

2. Graduate degrees (MSc)

2.4 Service Science and Services Management (MAGES)

Service Science and Services Management (MAGES)- First year courses

Cambiamento organizzativo (6 CFU)

Organizational Change

Codice Insegnamento: F6302N001

Docente: Maurizio Catino

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione:</i> fornire allo studente i principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</i> apprendere ad analizzare la vulnerabilità, la resilienza e il collasso delle organizzazioni.</p>	<p><i>Knowledge and understanding:</i> to provide the student general principles of how organizations –in any domain– function and how organizations fail.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding:</i> learning to analyse the vulnerability, resilience, and collapse of organizations.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none">- Il cambiamento organizzativo nei sistemi complessi;- La miopia organizzativa: previsione e prevedibilità nelle organizzazioni;	<ul style="list-style-type: none">- Organizational change in complex systems;- Organizational myopia: foresight in organizations;- Managing the unexpected in organizations;

<ul style="list-style-type: none"> - La gestione dell'inaspettato nelle organizzazioni; - Processi decisionali in situazione critiche; - Le organizzazioni ad alta affidabilità. 	<ul style="list-style-type: none"> - Complex decision-making in critical conditions; - The high reliability organizations.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nella prima parte, il corso analizza i principi generali di funzionamento e mancato funzionamento delle organizzazioni nei diversi campi. La finalità è di:</p> <p>a) abilitare a comprendere le relazioni fra struttura e funzionamento organizzativo dell'impresa da una parte e le variabili esterne di carattere finanziario, legale, ecologico, culturale, di ordine pubblico dall'altro;</p> <p>b) abilitare ad attivare processi di cambiamento capaci di valorizzare capitale sociale e di superare condizioni esterne avverse.</p> <p>La seconda parte del corso è dedicata ad alcuni aspetti rilevanti per le organizzazioni del XXI secolo: l'affidabilità organizzativa e la gestione dell'inaspettato nelle organizzazioni complesse. Le organizzazioni complesse sono i mattoni costitutivi della società. Nel perseguire i propri obiettivi le organizzazioni possono fallire e/o deviare dai fini per cui sono state progettate intenzionalmente, con conseguenze che possono essere catastrofiche. Il corso affronterà il tema della vulnerabilità, della resilienza e del collasso delle organizzazioni con particolare riferimento a tre ambiti:</p> <p>1) eventi generati dalle organizzazioni (come i man-made disaster);</p> <p>2) eventi che richiedono una risposta immediata ed efficace da parte delle organizzazioni (come i disastri naturali);</p> <p>3) eventi che posseggono entrambe queste due caratteristiche (come ad esempio il terrorismo). Il corso, da intendersi come un corso avanzato di teoria e analisi organizzativa, è connotato da una forte dimensione di analisi e di ricerca.</p>	<p>The course, in the first part, analyses the general principles of how organizations—in any domain—function and how organizations fail. The course explores the relationships between the internal structure and functioning of an organization from one side and its economic, physical, cultural ecology on the other side. It intended to provide tools for effective change management programs which capture external opportunities and overcomes negative externalities.</p> <p>The second part of the course offers an advanced presentation to some relevant aspects of the organizations of XXI century: organizational reliability and management of unexpected in the complex organization. The complex organizations are foundations of our society, and to pursue an aim, these organizations can fall short of expectations. So, the course shall discuss these subjects: the risk and the different theories about the making and the dynamics of organizational accidents in the social complex systems. The course shall discuss the topic of vulnerability, resilience, collapse of organization with particular relevance of three ambits:</p> <p>1) events generated by organizations (man-made disasters);</p> <p>2) events that need of immediate answer by the organizations (natural disaster);</p> <p>3) events that have both these characteristics (for example: the 9/11, that had need public and private answers).One important score of the course is making organizational analysis to understand in what way the organizations favours, manages, and reacts to these events.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base della sociologia dell'organizzazione e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	A basic command of sociological of organization theory and methodology and fairly good skills in learning, writing and speaking.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, lavori individuali e in sottogruppo preparati e discussi durante il corso.	Lectures. Analysis of case-studies. Team-work in the classroom and individual study at home.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame orale. Domande differenti per studenti frequentanti e non frequentanti.	Oral examination. Different questions will be provided distinguishing between attending students and non-attending students.

Reference Textbooks

Catino, M. (2014) "Organizational Myopia", Cambridge, Cambridge University Press. Paperback edition.

