

COMMISSIONI VALUTAZIONE PROVA FINALE LAUREANDI C.d.L. in SCIENZE del TURISMO - SESSIONE NOVEMBRE 2018

Si ricorda che l'atto conclusivo per il conseguimento del titolo è la Proclamazione, prevista il **28 novembre 2018**, e che il candidato può dirsi laureato solo se è presente a tale seduta.

Si ricorda inoltre che l'Ufficio Gestione carriere procede al controllo delle carriere dei laureandi anche dopo la valutazione dell'elaborato finale. Nel caso in cui durante questi controlli venissero riscontrate delle irregolarità (mancata verbalizzazione o sostenimento di esami, comprese le idoneità linguistiche e informatiche), in contraddizione con le dichiarazioni rese, gli studenti potranno essere avvertiti in qualunque momento che non sarà loro conferito il titolo perché privi dei requisiti necessari.

CdS	COGNOME	NOME	MATR.	RELATORE	2° COMMISSARIO	TITOLO RELAZIONE FINALE
E1501N	AGOSTO	ALESSANDRA	783524	VISMARA Novella	Elisabetta Ruspini	La rinascita del Medioevo: analisi delle rievocazioni storiche e living history in Lombardia.
E1501N	ASTOLFI	SARA	805546	COLLEONI Matteo	Guerisoli Francesca	Strategie per aumentare l'attrattività urbana utilizzando i beni culturali: il caso di "Art Bonus Milano".
E1501N	BALESTRINI	BARBARA	806589	GUI Marco	Fellini Ivana	Travel Bloggers, viaggi e lavoro. Come si guadagna attraverso una passione.
E1501N	BARZAGHI	MARTINA	805619	COLLEONI Matteo	Guerisoli Francesca	Le attività complementari dell'istituzione culturale. Caso studio della Triennale di Milano.
E1501N	BELCAID	AYOUB	805200	COMI Simona	Pompili Tomaso	Analisi dell'industria turistica come fonte di progresso economico nei paesi in via di sviluppo: il caso Panama.
E1501N	BELLINI	GIULIA	805208	GUERISOLI Francesca	Colleoni Matteo	Il turismo culturale d'arte e l'evoluzione dei flussi turistici. Il caso della Biennale d'Arte di Venezia.
E1501N	BOERI	NICHOLAS	805475	GUI Marco	Marra Ezio	I "gap" di competenze digitali degli studenti di scienze del turismo.
E1501N	BOTTARO	MARCO	805858	MARRA Ezio	Tosi Simone	C'era una volta il ritiro sportivo: storia di un rito ucciso dal business.
E1501N	CALDARELLI	FEDERICA	805145	DELL'AGNESE Elena	Gui Marco	Turismo e fotografia: un'analisi visuale dell'immaginario turistico delle Maldive attraverso Instagram.
E1501N	CALÒ	GABRIELE	795355	COLLEONI Matteo	Marra Ezio	L'impatto degli eventi nelle aree rurali: il caso di Monza.
E1501N	CAMPI	GRETA	805212	DELL'AGNESE Elena	Bagnoli Lorenzo	Un nuovo modo di concepire il viaggio Low Cost: il caso di "Poracci in Viaggio".

