il mondo degli indicatori. Una guida alla ricerca sulla qualità della vita", NIS, Roma, (1997);
- 2) Saiani Parra P., "Gli indicatori sociali", Franco Angeli, Milano, (2008);
- 3) Pintaldi F., "Come si analizzano i dati territoriali", Franco Angeli, Milano, (2009).

Società Multiculturali/*Multicultural* Societies

12 CFU - cod. F8810N008 – obbligatorio a scelta

GIANMARCO NAVARINI
gianmarco.navarini@unimib.it

FABIO QUASSOLI
fabio.quassoli@unimib.it

L'insegnamento "Società multiculturali" è composto da due moduli: "Etnografia e analisi delle rappresentazioni" e "Relazioni interculturali".

- **Gianmarco Navarini – Etnografia e analisi delle rappresentazioni (Ethnography)**
- **Fabio Quassoli – Relazioni interculturali (Intercultural Relations)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>ETNOGRAFIA E ANALISI DELLE RAPPRESENTAZIONI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Conoscenza pratica dell'etnografia e comprensione degli approcci relativi all'analisi del discorso in abbinamento ai metodi di ricerca sul campo.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Capacità di applicare il metodo etnografico e l'analisi del discorso alle principali questioni riferite alla cultura e alle culture.</p>	<p>ETHNOGRAPHY</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Practical knowledge of ethnography and introduction to discourse analysis in the context of field research.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Ability to apply both the ethnographic method and the discourse analysis to the main issues related to culture and cultures in contemporary societies.</p>
<p>RELAZIONI INTERCULTURALI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Strumenti concettuali e metodologici per lo studio delle relazioni tra "culture" nella</p>	<p>INTERCULTURAL RELATIONS</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Conceptual and methodological tools for the analysis of intercultural relationship in</p>

<p>contemporaneità.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Capacità di analizzare le trasformazioni in senso multi e interculturale che investono vari ambiti della vita sociale contemporanea; capacità di progettare e realizzare una ricerca sugli aspetti interculturali della comunicazione.</p>	<p>contemporary society.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Ability to analyse how cultural differences increasingly inform contemporary social life in a variety of social settings; ability to design and to carry out a research project in the intercultural communication field.</p>
---	--

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>ETNOGRAFIA E ANALISI DELLE RAPPRESENTAZIONI</p> <p>Analisi etnografica delle pratiche sociali, delle interazioni, dei contesti di produzione di significative rappresentazioni sociali e culturali.</p> <p>RELAZIONI INTERCULTURALI</p> <p>Le prospettive teoriche e gli strumenti concettuali per lo studio delle migrazioni internazionali, delle società multiculturali, della comunicazione interculturale e del razzismo.</p>	<p>ETHNOGRAPHY</p> <p>Ethnographic study of interactions and discursive practices in specific places and groups; the empirical analysis of the contexts of production of social and cultural representations.</p> <p>INTERCULTURAL RELATIONS</p> <p>Theoretical perspectives and conceptual tools in the analysis of international migrations, multicultural societies and intercultural communication.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>ETNOGRAFIA E ANALISI DELLE RAPPRESENTAZIONI</p> <p>Il modulo è diviso in due parti. La prima consiste nell'introduzione alla teoria e alla pratica della ricerca etnografica, mediante illustrazione delle principali prospettive di analisi, discussione dei vari oggetti di ricerca, presentazione di indagini sul campo, esercitazioni applicative, e riflessioni sulle pratiche di descrizione e di scrittura nei resoconti etnografici. La seconda parte è</p>	<p>ETHNOGRAPHY</p> <p>The course is divided into two parts. The first part introduces the theory and practice of ethnographic research, through the illustration of the principal perspective of analysis, discussion of various research objects, presentation of field investigation, applicative exercises and observation of the practices of description and writing in ethnographic reports. The second part studies the social representations with explicit reference to the</p>

<p>dedicata allo studio delle rappresentazioni sociali con esplicito riferimento al rapporto tra rappresentazioni e discorso nello studio delle interazioni, delle pratiche e dell'organizzazione sociale nei contesti di produzione culturale. Viene qui data particolare attenzione all'approccio dei Cultural Studies e all'Analisi del Discorso, in prospettiva post-strutturalista e con un significativo richiamo alla sociolinguistica.</p>	<p>relationship between the representations and discourses in the study of the interactions, the practices and the social organization in the cultural production contexts. Particular emphasis is given to the approach of Cultural Studies and Discourses, in a post-structuralist perspective and with significant reference to social linguistics.</p>
<p>RELAZIONI INTERCULTURALI</p> <p>Nel modulo sono affrontati i seguenti argomenti: la trasformazione in senso multiculturale delle società "occidentali"; la figura dello straniero e la costruzione sociale dell'alterità; le politiche migratorie in Europa e America del Nord; il razzismo; le diaspore e il transnazionalismo come cifra delle migrazioni contemporanee; La comunicazione interculturale; il multiculturalismo come fenomeno di consumo; la costruzione dell'alterità nel turismo etico; la valorizzazione dell'eterogeneità culturale come risorsa turistica. Il corso è in blended learning. Il programma dettagliato delle lezioni potrà essere consultato nella piattaforma e-learning di ateneo (www.elearning.unimib.it).</p>	<p>INTERCULTURAL RELATIONS</p> <p>In the course the following arguments will be dealt with: "Western" nation-states as multicultural societies; the sociology of stranger and the social construction of otherness; immigration and immigrant policies in Europe and North America; racism; diasporas and transnationalism as key features of contemporary migrations; intercultural communication; multiculturalism and consumerism; responsible tourism and the construction of otherness; the commodification of cultural diversity. "Intercultural relations" is a blended learning course. A detailed programme will be soon available on the University of Bicocca's e-learning web page (www.elearning.unimib.it).</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>A basic command of sociological theory and methodology and fairly good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>ETNOGRAFIA E ANALISI DELLE RAPPRESENTAZIONI</p>	<p>ETHNOGRAPHY Lectures, exercises, group works,</p>

Lezioni frontali, esercitazioni di gruppo, presentazioni in classe.	presentations of readings and researches.
RELAZIONI INTERCULTURALI	INTERCULTURAL RELATIONS
Lezioni frontali (19 ore) e e-learning (29 ore). Le attività online comprendono lezioni videoregistrate, web-conference, presentazioni e forum tematici.	Lectures (19 hours) and e-learning (29 hours). E-learning activities encompass online lectures, web conference, presentations and thematic forum.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
ETNOGRAFIA E ANALISI DELLE RAPPRESENTAZIONI	ETHNOGRAPHY
Studenti frequentanti: Presentazioni individuali e/o di gruppo e una relazione finale.	Attending students: individual/group presentations and a final paper.
Studenti non frequentanti: esame orale.	Not attending student: oral exam.
RELAZIONI INTERCULTURALI	INTERCULTURAL RELATIONS
Studenti frequentanti: presentazioni individuali e/o di gruppo, brevi relazioni sui temi del corso e tesina finale.	Attending students: individual/group presentations, short papers on some of the course topics and a final paper.
Studenti non frequentanti: esame orale.	Not attending student: oral exam.

Testi di riferimento

Per il modulo "Etnografia e analisi delle rappresentazioni"

1) Geertz, Verso una teoria interpretativa della cultura, in Interpretazione di culture, Bologna, Il Mulino, 1987, pp. 39-71; e Il gioco profondo. Note sul combattimento di galli a Bali, in Interpretazione di culture, Bologna, Il Mulino, 1987, pp. 399-449.

2) L. Wacquant, The prizefighter's three bodies, in "Ethnos", Vol. 63, Issue 3-4, 1998, pp.325-352

3) R. Wagner-Pacifci, B. Schwartz, The Vietnam Veterans Memorial: Commemorating a Difficult Past, in "The American Journal of Sociology", Vol. 97, No. 2. (Sep., 1991), pp. 376-420

4) G. Navarini, Ri-membrare con la Shoah implica altro e "altri". Note sul fallimento di una cerimonia ufficiale, in "Etnografia e Ricerca Qualitativa", n. 3, settembre-dicembre, 2010, pp.

349-376.

5) Y. Zerubavel, *The Death of Memory and the Memory of Death: Masada and the Holocaust as Historical Metaphors*, in *Representations*, 45, 1994, pp. 72-100.

6) S. Hall, *Introduction and The work of representation*, in *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*, London, Sage, 1997, pp. 1-74

7) M. Foucault, *L'ordine del discorso*, in *Il discorso, la storia, la verità*, Torino, Einaudi, 2001, pp.11-41

8) E. Colombo, G. Navarini, *Confini dentro la città. Antropologia della Stazione Centrale di Milano*, Milano, Guerini, 1999.

Per il modulo "Relazioni interculturali"

Studenti frequentanti:

La reading list sarà reperibile on line prima dell'inizio del corso.

Studenti non frequentanti:

Sociologia

- 1) Baumann G., *"L'enigma multiculturale. Stati, etnie, religioni"*, il Mulino, Bologna, (2003);
- 2) Colombo E., Semi G., *"Multiculturalismo quotidiano: le pratiche della differenza"*, Franco Angeli, Milano, (2007);
- 3) Giaccardi C., *"La comunicazione interculturale nell'era digitale"*, il Mulino, Bologna, (2005), cap. I, II e IV;
- 4) Taguieff P.-A., *"Il razzismo. Pregiudizi, teorie, comportamenti"*, Milano, Cortina, (1999);

Turismo, territorio e sviluppo locale

- 1) Baumann G., *"L'enigma multiculturale. Stati, etnie, religioni"*, il Mulino, Bologna, (2003);
- 2) Giaccardi C., *"La comunicazione interculturale nell'era digitale"*, il Mulino, Bologna, (2005), cap. I, II e IV;
- 3) Aime M, 2005, *"L'incontro mancato"*, Bollati-Boringhieri, Torino, pp. 1-110;
- 4) Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., (2004), *"Ethnoscapas as Spectacle: Reimagining Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption"*, *Urban Studies*, Vol. 41, n.10, pp. 1983-2000 (<http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf>)
- 5) Hall C.M., Rath J. (2006) *Tourism migration and place advantage in the global cultural economy*, in Rath J. (ed.), *Turism, Ethnic Diversity and the City*, Routledge, London & New York, pp. 1-24
(http://www.academia.edu/959061/Tourism_migration_and_place_advantage_in_the_global_cultural_economy).

Erasmus students:

- 1) Baumann G., *"The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities"*, London, Routledge, (1999);
- 2) Wise A., Velayutham S., *"Everyday Multiculturalism"*, Palgrave, Macmillan, (2009);
- 3) Spencer-Oatey H, Franklin P., *"Intercultural Interaction. A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication"*, Palgrave Macmillan, (2009);
- 4) Morning A., *"The Nature of Race: How Scientists Think and teach about Human Difference"*, Berkeley, University of California Press, (2011).