Capitale sociale e sistemi socioeconomici locali (6 CFU)

Social Capital and Local Socio-Economic Systems

Codice Insegnamento: F6302N002

Docente: Alberta Andreotti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per comprendere, analizzare e lavorare in un sistema economico (un territorio, ma anche un'azienda). Gli studenti affronteranno quindi alcuni concetti teorici che applicheranno poi ad un caso studio concreto.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The class aims at giving the students the theoretical and methodological tools to understand, analyze and work in local economic systems (e.g. a local community or a business company). Students will deal with theoretical concepts that will be useful for their filed work.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Gli studenti si confronteranno con la principale letteratura esistente e applicheranno gli strumenti teorici e metodologici acquisiti per la realizzazione di un caso studio empirico.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Students will confront with the most important national and international readings on social capital and local development. They will use the theoretical and methodological concepts to carry out a case-study.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è articolato in due parti. Nella prima parte sarà approfondito il concetto di capitale sociale nelle sue diverse forme. Nella seconda si presterà maggiore attenzione alla operazionalizzazione del concetto con riferimento allo sviluppo dei sistemi locali, analizzando i risultati di ricerche e casi concreti.</p>	<p>The class is structured in two parts. In the first part the concept of social capital social networks, and local development are investigated both from the theoretical and methodological point of view. In the second part, the Italian local productive systems will be analysed using empirical research and case studies. In this part we introduce how the recent changes in economy (from property to access e.g. sharing economy) are modifying the range of opportunities in the service economy.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è articolato in due parti. Nella prima parte sarà approfondito il concetto di capitale sociale nelle sue diverse forme e saranno considerate le principali concezioni teoriche che si riferiscono a tale concetto (Coleman, Putnam, Bourdieu, Burt), particolare attenzione sarà prestata al rapporto tra il concetto di capitale sociale, di rete sociale, fiducia, reputazione, bene pubblico (locale). Nella seconda parte del corso si presterà maggiore attenzione alla operazionalizzazione del concetto con riferimento allo sviluppo dei sistemi locali, analizzando i risultati di ricerche empiriche. Gli studenti avranno modo di apprezzare l'utilizzo del concetto di capitale sociale in diverse ricerche empiriche nell'ambito dello sviluppo dei sistemi locali, e la sua relazione con le reti organizzative. Particolare attenzione sarà data ai cambiamenti che si stanno attuando nei sistemi economici contemporanei con il passaggio dalla proprietà all'accesso (e.g. sharing economy) con riferimento ai concetti teorici visti nella prima parte del corso.</p>	<p>The class is structured in two parts. In the first part the concept of social capital and social networks will be developed with reference to the different theoretical traditions (Coleman, Putnam, Bourdieu, Burt). Emphasis will be on the relationship between the concepts of social capital, networks, trust, reputation, public good. In the second part, classes will be devoted to analyse the concept of local productive system, its operationalization, and the relationship with the local development using empirical research and case studies. A focus will be made on how the recent changes in economy (from property to access e.g. sharing economy) are modifying the range of opportunities in the service economy.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.</p>	<p>Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic processes.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni in aula e lavoro di ricerca.</p>	<p>Lectures and research.</p>

ITALIANO	ENGLISH
<p>Studenti frequentanti: lavoro di ricerca. Studenti non frequentanti: prova orale.</p>	<p>Attending students: field work. Not attending students: oral examination.</p>

Reference Textbooks

Programma per i frequentanti :

Burt R. (1992) "The social structure of competition", in *Structural Holes: the social structure of competition*, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-30.

Putnam, R. (2000) *Capitale sociale e individualismo*, Bologna, IL Mulino, capp. XVI, XIX, XXII.

Pizzorno A. (1999), *Perché si paga il benzinaio. Nota per una teoria del capitale sociale, «Stato e mercato»*, n. 57, pp. 373-394.

Trigilia, C. (2005) *Sviluppo locale, un progetto per l'Italia*, capp. 1 e 2 pag. 3-48, Bari Laterza.

Ramella, F. (2014) *Sociologia economica dell'innovazione*, capp. 4 e 7, Bologna, Il Mulino.

Brancaccio, L. Piselli, F. *Il network sociale degli inventori*, in *Invenzioni e inventori in Italia* F. Ramella, C. Trigilia (a cura di) , Bologna, Il Mulino, pp. 123-162.

Schor J. (2014) *Debating the sharing economy*, on line paper:

<http://www.greattransition.org/publication/debating-the-sharing-economy>

Per i non frequentanti:

Ramella, F. (2014) *Sociologia economica dell'innovazione*, Bologna, Il Mulino.

Trigilia, C. (2005) *Sviluppo locale, un progetto per l'Italia*, Bari Laterza, capp. 1 e 2 pag. 3-48.

Burt R. (1992) "The social structure of competition", in *Structural Holes: the social structure of competition*, ch. 1, Cambridge, MA and London, Harvard University Press, pp. 8-30.