E1501N	CARRARETTO	ALICE	809125	DELL'AGNESE Elena	Gui Marco	L'immagine turistica di Cuba. Una ricerca visuale.
E1501N	CASATI	GIULIA	805168	VISMARA Novella	Elisabetta Ruspini	Il ruolo del museo territoriale nella museologia e nella pratica del nuovo millennio: il caso del MUST - Museo del territorio vimercaresc.
E1501N	CATANIA	ALBERTO	807042	POMPILI Tomaso	Tosi Simone	La corsa più dura del mondo nel paese più bello del mondo. La promozione del Giro d'Italia: considerazioni e proposte per un ulteriore sviluppo.
E1501N	CEPPI	LUDOVICA	805135	NUVOLATI Giampaolo	Colleoni Matteo	L'home sharing come promozione dei borghi italiani: il progetto "Italian Villages" e il caso Bevagna.
E1501N	CHIANURA	FEDERICA	805190	D'URSO Sara	Fellini Ivana	La nascita di una nuova professione turistica: Il Travel Blogger.
E1501N	CONTESSA	FRANCESCA	805264	FERRETTO Matilde	Borrelli Nunzia	Land grabbing: tra produzione agricola e speculazione.
E1501N	CORSO	SARA	805286	BERNARDI Monica	Ruspini Elisabetta	Airbnb e il "Community Tourism Programme": il caso di "Wonder Grottole" in Basilicata.
E1501N	CRIMELLA	ALESSANDRA	805392	VISMARA Novella	Dell'Agnese Elena	Una finestra sul passato: relitti sommersi del Golfo di Genova, subacquea e turismo archeologico.
E1501N	CRUZ LEON	ROSSANNA ELIZABETH	805204	DE PASCALE Giorgio	Elisabetta Ruspini	Manager al femminile nell'ospitalità Milanese.
E1501N	DI CATERINA	PAOLO MARIA	805518	GABARDI Emanuele	Bagnoli Lorenzo	Il viaggio come esperienza al "naturale". Il caso Paraguay tra analisi dell'esistente e proposta di uno sviluppo turistico.
E1501N	FAVATA	NADIA	798496	COLLEONI Matteo	Pompili Tomaso	Le Reti di Trasporto Trans-europee e le Smart Road.
E1501N	FUMAGALLI	GINEVRA	805218	CORNO Fabio	Colleoni Matteo	"Meridiana siamo noi": la storia della compagnia aerea sarda vista dalla prospettiva dell'azienda e dei lavoratori.
E1501N	GRASSI	ALICE VITTORIA	805250	BIELLA Adriano	Colleoni Matteo	Rivoluzione digitale: nuove tendenze, il ruolo delle agenzie di viaggio e strutture ricettive.
E1501N	GRASSI	ERICA	806900	DELL'AGNESE Elena	Gui Marco	L'immaginario turistico e la promozione delle destinazioni mediante l'uso della pubblicità: caso studio Messico.
E1501N	GRASSO	STEFANIA	805302	CASTIGLIONE Ornella	Dell'Agnese Elena	Il museo J. P. Getty e la Dea di Morgantina: patrimonio culturale tra trafugamenti e traffico illecito.
E1501N	GRIECO	MIRKO	810945	FELLINI Ivana	Corno Fabio	Tra lavoro e tempo libero: la professione dell'animatore turistico.
E1501N	LENTINI	ELENA	805299	GUI Marco	Sala Emanuela	Subculture in simboli: la costruzione di un'identità collettiva nei campi estivi per giovani.
E1501N	LEONINO	FEDERICA	805473	POMPILI Tomaso	Zenoni Paolo	Gli eventi di spettacolo e la destagionalizzazione turistica. Il caso studio della città di Monza.
E1501N	LETO BARONE	ANDREA	805038	GABARDI Emanuele	Gui Marco	L'influenza che i social network esercitano su turisti e destinazioni turistiche.
E1501N	LUCERI	MYRIAM	803659	GABARDI Emanuele	Colleoni Matteo	Piccole realtà musicali in Italia: un nuovo modo di comunicare.
E1501N	MACARAIG	MARY CLAIRE	806726	TOSI Simone	D'Urso Sara	La città di Milano come palcoscenico della cultura e della creatività: la metamorfosi nel distretto Tortona in relazione alla moda.
E1501N	MARIN	MARTA	805340	TOSI Simone	Gabardi Emanuele	Narrazioni urbane e Smart cities. Innovazione digitale nel turismo urbano.
E1501N	NAVA	IRENE	805000	BAGNOLI Lorenzo	Borrelli Nunzia	Enoturismo in Franciacorta: successi e criticità dei tentativi di rete.
E1501N	PELLEGATTA	ELISA	806956	FERRETTO Matilde	Borrelli Nunzia	La rinascita verde degli spazi urbani: il caso studio di Isola Pepe Verde.