For "Ethnography"

- 1) Geertz, Verso una teoria interpretativa della cultura, in Interpretazione di culture, Bologna, Il Mulino, 1987, pp. 39-71; e Il gioco profondo. Note sul combattimento di galli a Bali, in Interpretazione di culture, Bologna, Il Mulino, 1987, pp. 399-449.
- 2) L. Wacquant, The prizefighter's three bodies, in "Ethnos", Vol. 63, Issue 3-4, 1998, pp.325-352
- 3) R. Wagner-Pacifici, B. Schwartz, The Vietnam Veterans Memorial: Commemorating a Difficult Past, in "The American Journal of Sociology", Vol. 97, No. 2. (Sep., 1991), pp. 376-420
- 4) G. Navarini, Ri-membrare con la Shoah implica altro e "altri". Note sul fallimento di una cerimonia ufficiale, in "Etnografia e Ricerca Qualitativa", n. 3, settembre-dicembre, 2010, pp. 349-376.
- 5) Y. Zerubavel, The Death of Memory and the Memory of Death: Masada and the Holocaust as Historical Metaphors», in Representations, 45, 1994, pp. 72-100.
- 6) S. Hall, Introduction and The work of representation, in Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, London, Sage, 1997, pp. 1-74
- 7) M. Foucault, L'ordine del discorso, in Il discorso, la storia, la verità, Torino, Einaudi, 2001, pp.11-41
- 8) E. Colombo, G. Navarini, Confini dentro la città. Antropologia della Stazione Centrale di Milano, Milano, Guerini, 1999.

For "Intercultural Relations"

Attending students

The reading list will be available on line before the beginning of the course.

Not attending students

Sociologia

- 1) Baumann G., "L'enigma multiculturale. Stati, etnie, religioni", il Mulino, Bologna, (2003);
- 2) Colombo E., Semi G., "Multiculturalismo quotidiano: le pratiche della differenza", Franco Angeli, Milano, (2007);
- 3) Giaccardi C., "La comunicazione interculturale nell'era digitale", il Mulino, Bologna, (2005), cap. I, II e IV;
- 4) Taguieff P.-A., "Il razzismo. Pregiudizi, teorie, comportamenti", Milano, Cortina, (1999);

Turismo, territorio e sviluppo locale

- 1) Baumann G., "L'enigma multiculturale. Stati, etnie, religioni", il Mulino, Bologna, (2003);
- 2) Giaccardi C., "La comunicazione interculturale nell'era digitale", il Mulino, Bologna, (2005), cap. I, II e IV;
- 3) Aime M, 2005, "L'incontro mancato", Bollati-Boringhieri, Torino, pp. 1-110;
- 4) Shaw, S., Bagwell, S. e Karmowska, J., (2004), "Ethnoscapas as Spectacle: Reimagining Multicultural Districts as New Destinations for Leisure and Tourism Consumption", Urban Studies, Vol. 41, n.10, pp. 1983-2000 (<http://usj.sagepub.com/content/41/10/1983.full.pdf>)
- 5) Hall C.M., Rath J. (2006) Tourism migration and place advantage in the global cultural economy, in Rath J. (ed.), Tourism, Ethnic Diversity and the City, Routledge, London & New

York, pp. 1-24

(http://www.academia.edu/959061/Tourism_migration_and_place_advantage_in_the_global_cultural_economy).

Erasmus students

- 1) Baumann G, "The Multicultural Riddle. Rethinking National, Ethnic, and Religious Identities", London, Routledge, (1999);
- 2) Wise A., Velayutham S., "Everyday Multiculturalism", Palgrave, Macmillan, (2009);
- 3) Spencer-Oatey H, Franklin P., "Intercultural Interaction. A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication", Palgrave Macmillan, (2009);
- 4) Morning A., "The Nature of Race: How Scientists Think and teach about Human Difference", Berkeley, University of California Press, (2011).

Sociologia Dei Sistemi Lavorativi/ *Sociology Of Labour And Occupations*

12 CFU - cod. F8810N020 – obbligatorio a scelta

GIOVANNA FULLIN

giovanna.fullin@unimib.it

L'insegnamento "Sociologia dei sistemi lavorativi" è composto da due moduli: "Politiche del lavoro e dell'immigrazione" e "Sociologia delle professioni".

- **Politiche del lavoro e dell'immigrazione (Labour and Migration Policies)**
- **Sociologia delle professioni (Sociology of Professions)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>POLITICHE DEL LAVORO E DELL'IMMIGRAZIONE</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso propone un approfondimento mirato su alcuni dei temi più rilevanti riguardanti le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo. Attenzione particolare verrà dedicata ai problemi dell'occupazione e dell'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro..</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso si propone di fornire agli studenti le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - saper introdurre e discutere, attraverso testi di diverso genere (saggi, articoli scientifici, rapporti di ricerca) alcuni temi relativi all'analisi dei problemi dell'occupazione e dell'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro; - saper reperire dati e informazioni rilevanti per l'analisi di un fenomeno specifico relativo al mercato del lavoro; 	<p>LABOUR AND MIGRATION POLICIES</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to employment and immigrants' insertion in the labour market.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>The course aims at providing students the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenting and discussing, with the support of different scientific documents (theoretical contributions, articles, research reports), issues relating to employment and immigrants' insertion in the labour market; - looking for, selecting, gathering and collecting data and information to carry out the analysis of a specific issue or phenomenon in the labour market; - adequately using statistical information for

<p>- saper utilizzare la produzione statistica per finalità specifiche di ricerca; - saper delineare un progetto di ricerca.</p> <p>SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI <i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso propone un approfondimento mirato su alcuni dei temi più rilevanti riguardanti le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo. Attenzione particolare verrà dedicata ai processi di trasformazione delle professioni.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e</i> Il corso si propone di fornire agli studenti le seguenti competenze: - saper introdurre e discutere, attraverso testi di diverso genere (saggi, articoli scientifici, rapporti di ricerca) alcuni temi relativi all'analisi sociologica delle professioni; - saper rilevare materiale empirico di tipo quantitativo e qualitativo per finalità specifiche di ricerca; - saper delineare un progetto di ricerca.</p>	<p>scientific purposes; - designing and organizing a research project.</p> <p>SOCIOLOGY OF PROFESSIONS <i>Knowledge and understanding</i> Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to changes concerning professions.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course aims at providing students the following skills: - presenting and discussing, with the support of different scientific documents (theoretical contributions, articles, research reports), issues relating the sociological analysis of professions; - looking for, selecting, gathering and collecting empirical evidence to carry out the analysis of a specific issue or phenomenon in the labour market; - designing and organizing a research project.</p>
--	---

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>POLITICHE DEL LAVORO E DELL'IMMIGRAZIONE Il corso propone un approfondimento mirato sulle trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo con particolare attenzione ai problemi dell'occupazione e dell'inserimento degli immigrati nel mercato del lavoro.</p> <p>SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI Il corso propone un approfondimento mirato su alcuni dei temi più rilevanti riguardanti le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo con particolare attenzione alle trasformazioni delle professioni.</p>	<p>LABOUR AND MIGRATION POLICIES Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to issues relating to employment and to immigrants' insertion in the labour market .</p> <p>SOCIOLOGY OF PROFESSIONS Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to changes concerning professions.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>POLITICHE DEL LAVORO E DELL'IMMIGRAZIONE</p> <p>Il corso propone un approfondimento mirato sulle trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo con particolare attenzione al ruolo giocato dalle politiche del lavoro e dell'immigrazione.</p> <p>Si tratta di cambiamenti che coinvolgono in modo e in misura differente diversi gruppi di soggetti e disegnano nuove aree di criticità e disegualianza su cui le politiche e le politiche del lavoro possono intervenire.</p> <p>Gli argomenti toccati - legati dal più generale tema delle trasformazioni del lavoro, dell'occupazione, saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le politiche del lavoro, con particolare attenzione alla disoccupazione, alla partecipazione femminile al mercato del lavoro, alla condizione giovanile; - l'inserimento occupazionale degli immigrati, con particolare attenzione alla segregazione in alcuni settori e all'impatto delle politiche migratorie. <p>Attraverso la partecipazione attiva degli studenti, le lezioni vogliono favorire la "messa in pratica" delle competenze acquisite attraverso l'analisi di ricerche empiriche e il confronto diretto con dati statistici.</p>	<p>LABOUR AND MIGRATION POLICIES</p> <p>Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to labour and migration policies. Such changes have differentiated impacts on socio-economic groups and foster different problems, weaknesses and inequalities to be tackled by policy-making and labour policies.</p> <p>The topics the course will deal with are all connected with the issue of work, employment and labor market changes in the service-based economy. More specifically they will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> - labour policy, with special focus on unemployment, women's labour market participation, youth's labour market entry; - immigrants' occupational insertion, with focus on segregation and on migration policies impact. <p>The course is organized so that students can actively participate to classes in order to use the skills developed in a) analyzing and studying different empirical researches; b) critically review and use original research materials such as statistical data.</p>
<p>SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI</p> <p>Il corso propone un approfondimento mirato su alcuni dei temi più rilevanti riguardanti le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro in un'ottica comparativa a livello europeo con particolare attenzione alle trasformazioni delle professioni.</p> <p>Gli argomenti toccati - legati dal più generale tema delle trasformazioni del lavoro, dell'occupazione, delle professioni e del mercato del lavoro nell'assetto terziario - saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la terziarizzazione dei sistemi economico-sociali, approfondendo le sue conseguenze sia in termini di cambiamento delle strutture occupazionali e professionali nei diversi paesi europei, sia in termini del cambiamento nei contenuti e nei modi di lavorare; 	<p>SOCIOLOGY OF PROFESSIONS</p> <p>Using a European comparative approach, the course goes in depth into specific issues dealing with work, employment and labour markets changes. A special focus will be devoted to changes concerning professions.</p> <p>The topics the course will deal with are all connected with the issue of work, employment and labor market changes in the service-based economy. More specifically they will be:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the "service" transformation of the socio-economic assets and of the labor markets and its consequences on both the employment and occupational structure of the European countries and on actual work practices and contents; - employment and occupations changes, with focus on the emerging of new occupations and