Putnam, R. (2000) *Capitale sociale e individualismo*, Bologna, IL Mulino, capp. XVI, XIX, XXII.

Pizzorno A. (1999), *Perché si paga il benzinaio. Nota per una teoria del capitale sociale, «Stato e mercato»*, n. 57, pp. 373-394.

Diritto delle società e dei servizi (12 CFU)

Corporate and Services Law

Codice insegnamento: F6302N008

Diritto dei servizi di pubblica utilità (6 CFU)

Public Services Law

Docente: Margherita Ramajoli

Diritto delle società di capitali (6 CFU)

Corporate Law

Docente: Alessandro Arrigoni

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Fornire gli elementi essenziali di conoscenza della disciplina normativa dei servizi di pubblica utilità</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Sviluppare gli approcci e le metodologie di analisi giuridica dei settori di pubblica utilità</p>	<p>PUBLIC SERVICES LAW</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Provide basic knowledge on the most recent public utilities law theories</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Develop the approaches and methodologies of juridical analysis of the public utilities sectors</p>
<p>DIRITTO DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Fornire le base essenziali di conoscenza e comprensione della disciplina relativa alle società di capitali</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Sviluppare gli approcci e le metodologie di analisi giuridica del diritto delle società di capitali</p>	<p>CORPORATE LAW</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Provide knowledge and understanding of corporate law.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Develop the approaches and methodologies of juridical analysis of corporate law.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ</p> <p>Servizi d'interesse generale</p> <p>Dal monopolio alla liberalizzazione</p> <p>Liberalizzazione e regolazione</p> <p>Autorità di regolazione</p> <p>Autorità garante della concorrenza e del mercato</p> <p>La tutela degli utenti</p>	<p>PUBLIC SERVICES LAW</p> <p>Services of general interest</p> <p>From the monopoly to liberalization</p> <p>Liberalization and regulation</p> <p>Regulatory Authorities</p> <p>Autorità garante della concorrenza e del mercato (Italian Antitrust Authority)</p> <p>Users safeguards</p>
<p>DIRITTO DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI</p> <p>Le diverse figure di imprenditori.</p> <p>Società di persone e società di capitali.</p> <p>S.p.a. e s.r.l.</p> <p>Gruppi di società.</p> <p>Società quotate.</p>	<p>CORPORATE LAW</p> <p>The different forms of entrepreneurs</p> <p>Partnerships and limited liability companies.</p> <p>Share companies and limited liability companies.</p> <p>Groups of companies.</p> <p>Listed companies.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ</p> <p>Il corso ha per oggetto il tema dei servizi di pubblica utilità, oggetto di recenti, numerosi e importanti interventi normativi, molti dei quali non ancora pienamente conclusi.</p> <p>Il corso è organizzato in due parti, la prima dedicata al quadro generale e idonea a fornire le necessarie chiavi di lettura per analizzare i servizi di pubblica utilità, la seconda esamina specificamente singoli settori, al fine di verificare la portata degli annunciati processi di liberalizzazione.</p>	<p>PUBLIC SERVICES LAW</p> <p>The course aims at giving a juridical perspective on the public utilities sector, object of recent and numerous reforms, not yet defined.</p> <p>The course is structured in 2 sections. The first one aims at giving the regulatory framework governing public utilities, provision of these services and their evolution; the second one concentrates on specific sectors, taking in special consideration the liberalization.</p>
<p>DIRITTO DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI</p> <p>Il corso si propone di approfondire alcuni temi connessi al diritto societario.</p>	<p>CORPORATE LAW</p> <p>We will look into a number of issues connected to corporate law. In particular, the focus will initially be on the different forms of</p>

Dopo una introduzione dedicata all'impresa e alla nozione base di società, l'attenzione viene riposta sulle società per azioni e sulle società a responsabilità limitata. In particolare, si analizzano le forme di provvista ivi compresi i conferimenti e le prestazioni d'opera o di servizi, i diversi sistemi di amministrazione e controllo e gli strumenti di tutela dei soci e dei creditori sociali. La seconda parte del corso, invece, è dedicata a due argomenti centrali del diritto societario: e cioè le società quotate e la disciplina appositamente prevista nel testo unico dell'intermediazione finanziaria e i gruppi di società.	entrepreneurs and on share companies and limited liability companies. At this regard, we will look into the different solutions of corporate governance offered to share companies and limited liability companies. For this purpose we will identify the distinct administration and control systems and the multiple and sometimes conflicting interests at stake. In the second and last part of the course we will focus on two main arguments as listed companies and groups of companies and on the rules applicable to them.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza giuridica.	Good capacity in learning, writing and speaking, together with a general legal knowledge.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula, discussione di casi e lavoro di ricerca.	Lectures, cases discussion in class and researches.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
DIRITTO DEI SERVIZI DI PUBBLICA UTILITÀ Prova orale.	PUBLIC SERVICES LAW Oral examination.
DIRITTO DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI Prova orale.	DIRITTO DELLE SOCIETÀ DI CAPITALI Oral examination.