E1501N	PEQINI	XHENSILA	805862	POMPILI Tomaso	Ferretto Matilde	Lo sviluppo economico del turismo tra pubblico e privato. Il caso dell'Albania.
E1501N	PEROTTI	GIULIA	805402	FERRETTO Matilde	Borrelli Nunzia	Il "buon samaritano" contro gli sprechi alimentari negli eventi aggregativi.
E1501N	PIAZZA	ELISABETTA	809081	BAGNOLI Lorenzo	Novella Vismara	Tra volontariato e volunturismo: il quartiere Las Aguilas di Città del Messico.
E1501N	PRIVITERA	ANDREA	809157	MARRA Ezio	Bagnoli Lorenzo	Turismo in Calabria, i casi studio del Parco Nazionale della Sila e la "Varia di Palmi".
E1501N	PUNTEL	ANDREA	805114	COLLEONI Matteo	Sala Emanuela	Technoturismo: origine ed evoluzione del fenomeno del clubbing nel panorama turistico europeo.
E1501N	RAMPOLDI	CHIARA	805019	BAGNOLI Lorenzo	Gui Marco	Il tv induced tourism. La fiction "I Medici: Masters of Florence" a Montepulciano (SI).
E1501N	RIVA	FEDERICA	805488	COLLEONI Matteo	Bagnoli Lorenzo	L'evoluzione del turismo termale sulle alpi giapponesi. Il caso studio di Yamanouchi.
E1501N	SELMO	KATIA	809051	D'URSO Sara	Fellini Ivana	L'inadeguatezza dell'ordinamento giuridico nella classificazione delle strutture ricettive.
E1501N	SIBILIA	WANDA	809257	RUSPINI Elisabetta	Dell'Agnese Elena	Donne e turismo in Marocco. Il caso di Marrakech.
E1501N	SONZOGNI	MIRCO	805342	CORNO Fabio	Tosi Simone	The Westin La Quinta Golf Resort & Spa: a case study.
E1501N	SORDELLI	ELENA	809897	COLLEONI Matteo	Biella Adriano	L'evoluzione della comunicazione nel settore turistico. Il caso studio della Provincia di Ferrara.
541	TRAPLETTI	VALENTINA	078808	VISMARA Novella	Tosi Simone	Olimpiadi antiche versus Olimpiadi moderne.
E1501N	VAILATI	ALESSANDRO	805091	COLLEONI Matteo	Tosi Simone	L'impatto del turismo sulla gentrification. Il caso studio di New York City.
E1501N	VALSECCHI	CAMILLA	805502	COLLEONI Matteo	Pompili Tomaso	Il turismo, leva di sviluppo per territori in trasformazione. Il caso di Sesto San Giovanni.
E1501N	VIGNOLA	ISABELLA	805024	BORRELLI Nunzia	Ferretto Matilde	I prodotti tipici come "attivatori" del territorio: il caso del Culatello di Zibello.
E1501N	VITALE	SARA	809554	VISMARA Novella	Marra Ezio	Casabona: progetto di riqualificazione e valorizzazione turistica di un antico borgo calabrese.
E1501N	VOLPE	GIULIA	805411	COLLEONI Matteo	Francesca Guerisoli	Art hotel: un'evoluzione delle strutture alberghiere tradizionali. Il caso studio del Byblos Art Hotel Villa Amistà.
E1501N	VORNICU	ANDREEA MADALINA	809193	FERRETTO Matilde	Bagnoli Lorenzo	Pianificazione turistica strategica verso la sostenibilità. Analisi e sviluppo della città di Bergamo.
E1501N	ZAPELLI	GRETA	809316	CASTIGLIONE Ornella	Colleoni Matteo	L'arte in hotel. Il caso dell'Alexander Museum Palace Hotel di Pesaro.
E1501N	ZERBONI	ALESSANDRO	805174	D'URSO Sara	Fellini Ivana	Il turismo musicale e i suoi profili giuridici.

Milano, 30 ottobre 2018

Il Direttore
Prof. Giampaolo Nuvolati