<p>- le trasformazioni delle occupazioni e delle professioni indotte dalla terziarizzazione, con riferimento sia all'affermazione di nuove professioni, sia all'innovazione delle professioni tradizionali;</p> <p>Attraverso la partecipazione attiva degli studenti, le lezioni vogliono favorire la "messa in pratica" delle competenze acquisite attraverso l'analisi di ricerche empiriche e lo svolgimento diretto di una ricerca sul campo con tecniche di tipo qualitativo.</p>	<p>the innovation of traditional ones;</p> <p>The course is organized so that students can actively participate to classes in order to use the skills developed in a) analyzing and studying different empirical researches; b) critically reviewing and using original research materials; c) carrying out a research by using qualitative methods.</p>
---	--

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia del lavoro e della statistica descrittiva e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>A basic command of sociological theory, methodology and descriptive statistics and fairly good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>POLITICHE DEL LAVORO E DELL'IMMIGRAZIONE</p> <p>Le lezioni prevedono la partecipazione attiva degli studenti che verranno invitati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - commentare e discutere risultati di ricerche empiriche - misurarsi direttamente con l'analisi di dati statistici attraverso elaborazioni su alcuni dei principali dataset utilizzati dagli studiosi di mercato del lavoro (come la Rilevazione Continua delle Forze Lavoro dell'ISTAT e la European Labour Force Survey dell'EUROSTAT, la European Survey sulle Working Conditions di EUROFOUND); - preparare brevi presentazioni in aula. <p>SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI</p> <p>Le lezioni prevedono la partecipazione attiva degli studenti che verranno invitati a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - commentare e discutere risultati di ricerche empiriche - sia di tipo quantitativo che di tipo qualitativo - misurarsi direttamente con lo svolgimento e/o l'analisi di interviste qualitative a lavoratori e/o datori di lavoro; - preparare brevi presentazioni in aula. 	<p>LABOUR AND MIGRATION POLICIES</p> <p>The active participation of students is required during all the lectures. Students will be invited and required to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comment and discuss the results of empirical researches; - directly experiment statistical data analysis, using the most important dataset used in labour market studies (Istat Labour Force Survey, Eurostat Labour Force Survey, Eurofound European Survey on Working Conditions); - prepare short public presentations. <p>SOCIOLOGY OF PROFESSIONS</p> <p>The active participation of students is required during all the lectures. Students will be invited and required to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comment and discuss the results of empirical researches, both quantitative and qualitative; - directly confront with the carrying out and with the analysing of qualitative interviews to workers and employers; - do short public presentations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto e orale.	Written and oral exam.

Testi di riferimento

Per il modulo "Politiche del lavoro e dell'immigrazione"

Barbieri P. e Fullin G. (a cura di), Lavoro, istituzioni, diseguaglianze. Per una sociologia comparata del mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna, 2014 – alcuni capitoli.

Oltre a vari saggi tratti dal volume sopra indicato, una bibliografia di riferimento comprendente articoli di carattere scientifico in lingua italiana e inglese e da rapporti di ricerca, sarà pubblicata sulla pagina dedicata al corso sul sito del Dipartimento, unitamente ad alcuni materiali utili.

Per il modulo "Sociologia delle professioni"

Barbieri P. e Fullin G. (a cura di), Lavoro, istituzioni, diseguaglianze. Per una sociologia comparata del mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna, 2014 – selected chapters.

Oltre a vari saggi tratti dal volume sopra indicato, una bibliografia di riferimento comprendente articoli di carattere scientifico in lingua italiana e inglese e da rapporti di ricerca, sarà pubblicata sulla pagina dedicata al corso sul sito del Dipartimento, unitamente ad alcuni materiali utili.

For "Labour and Migration Policies"

Barbieri P. e Fullin G. (a cura di), Lavoro, istituzioni, diseguaglianze. Per una sociologia comparata del mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna, 2014 – alcuni capitoli.

In addition to several chapters of the book cited above, the course bibliography – mainly made of scientific articles and report research in Italian and in English – and other useful documentation will be uploaded on the course web page on the Department website.

For "Sociology of Professions"

Barbieri P. e Fullin G. (a cura di), Lavoro, istituzioni, diseguaglianze. Per una sociologia comparata del mercato del lavoro, Il Mulino, Bologna, 2014 – selected chapters.

In addition to several chapters of the book cited above, the course bibliography – mainly made of scientific articles and report research in Italian and in English – and other useful documentation will be uploaded on the course web page on the Department website.

Sociologia Dell'innovazione/ Sociology of Innovation

12 CFU - cod. F8810N046 - Obbligatorio

ENZO MINGIONE

enzo.mingione@unimib.it

CARMEN LECCARDI

carmen.leccardi@unimib.it

L'insegnamento "Sociologia dell'innovazione" è composto da due moduli: "Processi di innovazione sociale" e "Processi di innovazione culturale".

- **Enzo Mingione – Processi di innovazione sociale (Processes of Social Innovation) *In Blended Learning.***
- **Carmen Leccardi – Processi di innovazione culturale (Processes of Cultural Innovation)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>Il corso intende mettere a disposizione le categorie concettuali necessarie all'analisi e alla comprensione dei processi sociali e culturali alla base delle dinamiche contemporanee di innovazione.</p>	<p>PROCESSES OF SOCIAL INNOVATION</p> <p>The course aims at giving students the conceptual categories for analysing and understanding social and cultural processes inside the contemporary dynamics of innovation.</p>
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE</p> <p>Fornire gli strumenti utili per analizzare e comprendere i processi di mutamento sociale e culturale contemporanei in diversi contesti di innovazione.</p>	<p>PROCESSES OF CULTURAL INNOVATION</p> <p>Provide students with useful tools for the analysis and the understanding of the contemporary processes of social and cultural change in different contexts of social innovation.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
----------	---------

<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>Nel corso verrà analizzato il dibattito teorico sul tema e verranno considerate le più importanti esperienze contemporanee di innovazione sociale.</p>	<p>PROCESSES OF SOCIAL INNOVATION</p> <p>During the course the theoretical debate will be analysed and the most important contemporary experiences of social innovation will be discussed.</p>
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE</p> <p>Analisi delle dinamiche culturali attraverso le quali viene rimesso in discussione il senso comune e costruite nuove rappresentazioni della realtà sociale.</p>	<p>PROCESSES OF CULTURAL INNOVATION</p> <p>Analysis of the cultural processes through which common sense is brought into question, and new representations of social reality are proposed.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>La prima parte del corso analizza le tendenze di cambiamento sociale nei contesti industriali avanzati e i processi di adattamento e innovazione delle istituzioni sociali. Questa parte del corso si focalizzerà su alcuni fenomeni specifici di innovazione sociale mettendo a fuoco attori, pratiche, contesti, processi di imprenditorialità innovativa con particolare attenzione alla trasformazione dei sistemi di welfare in alcuni contesti locali.</p>	<p>PROCESSES OF SOCIAL INNOVATION</p> <p>The first part of the course focus on the trends of social change in the industrially advanced societies and, in particular, on the processes of adaptation and innovation of social institutions. This part is centred on specific social innovation phenomena analysing the role of the actors in different local contexts, innovative entrepreneurship and social praxis with particular attention to the transformation of welfare systems.</p>
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE</p> <p>La seconda parte inquadra le dinamiche attraverso le quali possono essere costruite, nella vita collettiva, forme direzionate di mutamento culturale. L'innovazione culturale è concepita come produzione di nuovi quadri di riferimento concettuali, di schemi interpretativi inediti che trasformano i modi di definire la realtà. I processi di innovazione culturale vengono studiati concentrando in particolare lo sguardo su due aspetti, tra loro interconnessi. Il primo aspetto si riferisce ai percorsi che conducono alla loro generazione; il secondo agli attori che se ne fanno promotori (con particolare attenzione ai movimenti collettivi).</p>	<p>PROCESSES OF CULTURAL INNOVATION</p> <p>The second part of the course aims to investigate the processes through which guided forms of cultural change are constructed in collective life. In this context innovation is conceived as the production of new conceptual frameworks, of original interpretative schemes that transform the ways of defining reality. These processes of cultural innovation are studied by focusing attention on two particular, interconnected features: the paths that lead to their generation and the actors who project themselves as their promoters (with particular attention to collective movements).</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base di sociologia generale e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	Expertise in basic theoretical knowledge and methodology of sociology; good skills in learning, writing and oral communication.

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>Il corso avrà luogo in blended learning pertanto la partecipazione attiva e costante degli studenti iscritti è indispensabile per garantirne l'efficacia. La maggior parte del corso avrà luogo in remoto attraverso la piattaforma e-learning di Ateneo che permetterà di accedere a risorse audio, video e testuali, di condividere risorse, di partecipare ai forum di discussione sugli argomenti trattati nel corso.</p> <p>Durante il corso gli studenti dovranno individuare ed analizzare un caso rilevante di innovazione sociale. L'esercitazione svolta verrà presentata in classe nella sua fase intermedia e nella sua versione finale.</p> <p>Per gli studenti stranieri le esercitazioni potranno essere svolte in lingua inglese.</p>	<p>PROCESSES OF SOCIAL INNOVATION</p> <p>The course will take place in blended learning with a large number of activities taking place through the e-learning platform. Active participation of registered students is compulsory. Lectures and interactive seminars with debates using the e-learning platform will be planned. Audio, video and documents will be shared in the e-learning platform and discussion forum will be proposed.</p> <p>During the course, students will have to identify and analyse a significant case of social innovation. The exercise will be presented in class in its intermediate phase and in its final version.</p> <p>For foreign students exercises will be conducted in English.</p>
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE</p> <p>Lezioni frontali, attività seminariali, ricerca sul campo</p>	<p>PROCESSES OF CULTURAL INNOVATION</p> <p>Lectures and seminars based on student presentations, field work.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>Gli studenti che intendono frequentare il corso dovranno iscriversi sulla piattaforma di Ateneo prima dell'inizio del corso. Gli studenti dovranno partecipare alle lezioni in classe e alle attività in remoto. Le lezioni saranno videoregistrate e in casi di assenze involontarie gli studenti potranno visionare e commentare l'incontro sulla piattaforma. Saranno richieste contributi scritti e orali secondo le modalità dell'apprendimento in blended learning.</p> <p>Per i non frequentanti: esame scritto</p> <p>PROCESSI DI INNOVAZIONE CULTURALE</p> <p>Per i frequentanti: tesina con presentazione orale; per i non frequentanti: esame scritto</p>	<p>PROCESSI DI INNOVAZIONE SOCIALE</p> <p>The students will have to register on the web before the beginning of the course. Attendance and remote participation are compulsory. The classes are video recorded and in case of involuntary absence the students can comment the class meeting in remote. Required oral and written contributions as foreseen by the blended learning rules. Contributions will be part of the final evaluation.</p> <p>For non-attending students: written exam</p> <p>PROCESSES OF CULTURAL INNOVATION</p> <p>For attending students: writing of a short essay to be previously presented and discussed in class. For not attending students: written exam</p>

Testi di riferimento

Per il modulo "Processi di innovazione sociale"

Processi di innovazione sociale

I programmi di studio e gli argomenti delle esercitazioni (finalizzate alla tesina finale da presentare alla fine del corso), saranno concordati con gli studenti frequentanti. Materiali di studio e dibattito saranno caricati sulla piattaforma e.learning di Ateneo e tutti gli studenti frequentanti e non frequentanti sono invitati a prendere visione dei documenti e a prendere parte alle discussioni.