Reference Textbooks

Per il modulo "Diritto dei servizi di pubblica utilità"

Il testo di riferimento per tutti gli studenti, frequentanti e non, è:

M.CLARICH, *Manuale di diritto amministrativo*, II ed., il Mulino, Bologna, 2015, da pag. 19 a pag. 95, da pag. 307 a pag. 387

o, in alternativa

G. NAPOLITANO, *La logica del diritto amministrativo*, II ed., il Mulino, Bologna, 2017, da pag. 1 a pag. 150.

The book for all the students is:

M.CLARICH, *Manuale di diritto amministrativo*, II ed., 2015, il Mulino, Bologna, da pag. 19 a pag. 95, da pag. 307 a pag. 387

Alternatively,

G. NAPOLITANO, *La logica del diritto amministrativo*, II ed., 2017, il Mulino, Bologna, da pag. 1 a pag. 150

Per il modulo "Diritto delle società di capitali"

Il testo di riferimento per tutti gli studenti, frequentanti e non, è:

AAVV, *Manuale di diritto Commerciale*, a cura di M. Cian, Giappichelli, Torino, 2016, unicamente le parti dedicate alle società in generale, alle s.p.a., alle s.r.l., ai gruppi di società e alle società quotate (e cioè le sezioni 8, 10, 11, 13, 16, solo par. 71-72).

Alternativamente,

G.F. Campobasso, *Manuale di diritto commerciale*, Utet, ultima edizione, unicamente le parti dedicate alle società in generale, alle s.p.a., alle s.r.l., ai gruppi di società e alle società quotate.

The book for all the students is:

AAVV, *Manuale di diritto Commerciale*, by M. Cian, Giappichelli, Torino, 2016, only the parts dedicated to company, share companies and limited liability companies, group of companies and listed companies (sections 8, 10, 11, 13, 16, only par. 71-72).

Alternatively,

G.F. Campobasso, *Manuale di diritto commerciale*, Utet, last edition, only the parts dedicated to company, share companies and limited liability companies, group of companies and listed companies.

Economia pubblica e dei servizi (12 CFU)

Public and Service Economics

Codice insegnamento: F6302N006

Economia dei servizi (6 CFU)

Service Economics

Docente: Bruno Bosco

Economia delle scelte di regolamentazione (6 CFU)

Economics Of Regulation

Docente: Da definire

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Fornire le conoscenze di base per l'analisi teorica e applicata del fallimento dei mercati in condizioni non concorrenziali.	Basic knowledge of market failure conditions in non-competitive markets.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Teoria dell'efficienza paretiana.	Pareto efficiency theory.
Teoria del monopolio naturale.	Natural monopoly.

Ottima tariffazione con e senza asimmetrie informative.	Optimal price policy with and without asymmetric information.
Concorrenza per il mercato e teoria delle aste.	Competition for the market and auction theory.
Teoria economica dell'antitrust.	Antitrust.

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>ECONOMIA DEI SERVIZI</p> <p>La prima parte è dedicata allo studio alla teoria della regolamentazione dei servizi di pubblica utilità in condizioni di perfetta informazione e di asimmetria informativa. In quest'ultimo caso, lo studio riguarderà tanto i modelli bayesiani quanto quelli non bayesiani di regolamentazione del monopolio naturale, a produzione singola o multi-prodotto. Saranno successivamente ripresi i modelli principali di oligopolio ed esaminate le forme più diffuse di regolamentazione di tali mercati. Questa parte si completerà con l'analisi della c.d. concorrenza per il mercato realizzata mediante applicazione di meccanismi selettivi costituiti da aste. Saranno trattati anche casi concreti, relativamente a settori quali elettricità, gas, telecomunicazioni, ecc.</p> <p>ECONOMIA DELLE SCELTE DI REGOLAMENTAZIONE</p> <p>La seconda parte tratta dell'attività di regolamentazione, effettuata mediante applicazione delle norme a tutela della concorrenza e del mercato, realizzata mediante l'attività delle autorità indipendenti. Verranno esaminati il profilo storico di tale forma di "intervento" e i principali criteri guida dell'attività di tutela dei consumatori e dei produttori seguiti dalle Autorità. Verranno successivamente trattati alcuni casi ricavati da pronunce specifiche delle Autorità Anti Trust europea e nazionale.</p>	<p>SERVICE ECONOMICS</p> <p>The first block of classes will deals with the theory of regulation under perfect information and under asymmetric information. Bayesian and non Bayesian models will be considered. Oligopoly and its regulation will be also extensively treated with relevant empirical examples. Competition for the field vs. competition within the field will be analyzed with reference to auction mechanisms and auction theory.</p> <p>ECONOMICS OF REGULATION</p> <p>Antitrust economics will be treated in the second block of classes.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>E' richiesta una sufficiente conoscenza della teoria della concorrenza, dell'equilibrio e dell'efficienza.</p> <p>(Esempio di testo: R. Frank, <i>Microeconomia</i>, McGraw-Hill Companies).</p> <p>Calcolo elementare (funzioni, limiti, derivate e integrali, a una o più variabili).</p>	<p>Students are supposed to be familiar with intermediate microeconomics of competition and equilibrium.</p> <p>(Indicative text: R. Frank, <i>Microeconomics</i>, McGraw-Hill Companies).</p> <p>Basic calculus is also required.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca individuale.	Lectures and research.