Programma di esame:

Robin Murray, Julie Caulier Grice, Geoff Mulgan, 2011, *Il libro bianco sull'innovazione sociale*, edizione italiana a cura di Alex Giordano e Adam Arvidsson. Il testo in formato PDF sarà disponibile sul sito dell'esame e sulla piattaforma e.learning dell'Ateneo.
Serena Vicari Haddock e Frank Moulaert, (a cura di) 2009, *Rigenerare la città. Pratiche di innovazione sociale nelle città europee*, Bologna, Il Mulino.

Ulteriori indicazioni Bibliografiche (quando possibile caricate in PDF sulla piattaforma di Ateneo):

Ascoli U., Ranci C., Sgritta G.B. (a cura di) (2016), *Investire nel sociale La difficile innovazione del welfare italiano*, Il Mulino Bologna.

Cels S., De Jong J., Nauta F. (2012), *Agents of Change. Strategy and Tactics for Social Innovation*, Brookings institution press, Washington, D.C.

Geoff Mulgan with Simon Tucker, Rushanara Ali and Ben Sanders, 2006, *Social Innovation What it is, Why it matters and how it can be accelerated*, *Working Paper of the Said Business School*, Oxford. .

Moulaert, F., D. MacCallum, A. Mehmood and A. Hamdouch (eds.) (2013) *International Handbook of Social Innovation. Social Innovation, Collective Action and Transdisciplinary Research*, Edward Elgar, Cheltenham (UK), ISBN: 978 1 84980 998 6.

Nicholls A.& Murdock A. (Eds.) (2012), *Social Innovation: Blurring Boundries to Reconfigure Markets*, Hampshire: Palgrave MacMillan ISBN 978-1-349-32735-5

Nicholls A., Simon J., Gabriel M. (eds.) (2015), *New Frontiers in Social Innovation Research*, Hampshire: Palgrave MacMillan, ISBN 978-1-137-54953-2

La rivista delle Politiche Sociali/ Italian Journal of Social Policy, Numero monografico sulla *Innovazione sociale*, 4/2012

European Union Report (May 2010), *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*, Una versione PDF sarà disponibile sulla piattaforma di Ateneo.

La trattazione del cambiamento e innovazione dei sistemi di occupazione e di welfare sarà fondata in parte sui seguenti testi:

Gosta Esping-Andersen, 2009, *The Incomplete Revolution. Adapting to Women's New Roles*, Cambridge: Polity Press. Traduzione italiana, 2011, *La rivoluzione incompleta*, Il Mulino Bologna;

Enzo Mingione, 1997, *Sociologia della vita economica*, Roma: Carocci;

Enzo Mingione e Enrico Pugliese, 2010, *Il Lavoro*, Nuova Edizione, Roma: Carocci;

Massimo Paci, 2005, *Nuovi lavori, nuovo welfare*, Bologna: Il Mulino.

Per il modulo "Processi di innovazione culturale"

Obbligatori per tutti:

- 1) G. Ardrizzo (a cura di), *Ragioni di confine. Percorsi dell'innovazione*, Bologna, il Mulino, 2002 (limitatamente ai saggi di Rullani, Latour, Sini per le pp. 263-288, Callari Galli, Cini, Scandurra).
- 2) A. Cavalli, "La gioventù: condizione o processo?", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, n. 4, 1980, pp. 519-542.
- 3) A. Cavalli e C. Leccardi, "Le culture giovanili", in *Storia dell'Italia repubblicana*, III, Einaudi, Torino, 1997, pp. 709-800.
- 4) P. Jedlowski e C. Leccardi, *Sociologia della vita quotidiana*, Bologna, il Mulino, 2003.
- 5) C. Donolo e F. Fichera, "Teorie e culture dell'innovazione", in Id. (a cura di), *Le vie*

dell'innovazione. *Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 213-236.

Una reading list, letture che completano la preparazione per le prove finali:

- 6) P. Jedlowski, "Quello che tutti sanno. Per una discussione sul concetto di senso comune", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, XXXV/1, 1994, pp. 49-77.
- 7) P. Jedlowski, "Senso comune, esperienza e innovazione sociale", in *Fogli nella valigia. Sociologia, cultura, vita quotidiana*, Bologna, il Mulino, 2003, pp. 57-68.
- 8) A. Melucci, *L'invenzione del presente. Movimenti, identità, bisogni collettivi*, Il Mulino, Bologna, 1982, pp. 72-83 e 161-193.
- 9) A. Melucci, *Creatività: miti, discorsi, processi*, Feltrinelli, Milano, 1994, pp. 11-32.
- 10) I. Tuomi, *Networks of Innovation. Change and Meaning in the Age of the Internet*, Oxford New York, Oxford University Press, 2002 (introduzione, capitoli 2 e 6).
- 11) G. Turnaturi e C. Donolo, "Familismi morali", in C. Donolo e F. Fichera (a cura di) *Le vie dell'innovazione. Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 164-185.
- 12) "Tra vita quotidiana e tempo. Le donne come soggetti di innovazione culturale", in *Dossier Ambiente*, anno XXVIII, n. 109, pp. 9-13.

In aggiunta per studenti non frequentanti:

- a) C. Donolo e F. Fichera (a cura di) "Teorie e culture dell'innovazione", in *Le vie dell'innovazione. Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 164-185; 213-236.
- b) A. Melucci, *L'invenzione del presente. Movimenti, identità, bisogni collettivi*, Il Mulino, Bologna, 1982, pp. 72-83 e 161-193.
- c) I. Tuomi, *Networks of Innovation. Change and Meaning in the Age of the Internet*, Oxford New York, Oxford University Press, 2002 (introduzione, capitoli 2 e 6).

For "Processes of Social Innovation"

Course programs and essays themes will be agreed with the attending students.

Integrative documentation for study and debate will be available on the e-learning platform, both attending and not attending students are recommended to examine the documents and to take part discussions.

Exam Program:

1) Robin Murray, Julie Caulier Grice, Geoff Mulgan, "THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION", (2011) [The textbook can be downloaded in PDF format on the e-learning platform];

2) Serena Vicari Haddock e Frank Moulaert, (a cura di), "Rigenerare la città. Pratiche di innovazione sociale nelle città europee", Bologna, Il Mulino (2009).

For foreign students the second compulsory text can be substituted, if requested, by some chapters of *Moulaert, F., D. MacCallum, A. Mehmood and A. Hamdouch (eds.), "International Handbook of Social Innovation. Social Innovation, Collective Action and Transdisciplinary Research", Edward Elgar, Cheltenham (UK), (2013) ISBN: 978 1 84980 998 6.*

Further bibliographic references (available for PDF download on the e-learning platform, if possible):

Ascoli U., Ranci C., Sgritta G.B. (a cura di) (2016), *Investire nel sociale La difficile innovazione del welfare italiano*, Il Mulino Bologna.

Cels S., De Jong J., Nauta F. (2012), *Agents of Change. Strategy and Tactics for Social Innovation*, Brookings institution press, Washington, D.C.

Mulgan G., Tucker S., Ali R. and Sanders B., "Social Innovation What it is, Why it matters and how it can be accelerated", *Working Paper of the Said Business School*, Oxford (2006);

Moulaert, F., D. MacCallum, A. Mehmood and A. Hamdouch (eds.), "International Handbook of Social Innovation. Social Innovation, Collective Action and Transdisciplinary Research", Edward Elgar, Cheltenham (UK), (2013) ISBN: 978 1 84980 998 6;

"La rivista delle Politiche Sociali/ Italian Journal of Social Policy, Numero monografico sulla Innovazione sociale", 4/2012; 6) European Union Report, "Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union", (May 2010) [PDF format available on the e-learning platform].

Transformation and innovation of occupation and welfare systems will be based on the following textbooks:

Gosta Esping-Andersen, "The Incomplete Revolution. Adapting to Women's New Roles", Cambridge: Polity Press. (2009); Traduzione italiana, "La rivoluzione incompleta", Il Mulino Bologna (2011);

Enzo Mingione, "Sociologia della vita economica", Roma: Carocci (1997);

Enzo Mingione e Enrico Pugliese, "Il Lavoro", Nuova Edizione, Roma: Carocci (2010);

Massimo Paci, "Nuovi lavori, nuovo welfare", Bologna: Il Mulino (2005).

For "Processes of Cultural Innovation"

Mandatory for everyone:

- 1) 1) G. Ardrizzo (a cura di), *Ragioni di confine. Percorsi dell'innovazione*, Bologna, il Mulino, 2002 (chapters by Rullani, Latour, Sini in relation to pp. 263-288, Callari Galli, Cini, Scandurra).
- 2) A. Cavalli, "La gioventù: condizione o processo?", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, n. 4, 1980, pp. 519-542.
- 3) A. Cavalli e C. Leccardi, "Le culture giovanili", in *Storia dell'Italia repubblicana*, III, Einaudi, Torino, 1997, pp. 709-800.
- 4) P. Jedlowski e C. Leccardi, *Sociologia della vita quotidiana*, Bologna, il Mulino, 2003.
- 5) C. Donolo e F. Fichera, "Teorie e culture dell'innovazione", in Id. (eds.), *Le vie dell'innovazione. Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 213-236.

A reading list, with additional documentation for the final exam:

- 6) P. Jedlowski, "Quello che tutti sanno. Per una discussione sul concetto di senso comune", in *Rassegna Italiana di Sociologia*, XXXV/1, 1994, pp. 49-77.
- 7) P. Jedlowski, "Senso comune, esperienza e innovazione sociale", in *Fogli nella valigia. Sociologia, cultura, vita quotidiana*, Bologna, il Mulino, 2003, pp. 57-68;
- 8) A. Melucci, *L'invenzione del presente. Movimenti, identità, bisogni collettivi*, Il Mulino, Bologna, 1982, pp. 72-83 e 161-193.
- 9) A. Melucci, *Creatività: miti, discorsi, processi*, Feltrinelli, Milano, 1994, pp. 11-32.
- 10) I. Tuomi, *Networks of Innovation. Change and Meaning in the Age of the Internet*, Oxford New York, Oxford University Press, 2002 (introduzione, capitoli 2 e 6).
- 11) G. Turnaturi e C. Donolo, "Familismi morali", in C. Donolo e F. Fichera (eds.) *Le vie dell'innovazione. Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 164-185.
- 12) "Tra vita quotidiana e tempo. Le donne come soggetti di innovazione culturale", in *Dossier Ambiente*, anno XXVIII, n. 109, pp. 9-13.

In addition for not attending students:

- a) C. Donolo e F. Fichera "Teorie e culture dell'innovazione", in Id. (eds) *Le vie dell'innovazione. Forme e limiti della razionalità politica*, Milano, Feltrinelli, 1988, pp. 164-185; 213-236.
- b) A. Melucci, *L'invenzione del presente. Movimenti, identità, bisogni collettivi*, Il

Mulino, Bologna, 1982, pp. 72-83 e 161-193.

- c) I. Tuomi, *Networks of Innovation. Change and Meaning in the Age of the Internet*, Oxford New York, Oxford University Press, 2002 (introduction, chapters 2 and 6).

II ANNO



Diritti E Cittadinanza

Europea/*Rights and European Citizenship*

6 CFU - cod. F8810N003 - ESAME OBBLIGATORIO

M A R I N A C A L L O N I

marina.calloni@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso intende affrontare questioni socialmente e politicamente rilevanti a livello globale, secondo un approccio teorico, normativo e critico. In particolare, il corso mira ad analizzare il complesso significato che i diritti umani e la nozione stratificata di cittadinanza hanno acquisito nei giorni nostri nel dibattito pubblico, soprattutto alla luce della loro violazione, come nel caso dei nuovi conflitti armati.</p> <p>Una riflessione filosofica su tali temi è fondamentale non soltanto per chi è interessato alla teoria politica e sociale, bensì anche per chi intende intraprendere ricerche empiriche e indagini sociologiche sul campo, in conformità a un'idea di cittadinanza attiva, secondo una prospettiva globale.</p> <p>Il corso sarà svolto totalmente o parzialmente in lingua inglese, in considerazione della conoscenza linguistica degli studenti.</p>	<p>The course aims to consider issues, which are socially and politically relevant at the global level, thanks to a theoretical, normative and critical approach. In particular, the course is interested in analysing the complex meaning that human rights and a multi-level notion of citizenship have acquired nowadays in the public debate, especially in the light of their violation, like in the case of new-armed conflicts.</p> <p>A philosophical reflection upon these topics is fundamental not only for students, who are interested in political and social theory, but also for those who intend to undertake field researches and sociological surveys, on the basis of an idea of active citizenship in a global perspective.</p> <p>The course will be conducted entirely or partly in English, given the language skills of the students.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Significati storici, teorici e pragmatici delle nozioni di: diritti umani, cittadinanza, libertà fondamentali, rispetto, democrazia, giustizia sociale, culture, violenza politica, guerre, richiedenti asilo, rifugiati.</p>	<p>Theoretical and pragmatic meanings of the notions of: human rights, citizenship, fundamental freedoms, respect, democracy, social justice, cultures, political violence, war, asylum seekers, and refugees.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>La questione della violazione dei diritti umani è sempre più spesso al centro di spinose controversie nel dibattito pubblico, soprattutto a causa dell'affermarsi di nuove guerre, di conflitti armati non-tradizionali e del terrorismo jihadista. Ciò ha come ripercussione l'incremento dell'immigrazione forzata e l'aumento di richiedenti asilo provenienti soprattutto da Paesi asiatici e africani.</p> <p>Il corso sarà suddiviso in due parti principali.</p> <p>La prima parte sarà dedicata all'analisi del significato e della conformazione delle nuove guerre, di genocidi e dello jihadismo islamico, soprattutto a partire dagli anni Novanta del Novecento, dopo il crollo dei sistemi socialisti e l'affermazione di un nuovo ordine mondiale.</p> <p>La seconda parte sarà invece focalizzata sull'analisi delle conseguenze che i nuovi conflitti armati hanno su intere popolazioni</p>	<p>The question about the violation of human rights is increasingly at the core of complex disputes in the public debate, mainly because the emergence of new wars, non-traditional armed conflicts and the jihadist terrorism. This situation has as a repercussion an increasing forced migration and the number of asylum seekers, coming mainly from Asian and African countries.</p> <p>The course will be divided into two main units.</p> <p>The first part will be devoted to the significance and conformation of the new wars, genocides and the Islamist jihadism, starting from the 1990s of the twentieth century, after the collapse of the socialist systems and the establishment of a new world order.</p> <p>The second part will be focused on the analysis of the consequences that new non-conventional armed conflicts have on populations and individuals. The issue of forced migration, asylum seekers and the life of people living in situations of war will be presented, in the light of international</p>

<p>e individui. Sarà così considerata la questione dell'immigrazione forzata e dei richiedenti asilo, in relazione a trattati internazionali e accordi europei, ma anche la realtà degli Stati nazionali e la condizione di persone che vivono in situazioni di guerra.</p> <p>Tali tematiche saranno discusse a partire sia dall'analisi di testi sul tema che dal dibattito con ospiti.</p>	<p>treaties, European legislations but also the reality of nation States and the condition of people living in a situation of war. These topics will be discussed analysing both texts on the theme and debating with guests.</p>
---	---

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Conoscenze basilari della teoria politica e della filosofia sociale.</p> <p>Disponibilità all'apprendimento e al lavoro attivo di gruppo.</p> <p>Interesse per l'argomentazione.</p> <p>Partecipazione attiva in classe.</p> <p>Buona conoscenza dell'inglese parlato e scritto.</p> <p>Il corso coprirà le cinque principali capacità d'apprendimento: leggere, ascoltare, parlare, collaborare, scrivere.</p>	<p>Basic knowledge of social philosophy and political theory.</p> <p>Learning attitudes and active engagement in working groups.</p> <p>Interest in argumentation.</p> <p>Active participation.</p> <p>Good knowledge of spoken and written English.</p> <p><i>The course</i> will cover all five learning skills: reading, listening, speaking, collaborating, and writing.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni; analisi di casi di studio; lavori di gruppo; presentazioni da parte degli studenti; seminari con ospiti italiani e stranieri; testimonianze; utilizzo di strumenti multimediali.</p> <p>Le lezioni saranno tenute in inglese, a partire da testi in lingua proposti dalla docente, oppure grazie alla presenza di ospiti stranieri.</p>	<p>Lectures; case-studies analysis; working groups; students' presentations; seminars with Italian and international guests; testimonies; multi-media methods.</p> <p>Lectures will be given in English on the basis of texts, previously provided by the professor, or thanks to the presence of international guests.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>Esame orale, sulla base di una tesina scritta, concordata previamente con la docente e redatta secondo le precise indicazioni fornite in un documento.</p> <p>Per la redazione della presentazione saranno fornite diverse indicazioni per studenti frequentanti e non-frequentanti.</p> <p>Studenti stranieri possono sostenere l'esame in inglese.</p>	<p>Oral exam on the basis of a written paper. The topic should be previously agreed with the professor; the paper has to be draft following specific instructions provided in a <i>ad hoc</i> document.</p> <p>Attenders and non-attenders students will have different information about the draft of the paper.</p> <p>International students can take the exam in English.</p>

Testi di riferimento

Albahari Maurizio, Crimes of Peace. Mediterranean Migrations at the World's Deadliest Border, Philadelphia, University of Pennsylvania Press, 2015.

Benhabib Seyla, *The Rights of Others. Aliens, Residents, and Citizens*, New Haven, Yale University, 2004 (tr. it., *I diritti degli altri. Stranieri, residenti, cittadini*, Milano, Cortina, 2006).

Kaldor Mary, *New and Old Wars: Organized Violence in a Global Era*, Cambridge: Polity Press, 3° ed. 2012 (tr. it., *Le nuove guerre. La violenza organizzata nell'età globale*, Roma, Carocci, 1° ed. 2001).

Walzer Michel, *Just and Unjust Wars. A Moral Argument with Historical Illustrations*, New York, Basic Books, 5th edition, 2015 (tr. it. *Sulla guerra*, Roma-Bari, Laterza 2015).

Altri testi di riferimento:

Lorella Cedroni, Marina Calloni, *Filosofia politica contemporanea*, Firenze, Le Monnier, 2012.

Calloni Marina, Marras Stefano, Serughetti Giorgia, *Chiedo asilo. Essere rifugiato in Italia*, Milano, Università Bocconi Press, 2012.

Campanini Massimo, *Quale Islam? Jihadismo, radicalismo, riformismo*, Brescia, Editrice La Scuola.

La Rocca Simona (a cura di), *Stupri di guerra e violenze di genere*, Roma, Ediesse, 2015.

Salvatore Andrea, *Guerra giusta? Morale e politica dei conflitti armati*, Roma, Manifestolibri, 2016.

Orsini, Alessandro, *Isis. I terroristi più fortunati del mondo e tutto ciò che è stato fatto per favorirli*, Milano, Rizzoli 2016.

Altro materiale in lingua inglese sarà fornito dalla docente.

Other English-language material will be provided by the professor.

Economia Del Lavoro/*Labour*

Economics

6 CFU - cod. F8810N024 – obbligatorio a scelta

ESAME CONSIGLIATO PER L'AREA "LAVORO E ORGANIZZAZIONE" (6 CFU)

SIMONA COMI

simona.comi@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso introduce all'economia del lavoro attraverso la presentazione dei principali modelli interpretativi per comprendere il processo di formazione dei salari di mercato e il funzionamento del mercato del lavoro. Il corso copre diversi argomenti, sia tradizionali che contemporanei, inerenti l'economia del lavoro. Al termine di questo corso gli studenti dovranno essere in grado di: comprendere le teorie economiche in grado di spiegare il funzionamento del mercato del lavoro; comprendere, descrivere e spiegare le evidenze empiriche a supporto di ogni teoria; valutare criticamente l'efficacia di interventi di riforma del mercato del lavoro.</p>	<p>The course gives to students some theoretical tools to understand the market process of wage determination. This course covers several (selected) aspects concerning labour market functioning, teaching a range of traditional and contemporary topics in labour economics. At the end of the course, students will be able to: understand the economic theories behind the operation of the labour market; understand, describe and explain relevant empirical evidence on the operation of the labour market; critically evaluate the effectiveness of actual and proposed government policy.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
----------	---------

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso di economia del lavoro si propone di introdurre i principali modelli economici di analisi del mercato del lavoro. Partendo dalle teorie standard di funzionamento del mercato</p>	<p>The main economic theories of labour supply, labour demand and human capital in perfectly competitive markets are presented at the beginning of the course. Then, the course</p>