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta con integrazione orale.	Written examination with viva if requested.

Reference Textbooks

<p>"ECONOMIA DEI SERVIZI"</p> <p>Dispense del docente distribuite a lezione e reperibili on-line.</p>
<p>"ECONOMIA DELLE SCELTE DI REGOLAMENTAZIONE"</p> <p>M. Motta, M. Polo, <i>"Antitrust. Economia e politica della concorrenza"</i>, Il Mulino, (2005) [capitoli da definire].</p>
<p>"SERVICE ECONOMICS"</p> <p>Lecture notes of the lecturer; also available on line.</p>
<p>"ECONOMICS OF REGULATION"</p> <p>M. Motta, M. Polo, <i>"Antitrust. Economia e politica della concorrenza"</i>, Il Mulino, (2005) [chapters will be specified during the classes].</p>

Management delle informazioni e valutazione dei servizi (12 CFU)

Information Management and Services Evaluation

Codice insegnamento: F6302N016

Costruzione di scenari socio-economici (6 CFU)

Construction Of Socio-Economic Scenarios

Docente: Da definire

Management delle informazioni e gestione della conoscenza (6 CFU)

Information and Knowledge Management

Docenti: Mario Mezzanzanica, Roberto Boselli

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI</p> <p>Conoscenza e comprensione</p> <p>Il corso si propone di fornire gli strumenti statistici e demografici per studiare le relazioni tra il sistema demografico e il sistema economico</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <p>L'esposizione teorica degli strumenti è affiancata da esercitazioni pratiche su esempi reali.</p>	<p>CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS</p> <p>Knowledge and understanding</p> <p>The course aims to provide the demographic and statistical tools to study the relationships between the demographic and the economic systems.</p> <p>Applying knowledge and understanding</p> <p>Practice on real cases will accompany the theoretical presentation of tools.</p>
<p>MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso si propone di far conoscere i sistemi informativi aziendali e le tecnologie informatiche a supporto dei sistemi di servizio.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p>	<p>INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course aims to learn enterprise information systems and ICT in supporting service systems.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p>

Previste esercitazioni pratiche su casi da studiare singolarmente o a gruppi mediante l'utilizzo di tecnologie web, finalizzate alla produzione di documenti oggetto di valutazione.	Provided practical exercises on cases to be studied individually or in groups through the use of web technologies, aimed at the production of documents being evaluated.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI</p> <p>Strumenti statistici elementari. Popolazione e dinamiche demografiche. Relazioni tra sistema demografico e sistema economico.</p>	<p>CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS</p> <p>Introduction to statistical tools. Demographic dynamics. Relationships between the demographic and the economic systems</p>
<p>MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scienza dei servizi - Sistemi informativi aziendali e servizi - Business Intelligence - Media sociali e Social Media Analytics 	<p>INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Service Science - Enterprise information systems and services - Business intelligence - Social media and Social Media Analytics

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI</p> <p>Strumenti statistici elementari,</p> <p>a) raccolta e organizzazione delle informazioni, archivi e tabulazioni;</p> <p>b) trattamento dei dati individuali: statistiche descrittive univariate (media, mediana quantili e deviazione standard) e relazioni tra i caratteri (indipendenza, associazione e correlazione);</p> <p>c) analisi di dati strutturati: tassi, indici.</p> <p>Popolazione e dinamiche demografiche,</p> <p>a) fonti nazionali e internazionali;</p>	<p>CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS</p> <p>Introduction to statistical tools,</p> <p>a) collecting and organizing data: databases and tables;</p> <p>b) managing individual data: descriptive univariate statistics (mean, median, quantiles, standard deviation) and bivariate statistics (independence, association, correlation);</p> <p>c) analysing structured data: rates, indices.</p> <p>Population and demographic dynamics,</p> <p>a) discovering national and international demographic sources;</p>