<p>del lavoro in concorrenza perfetta, il corso introduce le teorie del capitale umano ed esplora il ruolo che istruzione e formazione hanno nel modellare il successo economico individuale. Si analizzano poi offerta e domanda di lavoro e il funzionamento di un mercato in concorrenza perfetta. Il corso passa poi ad esplorare come il funzionamento del mercato del lavoro cambia in un contesto di concorrenza imperfetta, come la contrattazione collettiva e i regimi di protezione all'impiego. Sulla base dei modelli teorici considerati, saranno poi presentati gli strumenti metodologici principalmente utilizzati in economia per la ricerca empirica e per lo studio della valutazione dell'impatto delle politiche del lavoro e della formazione. In classe saranno ampiamente discussi alcuni esempi di studi empirici.</p>	<p>explores some of the non competitive theories of wage and employment determination, unemployment and union behaviour. The course applies the analytical tools to gain a better understanding of the Italian and European labour market policies. Particular emphasis on the interaction of theoretical and empirical modelling will be posed, in particular with respect to the evaluation of the labour market policies. Examples of empirical studies will be deeply discussed during the course.</p>
--	--

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Padronanza delle conoscenze economiche teoriche e empiriche di base acquisite durante i corsi base di economia e buone capacità di apprendimento, di scrittura, comunicazione orale.</p>	<p>A basic command of economics theory and empirical research and fairly good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>La didattica del corso prevede, oltre alle lezioni, momenti di approfondimento attraverso la presentazione e discussione di articoli e ricerche su temi di attualità da parte degli studenti.</p>	<p>Students are asked to present and discuss scientific papers related to some of the topics studied during the course.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>Esame scritto.</p>	<p>Written exam.</p>

Testi di riferimento

1) Borjas, "Economia del Lavoro", Brioschi editore, (2010); 2) Brucchi Luchino, "Manuale di economia del lavoro", Il Mulino, (2001).

Economia Del Territorio E Dello Sviluppo/ *Development and Spatial Economics*

Insegnamento mutuato dal corso di laurea magistrale in Turismo territorio e sviluppo (cod. Insegnamento mutuante F4901N047)

6 cfu – F8801N016 – obbligatorio a scelta

LAURA RESMINI

laura.resmini@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso si concentra su alcuni temi chiave della <i>Governance</i> globale, ritenuti rilevanti e innovativi sia da un punto di vista metodologico, sia per le potenziali ricadute sullo sviluppo dei flussi turistici. Il turismo, per sua natura, rientra a pieno titolo nel fenomeno della globalizzazione: da essa, possono originarsi nuove opportunità di crescita, ma anche maggiori rischi legati all'evoluzione dell'economia globale. Imparare a riconoscere le potenziali fonti di nuove opportunità, così come i rischi legati ad una eccessiva esposizione internazionale rappresenta sicuramente un valore aggiunto per tutti coloro che intendono operare all'interno del settore.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course focuses on some key topics of Global Governance, especially those considered as more relevant and innovative from a methodological point of view and because of their potential impact on international touristic flows. Globalization represents for local tourism systems an opportunity for growth, as well as an additional source for risks linked to the evolution of the global economy. Thus, learn how to recognize and manage potential sources for new opportunities and risks due to an excessive international exposure represents a value added for those who are willing to work in the touristic sector.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Conoscenza degli strumenti concettuali e metodologici tipici dell'economia internazionale e loro applicazione in contesti specifici.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Knowledge of conceptual and methodological instruments of international economics and their potential application to specific contexts, such as local touristic systems.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso offre una panoramica esauriente dei principali temi di politica economica internazionale. Particolare attenzione sarà data agli analisi degli aspetti economici della globalizzazione ed alle conseguenze per il settore turistico, il cui sviluppo socio-economico non può prescindere dalla crescita e dal miglioramento di alcuni fenomeni a carattere globale.</p>	<p>The course aims at providing more in depth knowledge on the main topics of international economic policy. Special attention is devoted to the economic dimension of globalization and to potential consequences for the touristic sector, whose socio-economic development can be affected by global trends.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>La globalizzazione: fatti stilizzati.</p> <p>Le determinanti della globalizzazione economica: commercio internazionale, investimenti diretti esteri, integrazione economica regionale.</p> <p>Istituzioni e coordinamento internazionale.</p> <p>Dal globale al locale: l'internazionalizzazione dei sistemi territoriali.</p> <p>La dimensione internazionale del turismo.</p>	<p>Globalization: stylized facts.</p> <p>Basic elements of economic globalization: international trade, direct investments, regional economic integration.</p> <p>Institutions and international coordination of economic policies.</p> <p>From global to local: the internationalization of territorial systems.</p> <p>The international dimension of tourism.</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Conoscenze di base di micro e macroeconomia</p>	<p>Knowledge of basic concepts of micro- and macroeconomics</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali e lavori di gruppo di approfondimento di temi specifici legati alla dimensione internazionale del settore turistico	Lectures and development group projects for in-depth analyses of specific topics related to the international dimension of tourism.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto e lavori di gruppo presentati e discussi in aula.	Written examination and group projects to be presented and discussed during the lessons.

Testi di riferimento

<p>I testi consigliati e le letture di approfondimento saranno comunicati agli studenti all'inizio del corso.</p> <p>Articles and Chapters of manuals related to the topics faced in class will be indicated to the students at the beginning of the course.</p>
--

Generi E Generazioni / Gender And Generations

6 CFU - cod. F8810N045 – obbligatorio a scelta

ESAME CONSIGLIATO PER L'AREA "CULTURA E COMUNICAZIONE"

ELISABETTA RUSPINI

elisabetta.ruspini@unimib.it

Obiettivi formativi*

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> L'insegnamento si pone l'obiettivo di illustrare e discutere il rapporto tra differenze/convergenze/mutamenti di genere, istituzioni e passaggi generazionali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Il corso fornirà a studentesse e studenti la capacità di comprendere e analizzare (sia teoricamente sia metodologicamente) la relazione tra istituzioni, avvicendamento generazionale, identità e relazioni di genere.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The course will focus on the nexus between institutions, generational change, gender identities and gender relationships.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course aims to give students theoretical and empirical elements necessary for discussing the relationship between institutions, generational change and transformations of gender identities and roles.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso risponderà alle seguenti domande: come stanno cambiando identità e relazioni di genere? Quale relazione esiste tra istituzioni, avvicendamento generazionale e genere? Come si possono studiare i mutamenti delle identità di genere?</p>	<p>The following issues will be discussed: Changing gender identities, roles and relationships; Institutional change; Generational change; Gender-sensitive research.</p>

Programma esteso*

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il genere costituisce una delle dimensioni più interessanti del mutamento sociale. Le divisioni tra "maschile" e "femminile" (in termini di propensioni, desideri, aspettative sociali) che hanno caratterizzato la storia passata devono oggi confrontarsi con le intense trasformazioni</p>	<p>Gender is one of the most interesting dimensions of social change; but it is also more controversial and less investigated in many contexts. Generational change is posing new challenges to societies, as well. The Millennial Generation and the Z Generation are</p>

che hanno mutato le modalità di convivenza, le esperienze di maternità e paternità, la partecipazione al mercato del lavoro, il rapporto tra individui e istituzioni. Partendo da queste premesse, il corso rifletterà sul ruolo giocato dalla disciplina sociologica nella comprensione della relazione tra avvicinamento generazionale (in particolare Millennials e Gen Z) e costruzione sociale di identità e relazioni di genere; inoltre sulle metodologie di ricerca gender-sensitive.	emerging social and workforces. These Generations will present profound challenges to institutions in every sector of social life. The course aims to look at gender and generations, especially the interaction <i>between</i> them, as one of the biggest challenges to social theory and social research. The course will also explore the theoretical background of gender in social research.
---	--

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia del genere, della famiglia e del mutamento sociale; buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale. Il corso sarà tenuto parzialmente in lingua inglese.	A basic command of sociological theory and social research methodology; previous knowledge in sociology of gender, sociology of the family and sociology of social change; fairly good skills in learning, writing and speaking. The course will be partially taught in English.

Metodi didattici*

ITALIANO	ENGLISH
Didattica frontale e seminari tenuti da esperte/i.	Formal lessons and seminars held by guest speakers.

Modalità di verifica dell'apprendimento*

ITALIANO	ENGLISH
Presentazione orale di un elaborato (solo per studentesse/studenti frequentanti) o esame scritto (due domande aperte) sui testi d'esame.	Regular attenders: either oral (paper discussion) or written exam. Non-attenders: written exam (two open questions).

Testi di riferimento*

<p><i>Le domande di esame verteranno su 3 testi:</i></p> <p><i>2 testi obbligatori per tutti/e:</i></p> <p>1) Ruspini E. (2012, a cura di), <i>Studiare la famiglia che cambia</i>, Carocci, Roma.</p> <p>2) Consiglio Scientifico Sezione AIS Studi di Genere (2014, a cura di), <i>Sotto la lente del genere. La sociologia italiana si racconta</i>, FrancoAngeli, Milano.</p> <p><i>1 testo a scelta tra:</i></p> <p>3a) Decataldo A., Ruspini E. (2014), <i>La ricerca di genere</i>, Carocci, Roma.</p> <p>3b) Crespi I., Ruspini E. (2014, a cura di), <i>Genere e religioni in Italia. Voci a confronto</i>, FrancoAngeli, Milano.</p>
--

3c) Magaraggia S., Vingelli G. (2015, a cura di), *Genere e partecipazione politica*, FrancoAngeli, Milano.

3d) Corbisiero F., Ruspini E. (2016, a cura di), *Sociologia del futuro. Studiare la società del ventunesimo secolo*, CEDAM.

* INTERNATIONAL STUDENTS

Required readings (3 textbooks are required):

2 mandatory textbooks:

1) Leccardi C., Ruspini E. (2006, eds.), *A New Youth? Young People, Generations and Family Life*, Aldershot, Ashgate.

2) Ruspini E. (2013), *Diversity in Family Life. Gender, Relationships and Social Change*, Bristol, TPP.

1 of the following:

3a) Ruspini E., Hearn J., Pease B., Pringle K. (2011, eds.), *Men and Masculinities around the World. Transforming Men's Practices*, Basingstoke, Palgrave Macmillan

3b) Perra S., Ruspini E. (2013, eds.), *Men who Work in 'Non-traditional' Occupations*, International Review of Sociology, vol. 23 (2).

3c) Crespi I., Ruspini E. (eds., 2016), *Balancing Work and Family in a Changing Society. The Fathers' Perspective*, Basingstoke, Palgrave Macmillan.

Geografia Politica / *Political Geography*

6 CFU - cod. F8810N042 - ESAME OBBLIGATORIO

ELENA DELL'AGNESE

elena.dellagnese@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
Comprendere le relazioni fra articolazione politica dello spazio e potere organizzato a livello territoriale e l'articolazione del discorso geopolitico ad esse sotteso.	Political geography is aimed at understanding the connections between the political organisation of space and territorial power, and the geopolitical discourse related to them.

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
Ad una breve introduzione ai contenuti teorici della disciplina, farà seguito l'analisi critica delle meta-geografie e delle categorie geografiche del discorso geopolitico contemporaneo. Una attenzione particolare sarà riservata all'analisi dei media e alla geopolitica popolare.	The course will be opened by a short introduction to the discipline and its theoretical bases. Then, it will propose a critical analysis of the metageographies and of the geographical categories of the contemporary geopolitical discourse. A special attention will be devoted to a critical analysis of the media and to popular geopolitics.

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
Il corso si divide in tre parti; la prima prevede una introduzione alla "geopolitica critica" e alla rilettura critica della tradizione disciplinare. La seconda è centrata sulla analisi delle categorie geografiche e delle meta geografie su cui si articola il discorso geopolitico contemporaneo. La terza, di carattere applicativo, prevede la visione e la lettura di testi di geopolitica popolare, di diversa provenienza, al fine di mettere in pratica le capacità di analisi critica sviluppate.	The course is divided in three parts. The first one is aimed at introducing "critical geopolitics" and its theoretical corpus and the critical revision of the disciplinary tradition. The second one is focused on the analysis of the metageographical categories of contemporary geopolitical discourse. The third one consists of applied activities on popular geopolitics texts, in order to develop capacities of media literacy and critical analysis.

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, attività seminariali e di laboratorio per gruppi di studenti e studentesse.	Lectures, workshops and seminars with the students.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Verifica scritta, oppure, a scelta, discussione relativa all'analisi critica di uno o più testi di cultura popolare (modalità riservata agli studenti e alle studentesse frequentanti).	Written exam – Students participating at least to the 75% of the lectures may choose of presenting a paper about the critical analysis of a group of texts of popular geopolitics.

Testi di riferimento

1a) E. dell'Agnese, "Geografia politica critica", Milano, Guerini, (2005) OPPURE 1b) J.Agnew, "Geopolitics. Re-visioning world politics", Routledge, (2003); 2a) E. dell'Agnese, "Paesaggi ed eroi. Cinema, nazione, geopolitica", Torino, Utet, (2009) OPPURE 2b) F. Amato, E. dell'Agnese, a cura di, "Schermi americani. Geografia e geopolitica degli Stati Uniti nelle serie televisive", Unicopli, 2014; OPPURE 2c) J. Dittmer, "Popular Culture, geopolitics and Identity", Rowman & Littlefield, (2010)
--

Governance E Sistemi Locali Di Welfare / *Governance And Local Welfare Systems*

6 CFU - cod. F8810N041 - ESAME OBBLIGATORIO

OTA DE LEONARDIS

ota.deleonardis@unimib.it

Programma in fase di aggiornamento, i contenuti verranno pubblicati appena possibile.

Sociologia Dei Processi Organizzativi/ *Organizational Change*

6 CFU – F8801N043 – obbligatorio a scelta

Insegnamento mutuato dal corso di laurea magistrale in Management e design dei servizi (Codice insegnamento mutuante F6302N001)

MAURIZIO CATINO

maurizio.catino@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione:</i> fornire allo studente i principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</i> apprendere ad analizzare la vulnerabilità, la resilienza e il collasso delle organizzazioni.</p>	<p><i>Knowledge and understanding:</i> to provide the student general principles of how organizations—in any domain— function and how organizations fail.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding:</i> learning to analyse the vulnerability, resilience, and collapse of organizations.</p>

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none"> - Il cambiamento organizzativo nei sistemi complessi; - La miopia organizzativa: previsione e prevedibilità nelle organizzazioni; - La gestione dell'inaspettato nelle organizzazioni; - Processi decisionali in situazione critiche; - Le organizzazioni ad alta affidabilità. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizational change in complex systems; - Organizational myopia: foresight in organizations; - Managing the unexpected in organizations; - Complex decision-making in critical conditions; - The high reliability organizations.

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nella prima parte, il corso analizza i principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi. La finalità è di:</p> <p>a) abilitare a comprendere le relazioni fra struttura e funzionamento organizzativo dell'impresa da una parte e le variabili esterne di carattere finanziario, legale, ecologico, culturale, di ordine pubblico dall'altro;</p> <p>b) abilitare ad attivare processi di cambiamento capaci di valorizzare capitale sociale e di superare condizioni esterne avverse.</p> <p>La seconda parte del corso è dedicata ad alcuni aspetti rilevanti per le organizzazioni del XXI secolo: l'affidabilità organizzativa e la gestione dell'inaspettato nelle organizzazioni complesse. Le organizzazioni complesse sono i mattoni costitutivi della società. Nel perseguire i propri obiettivi le organizzazioni possono fallire e/o deviare dai fini per cui sono state progettate intenzionalmente, con conseguenze che possono essere catastrofiche. Il corso affronterà il tema della vulnerabilità, della resilienza e del collasso delle organizzazioni con particolare riferimento a tre ambiti:</p> <p>1) eventi generati dalle organizzazioni (come i man-made disaster);</p> <p>2) eventi che richiedono una risposta immediata ed efficace da parte delle organizzazioni (come i disastri naturali);</p> <p>3) eventi che posseggono entrambe queste due caratteristiche (come ad esempio il terrorismo). Il corso, da intendersi come un corso avanzato di teoria e analisi organizzativa, è connotato da una forte dimensione di analisi e di ricerca.</p>	<p>The course, in the first part, analyses the general principles of how organizations—in any domain—function and how organizations fail. The course explores the relationships between the internal structure and functioning of an organization from one side and its economic, physical, cultural ecology on the other side. It intended to provide tools for effective change management programs which capture external opportunities and overcomes negative externalities.</p> <p>The second part of the course offers an advanced presentation to some relevant aspects of the organizations of XXI century: organizational reliability and management of unexpected in the complex organization. The complex organizations are foundations of our society, and to pursue an aim, these organizations can fall short of expectations. So, the course shall discuss these subjects: the risk and the different theories about the making and the dynamics of organizational accidents in the social complex systems. The course shall discuss the topic of vulnerability, resilience, collapse of organization with particular relevance of three ambits:</p> <p>1) events generated by organizations (man-made disasters);</p> <p>2) events that need of immediate answer by the organizations (natural disaster);</p> <p>3) events that have both these characteristics (for example: the 9/11, that had need public and private answers).One important score of the course is making organizational analysis to understand in what way the organizations favours, manages, and reacts to these events.</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia dell'organizzazione e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	A basic command of sociological of organization theory and methodology and fairly good skills in learning, writing and speaking.

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, lavori individuali e in sottogruppo preparati e discussi durante il corso.	Lectures. Analysis of case-studies. Team-work in the classroom and individual study at home.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Esame orale. Domande differenti per studenti frequentanti e non frequentanti.	Oral examination. Different questions will be provided distinguishing between attending students and non-attending students.

Testi di riferimento

Catino, M. (2014) "Organizational Myopia", Cambridge, Cambridge University Press. Paperback edition.
--

Sociologia Dei Processi Territoriali

6 CFU - cod. F8810N044 – obbligatorio a scelta

ESAME CONSIGLIATO PER L'AREA "TERRITORIO E POLITICHE LOCALI"

SERENA VICARI

serena.vicari@unimib.it

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
Conoscere e saper analizzare le trasformazioni che interessano la città contemporanea e i sistemi urbani. Impostare un progetto di ricerca su questi temi.	Knowledge and analytical skills regarding transformations of the contemporary city and urban systems. Acquiring skills to draw up a research project on urban issues

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
Il processo di urbanizzazione e le forme di città. La problema della coesione sociale. Le politiche urbane Lo spazio pubblico	Urbanization process and urban forms. Problematizing urban social cohesion. Urban policies. Public space

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso analizza le principali trasformazioni che hanno riguardato le città e i sistemi urbani negli ultimi due decenni. Quattro aree tematiche vengono presentate e discusse: a) le nuove forme dell'urbanizzazione in relazione al problema della sostenibilità ambientale e sociale, b) la problematica della coesione sociale urbana, c) gli attori e le politiche che determinano le dinamiche di cambiamento della forma fisica della città e della sua struttura sociale, d) la trasformazione della natura dello spazio pubblico e la sua relazione con la sfera pubblica.</p>	<p>The course analyses the main transformations affecting the city and urban systems in the last two decades. Four thematic areas are presented and discussed: a) new forms of urbanization in relation to environmental and social sustainability, B) urban social cohesion; c) actors and policies influencing the physical shape of the city and its social structure; d) the transformation of public space and its relation with the public sphere.</p>

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>Conoscenze di base di sociologia urbana.</p>	<p>One undergraduated course in urban sociology</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni frontali, testimonianze di esperti, presentazioni degli studenti e discussione in aula</p>	<p>Formal lectures, presentation by experts, presentation by students and discussion.</p>

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
<p>La valutazione si basa sulle presentazioni in aula e sulla redazione di un progetto di ricerca su temi urbani.</p>	<p>Assessment is based on students' presentation and a short research project on urban issues</p>

Testi di riferimento

ITALIANO	ENGLISH
G. Nuvolati, <i>Lezioni di sociologia urbana</i> , il Mulino 2011. S. Vicari Haddock (a cura di) <i>Questioni urbane</i> , il Mulino, 2013.	X. Chen, A.M. Orum, K.E. Paulsen, <i>Introduction to cities</i> , Wiley-Blackwell, 2012.

Teorie E Metodi Del Consumo Culturale/*Theory And Methods Of Cultural Consumption*

12 CFU - cod. F8810N009 – obbligatorio a scelta

ESAME CONSIGLIATO PER L'AREA "CULTURA E COMUNICAZIONE"

L'insegnamento "Teoria e metodi del consumo culturale" è composto da due moduli: "Mercato culturale: Comunicazione e consumo" e "Metodologia della ricerca nel campo culturale e comunicativo".