<p>b) misura della dinamica demografica: tassi di incremento, tassi di natalità, mortalità e fecondità;</p> <p>c) struttura della popolazione: cause e conseguenze dell'invecchiamento;</p> <p>d) modelli di mortalità e fecondità (tavole di mortalità, tassi di fecondità totale).</p>	<p>b) measuring demographic dynamics: growth rates, mortality, birth and fertility rates;</p> <p>c) analysing population structure; causes and consequences of aging;</p> <p>d) mortality and fertility models (survival tables, total fertility rate).</p>
<p>Relazioni tra sistema demografico e sistema economico,</p> <p>a) popolazione e sviluppo;</p> <p>b) popolazione e mercato: la teoria della produzione familiare;</p> <p>c) strumenti di politica demografica: le scale di equivalenza;</p> <p>d) aspetti demografici dei sistemi pensionistici.</p>	<p>Relationships between demographic and economic systems</p> <p>a) population and development;</p> <p>b) population and market: the household economics;</p> <p>c) tools for measuring poverty;</p> <p>d) demographic aspects in pension systems.</p>
<p>MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA</p>	<p>INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT</p>
<p>1. Relazione tra scienza, informazione e conoscenza, metodologie di progettazione dei servizi</p> <p>1.1 Introduzione alla SSME</p> <p>1.2 Le caratteristiche dei servizi</p> <p>1.3 Le caratteristiche del processo di erogazione dei servizi</p> <p>1.4 La catena del valore di Porter, la catena del valore dei servizi</p> <p>1.5 Relazione tra SSME e ICT, i sistemi di servizio e l'innovazione</p> <p>1.6 Il ruolo della conoscenza nei servizi</p> <p>1.7 Il ruolo dell'informazione nella SSME</p> <p>1.8 Linee di progettazione di sistemi di servizio (modello ingegneristico vs modello interpretativo)</p> <p>1.9 Confronto tra ciclo di vita del prodotto / del software / di un servizio</p>	<p>1. Relationship between Service Science, service design methodologies and information and knowledge management</p> <p>1.1 Introduction to SSME</p> <p>1.2 Service features</p> <p>1.3 Service delivery process features</p> <p>1.4 Porter value chain, service value chain</p> <p>1.5 Relationship between SSME and ICT, service systems and innovation</p> <p>1.6 The role of knowledge in services</p> <p>1.7 The role of information in SSME</p> <p>1.8 Guidelines of service system design (engineering model vs. interpretative model)</p> <p>1.9 Comparison of product/software/service life cycles</p>
	<p>2. Enterprise information systems and services</p> <p>2.1 Information system and Organization system</p>

<p>2. Sistemi informativi aziendali e servizi</p> <p>2.1 Sistema informativo e sistema organizzativo</p> <p>2.2 Processi aziendali</p> <p>2.3 Ciclo di vita del servizio e del SI</p> <p>2.4 I sistemi informativi direzionali</p> <p>2.5 Architettura dei sistemi di supporto operativo</p> <p>2.6 Portafoglio applicativo</p> <p>3. Business Intelligence</p> <p>3.1 Governare l'informazione</p> <p>3.2 Valore dell'informazione</p> <p>3.3 OLAP</p> <p>3.4 Business Analytics</p> <p>4. Sistemi informativi e social media</p> <p>4.1 Social Media</p> <p>4.2 Big Data</p> <p>4.3 Processi collaborativi</p> <p>4.4 Social Media Marketing</p> <p>4.5 Social Media Analytics</p> <p>4.6 Esercitazioni con Rapidminer</p>	<p>2.2 Business processes</p> <p>2.3 Service life cycle and IS life cycle</p> <p>2.4 Management information systems</p> <p>2.5 Architecture of operational support systems</p> <p>2.6 Application portfolio</p> <p>3. Business Intelligence</p> <p>3.1 Data governance</p> <p>3.2 Value of information</p> <p>3.3 OLAP</p> <p>3.4 Business Analytics</p> <p>4. IS and social media</p> <p>4.1 Social Media</p> <p>4.2 Big Data</p> <p>4.3 Collaborative business processes</p> <p>4.4 Social Media Marketing</p> <p>4.5 Social Media Analytics</p> <p>4.6 Practice exercises with Rapidminer</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI</p> <p>Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.</p>	<p>CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS</p> <p>Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic processes.</p>
<p>MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA</p>	<p>INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT</p>

Generale conoscenza delle principali tecnologie ed applicazioni informatiche.	Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the main technologies and applications of Computer Science.
-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI Lezioni in aula.	CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS Lectures.
MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT Lectures and research.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
COSTRUZIONE DI SCENARI SOCIO-ECONOMICI Prova scritta.	CONSTRUCTION OF SOCIO-ECONOMIC SCENARIOS Written Examination.
MANAGEMENT DELLE INFORMAZIONI E GESTIONE DELLA CONOSCENZA Prova scritta.	INFORMATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT Oral examination.

Reference Textbooks

Per il modulo "Costruzione di scenari socio-economici"

Blangiardo G.C., Elementi di Demografia, Il Mulino.

Cameletti M., Blangiardo G.C., Crippa F., Elementi di Statistica. Cortina.

De Santis G., Demografia ed economia, Il Mulino.

Ulteriore materiale didattico verrà fornito dal docente durante lo svolgimento del corso.

(Further integrative documentation will be given during the course)

Per il modulo "Management delle informazioni e gestione della conoscenza"

1) M. Mezzanzanica, D. Cavenago, "Scienza dei servizi – Un percorso tra metodologie e applicazioni", Springer-Verlag Italia, (2010) [ISBN: 978 88 470 1363 6]; 2) G. Bracchi, C.

Francalanci, G. Motta. Sistemi informativi d'impresa. McGraw-Hill, 2010 (ISBN: 978 88 386 6328 4); nel corso delle lezioni sarà indicato dai docenti ulteriore materiale (slide, articoli...).

Management e scelte strategiche (12 CFU – F6302N017) Management and Strategic Choices

- **Benedetta Trivellato - Analisi strategica dei servizi (Strategic Analysis of Services)**
- **Elisabetta Marafioti – Docente da definire - Management dei servizi (Strategic Management of Services)**

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso si propone di formare competenze avanzate di analisi e gestione aziendale, con focus particolare sui settori dei servizi. Lezioni teoriche ed esempi vengono utilizzati per trasmettere la conoscenza dei principali modelli e strumenti manageriali, e sviluppare la comprensione dei contesti e dei problemi a cui essi possono essere opportunamente applicati. La capacità di applicare conoscenza e comprensione è sviluppata tramite l'analisi e successiva discussione in classe di casi aziendali.</p> <p>ANALISI STRATEGICA DEI SERVIZI Il modulo riprende in primo luogo alcuni concetti e modelli fondamentali del management, al fine di costituire una base di conoscenza adeguata per gli approfondimenti successivi. Le parti successive entrano nel merito del servizio in quanto diverso dal bene fisico, focalizzando l'attenzione sull'approccio richiesto nelle attività di analisi e progettazione dei servizi, e infine sviluppando concetti e i modelli rilevanti per la definizione delle strategie competitive nei settori dei servizi. Alle lezioni teoriche si alternano momenti di esemplificazione ed approfondimento con riferimento ad esempi e casi.</p> <p>MANAGEMENT DEI SERVIZI Il modulo approfondisce alcune tematiche specifiche legate al management dei servizi. In particolare il modulo svilupperà l'analisi delle scelte di posizionamento e di marketing mix sul mercato dei servizi, di internazionalizzazione sui mercati globali e delle strategie di innovazione e di cambiamento strategico. In particolare si</p>	<p>The course aims at providing participants with advanced analytical and managerial tools, with a specific focus on the services sector. Theoretical lessons and examples are used to transmit knowledge in relation to the main models and management tools, and to develop an understanding of the contexts and the problems to which they can be properly applied. The ability to apply knowledge and understanding is developed through the analysis and subsequent class discussion of business cases.</p> <p>STRATEGIC ANALYSIS OF SERVICES The first part aims to recall a selection of fundamental management concepts and models, so as to build an adequate knowledge base for the topics that will follow. The subsequent parts center on services and their different features relative to goods, by focusing on the approach that is required in services analysis and design, and finally by developing the concepts and models that are needed to define competitive strategies in the services sector. Theoretical lessons are combined with cases and incidents discussions.</p> <p>STRATEGIC MANAGEMENT OF SERVICES The module explores some specific issues related to the management of services. In particular the module will develop the analysis of positioning and marketing mix choices in the services market, internationalization on global markets and innovation and strategic change strategies. In particular, we will seek to answer the following questions: what are the marketing tools that can be used to build and strengthen</p>