WALTER PRIVITERA
walter.privitera@unimib.it

MAURIZIO GHISLENI
maurizio.ghisleni@unimib.it

- **Walter Privitera – Mercato culturale: comunicazione e consumo (The Cultural Market: Communication and Consumption)**
- **Maurizio Ghisleni – Metodologia della ricerca nel campo culturale e comunicativo (Research Methods for the Sociology of Culture and Communication)**

Obiettivi formativi

ITALIANO	ENGLISH
MERCATO CULTURALE: COMUNICAZIONE E CONSUMO Analizzare il rapporto conflittuale tra cultura e mercato.	THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION Analysis of the conflictual relation between culture and market.
METODOLOGIA DELLA RICERCA NEL CAMPO CULTURALE E COMUNICATIVO Il metodo di insegnamento si propone di sviluppare capacità di sintesi, fare collegamenti e confronti fra i vari argomenti, favorendo l'applicazione pratica degli schemi concettuali trasmessi. Le lezioni frontali e le discussioni in classe intendono mostrare come il rigore	RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION The teaching method aims to develop personal abilities in thinking, making good synthesis, and building appropriate speeches by using sociological formal language. Lectures and class debates are planned for showing how the formal logic of science can be applied for

logico-formale della scienza possa essere applicato per analizzare i fenomeni legati al consumo. Gli studenti devono mostrare un'accurata comprensione e assimilazione degli argomenti trattati.	analysing consumption phenomena. Students must demonstrate an accurate comprehension and assimilation of the arguments scrutinized.
--	---

Contenuti sintetici

ITALIANO	ENGLISH
<p>MERCATO CULTURALE: COMUNICAZIONE E CONSUMO</p> <p>Il modulo intende affrontare le principali teorie della cultura ed i relativi metodi di analisi.</p>	<p>THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION</p> <p>The course is intended to explore the main theories of culture and the related methods of analysis.</p>
<p>METODOLOGIA DELLA RICERCA NEL CAMPO CULTURALE E COMUNICATIVO</p> <p>Il modulo intende fornire gli strumenti concettuali e metodologici per analizzare le dinamiche del consumo. Dal momento che le pratiche contemporanee del consumo sono diventate una specifica modalità di comunicazione sociale, una particolare attenzione viene posta sulla relazione fra consumo, simbolismo e scambio sociale.</p>	<p>RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION</p> <p>The lectures are intended to provide conceptual and methodological tools in order to analyze the consumption dynamics. Since contemporary practices of consumption have become a kind of social communication, a particular attention is placed on the relation between consumption, symbolism and social exchange.</p>

Programma esteso

ITALIANO	ENGLISH
<p>MERCATO CULTURALE: COMUNICAZIONE E CONSUMO</p> <p>Nelle moderne società capitalistiche il rapporto tra cultura e mercato è conflittuale e produce patologie sociali. Il corso intende analizzare alcuni esempi di commercializzazione della cultura ed esplorare le principali teorie sociologiche contemporanee che tematizzano la colonizzazione culturale.</p>	<p>THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION</p> <p>In modern capitalistic societies the relationship between culture and market is conflictual and produces social pathologies. The course is intended to analyze a few examples of the commercialization of culture and to explore the main contemporary sociological theories of cultural colonization.</p>
<p>METODOLOGIA DELLA RICERCA NEL CAMPO</p>	<p>RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF</p>

<p>CULTURALE E COMUNICATIVO</p> <p>La società è un'entità artificiale basata su convenzioni e routine. Essa è il risultato delle attività svolte nelle dinamiche giorno dopo giorno. Fra queste, una delle principali attività riguarda il consumo. Benché forma di appagamento di bisogni biologici, nel corso del tempo il consumo è però diventato molto più di questo: una modalità di comunicazione sociale. Il Corso si propone di esplorare 1) quali le caratteristiche della vita quotidiana 2) quale il ruolo al riguardo degli oggetti materiali 3) perché la cultura del consumo è oggi diventata una forma di comunicazione sociale 4) e per quali ragioni viviamo in società sempre più orientate al consumo. La relazione consumo-simbolismo-scambio sociale viene indagata con una particolare attenzione alle questioni sia teoriche sia metodologiche qui implicite.</p>	<p>CULTURE AND COMMUNICATION</p> <p>Society is an artificial entity based on conventions and routines. It takes shape through the activities day by day. One of these concerns the consumption. Although form of satisfaction of biological needs, over time the consumption has become much more than this: a kind of social communication. These Lectures are intended to explore 1) what are the features by which everyday life takes place 2) what is the role played by the material objects 3) why at the present the culture of consumerism is become a type of social communication 4) and why we live in consumer-oriented societies. The relation consumption-symbolism-social exchange is investigated with a particular focus on theoretical and methodological issues here involved.</p>
--	---

Prerequisiti

ITALIANO	ENGLISH
<p>MERCATO CULTURALE: COMUNICAZIONE E CONSUMO</p> <p>Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION</p> <p>A basic command of sociological theory and methodology and fairly good skills in learning, writing and speaking.</p>
<p>METODOLOGIA DELLA RICERCA NEL CAMPO CULTURALE E COMUNICATIVO</p> <p>Conoscenza di base della teoria sociologia e delle metodologie di ricerca; buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION</p> <p>Basic expertise in sociological theory and methodology; good skills in learning, writing and speaking.</p>

Metodi didattici

ITALIANO	ENGLISH
MERCATO CULTURALE: COMUNICAZIONE E CONSUMO Lezioni in aula e lavori di ricerca.	THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION Lectures and research papers.
METODOLOGIA DELLA RICERCA NEL CAMPO CULTURALE E COMUNICATIVO Lezioni, lettura e discussioni in classe dei testi, video e lavori di ricerca.	RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION Lectures, reading and discussion of textbooks, movies, empirical researches.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION Esame orale.	THE CULTURAL MARKET: COMMUNICATION AND CONSUMPTION Oral exam.
RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION Esame scritto (obbligatorio); esame orale (facoltativo).	RESEARCH METHODS FOR THE SOCIOLOGY OF CULTURE AND COMMUNICATION Written exam (required); oral exam (optional).

Testi di riferimento

Per il modulo "Mercato culturale: comunicazione e consumo"

- E. Durkheim, *Le forme elementari della vita religiosa*, Mimesis, libro secondo, capitolo settimo;
- M. Weber, *l'etica protestante e lo spirito del capitalismo*, BUR (tutto ma senza note);

Due ulteriori letture dalla seguente lista:

- M. Weber, *Considerazioni intermedie*, Armando editore;
- J. Habermas, *Teoria dell'agire comunicativo*, Il Mulino, pp. 105-143 e 972-993;
- M. Tomasello, *Le origini della comunicazione umana*, pp. 11-147;

- Z. Bauman, *La società individualizzata*, Il Mulino, pp. 7-126;
- U. Beck, *La società del rischio*, pp. 9-184; parte II, Carocci;
- U. Beck, *I rischi della libertà*, Il Mulino, pp. 3-89;
- D. Harvey, *Breve storia del neo-liberismo*, Il saggiatore, pp. 9-102 e 208-233;
- L. Pennacchi, *Il soggetto dell'economia*, Ediesse, pp. 11-117;
- H. Brunkhorst, *Il doppio volto dell'Europa*, Mimesis.

Per il modulo "Metodologia della ricerca nel campo culturale e comunicativo"

1) Michael Tomasello, *"Le origini culturali della cognizione umana"*, Il Mulino, Bologna 2005 (solo Capp. I e VII); 2) Georg Simmel, *"Le metropoli e la vita dello spirito"*, Armando, Roma 1995 (solo il saggio di Simmel, pp. 35-57); 3) Karl Marx, *"Il capitale"*, un'edizione qualsiasi (solo "Prima sezione. Merce e denaro"); 4) Maurizio Ghisleni, *"Sociologia della quotidianità. Il vissuto giornaliero"*, Carocci, Roma 2004 (solo Presentazione, Capp. I, II e par. 3.6); 5) Mary Douglas, Baron Isherwood, *"Il mondo delle cose. Oggetti, valori, consumo"*, Il Mulino, Bologna 1984 (solo Cap. III, "Gli usi dei beni", pp.63-78); 6) Jean Baudrillard, *"Il sistema degli oggetti"*, Bompiani, Milano 2003; 7) Jean Baudrillard, *"Per la critica dell'economia politica del segno"*, Milano, Mimesis 2010 (solo Capp. II e III).

For "The Cultural Market: Communication and Consumption"

- E. Durkheim, *Le forme elementari della vita religiosa*, Mimesis, libro secondo, capitolo settimo;
- M. Weber, *l'etica protestante e lo spirito del capitalismo*, BUR (tutto ma senza note);

Two Books from following list:

- M. Weber, *Considerazioni intermedie*, Armando editore;
- J. Habermas, *Teoria dell'agire comunicativo*, Il Mulino, pp. 105-143 e 972-993;
- M. Tomasello, *Le origini della comunicazione umana*, pp. 11-147;
- Z. Bauman, *La società individualizzata*, Il Mulino, pp. 7-126;
- U. Beck, *La società del rischio*, pp. 9-184; parte II, Carocci;
- U. Beck, *I rischi della libertà*, Il Mulino, pp. 3-89;
- D. Harvey, *Breve storia del neo-liberismo*, Il saggiatore, pp. 9-102 e 208-233;
- L. Pennacchi, *Il soggetto dell'economia*, Ediesse, pp. 11-117;
- H. Brunkhorst, *Il doppio volto dell'Europa*, Mimesis.

For "Research Methods for the Sociology of Culture and Communication"

1) Michael Tomasello, *"Le origini culturali della cognizione umana"*, Il Mulino, Bologna 2005 (solo Capp. I e VII); 2) Georg Simmel, *"Le metropoli e la vita dello spirito"*, Armando, Roma 1995 (solo il saggio di Simmel, pp. 35-57); 3) Karl Marx, *"Il capitale"*, un'edizione qualsiasi (solo "Prima sezione. Merce e denaro"); 4) Maurizio Ghisleni, *"Sociologia della quotidianità. Il vissuto giornaliero"*, Carocci, Roma 2004 (solo Presentazione, Capp. I, II e par. 3.6); 5) Mary Douglas, Baron Isherwood, *"Il mondo delle cose. Oggetti, valori, consumo"*, Il Mulino, Bologna 1984 (solo Cap. III, "Gli usi dei beni", pp.63-78); 6) Jean Baudrillard, *"Il sistema degli oggetti"*, Bompiani, Milano 2003; 7) Jean Baudrillard, *"Per la critica dell'economia politica del segno"*, Milano, Mimesis 2010 (solo Capp. II e III).

Link a informazioni utili (calendari lezioni, esami, ecc)

link a sezione solm sito dipartimento (in costante aggiornamento):

[http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=](http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=)

link a calendario lezioni (in costante aggiornamento):

[http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=2189&tipologia=&doc=](http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=2189&tipologia=&doc=)

link a calendario esami (in costante aggiornamento):

[http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=2183&tipologia=&doc=](http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=358&funzione=cors
o&corso=33&pagecorso=2183&tipologia=&doc=)