cercherà di rispondere alle seguenti domande: quali sono le leve di marketing che possono essere utilizzate per costruire e consolidare la relazione con i propri clienti? Come si fa a rendere sostenibile il successo di oggi? Come si può promuovere e gestire l'innovazione dei servizi? Come l'azienda di servizi può replicare il suo successo sui mercati internazionali? Come un'azienda di servizi oggi in difficoltà può reinserirsi in un sentiero di crescita profittevole?	the relationship with customers? How do you build sustainable success today? How can we promote and manage innovation in services? How can a service company replicate its success in international markets? How can a service company manage turnaround strategies aimed at bringing it back to a profitable growth path?
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'insegnamento di Management e Scelte Strategiche si compone di due moduli: "Analisi strategica dei servizi" e "Management dei Servizi".</p> <p>Un approccio esauriente ed equilibrato alla qualità dei servizi richiede di prestare uguale importanza alle caratteristiche cosiddette "hard" dei servizi, come la riduzione dei tempi di attesa o di consegna, che hanno un effetto diretto sul cliente, e alle caratteristiche "soft", cioè agli aspetti intangibili e addirittura impliciti, come l'atteggiamento del personale di contatto. Entrambi gli aspetti si influenzano reciprocamente e devono essere compresi sia nel pacchetto di servizi, sia nella procedura per l'erogazione del servizio, sia nell'intero sistema di management del servizio stesso.</p>	<p>The course "Management and Strategic Choices" is structured in two modules: "Strategic Analysis of Services" and "Strategic Management of Services".</p> <p>A balanced and complete approach to managing services' quality requires a perspective that focuses both on hard and soft services features. Some examples of hard features that directly impact on the customer's experience are reductions in waiting or delivery time, while soft features are intangible and tacit features such as personnel attitude.</p> <p>Both aspects have a reciprocal influence, and should therefore be taken into account both in the service package, and in service delivery and management strategies.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>ANALISI STRATEGICA DEI SERVIZI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fondamenti di Management <ul style="list-style-type: none"> ▪ I modelli di analisi ▪ Le condizioni di sviluppo aziendale ▪ Le scelte strategiche fondamentali e gli attori 2. Analisi e progettazione del servizio <ul style="list-style-type: none"> ▪ La progettazione e la gestione del processo di servizio ▪ La valutazione della performance dei servizi 3. Strategie competitive nel settore dei servizi <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cos'è la strategia ▪ Analisi ambientale (sistema competitivo/segmentazione) ▪ Strategie competitive <p>MANAGEMENT DEI SERVIZI</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Segmentazione del mercato e scelte di posizionamento 5. Marketing dei servizi 	<p>STRATEGIC ANALYSIS OF SERVICES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentals of Management <ul style="list-style-type: none"> ▪ Models of analysis ▪ Conditions for business development ▪ Critical strategic choices and players 2. Services analysis and design <ul style="list-style-type: none"> ▪ Design and management of the services process ▪ Services performance evaluation 3. Competitive strategies in services <ul style="list-style-type: none"> ▪ What is strategy ▪ Environmental analysis (competitive system/segmentation) ▪ Positioning and competitive choices <p>STRATEGIC MANAGEMENT OF SERVICES</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Market segmentation and positioning 5. Service marketing <ul style="list-style-type: none"> ▪ Customers behavior analysis ▪ Services marketing mix and customer relationship

<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analisi del comportamento del cliente ▪ Il marketing mix dei servizi e la relazione con il cliente <p>6. Globalizzazione e strategie di internazionalizzazione nei servizi</p> <p>7. La gestione dell'innovazione nei servizi</p> <p>8. Scelte organizzative e la gestione delle risorse umane nei servizi</p>	<p>6. Globalization and international strategies in services</p> <p>7. Innovation management in services</p> <p>8. Organization and Human resources management</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.</p> <p>Elementi base di Economia aziendale.</p>	<p>Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge of economic processes.</p> <p>Fundamentals of management.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni in aula, discussione di casi e lavoro di ricerca.</p>	<p>Lectures, case discussion classes and research paper.</p>
ITALIANO	ENGLISH
<p>Per gli studenti frequentanti la valutazione sarà strutturata nel seguente modo: prova scritta sui contenuti del primo modulo (35 punti), prova scritta sui contenuti del secondo modulo (35 punti), progetto di gruppo (30).</p> <p>Per gli studenti non frequentanti è prevista una prova scritta sui testi indicati sul syllabus analitico del corso.</p>	<p>For attending students the assessment will be structured as follows: written exam on the contents of the first module (35 points), written exam on the contents of the second module (35 points), group project (30).</p> <p>For non-attending students there will be a written exam on the texts indicated in the course syllabus.</p>

Reference Textbooks

<p>ANALISI STRATEGICA DEI SERVIZI - STRATEGIC ANALYSIS OF SERVICES</p> <p>I Reference Textbooks verranno indicati dai docenti all'inizio del corso.</p> <p>Dispense a cura dei docenti</p> <p>Course textbooks will be indicated at the beginning of the course</p> <p>Reader prepared by course instructors.</p> <p>MANAGEMENT DEI SERVIZI - STRATEGIC MANAGEMENT OF SERVICES</p> <p>I Reference Textbooks verranno indicati dai docenti all'inizio del corso.</p> <p>Dispense a cura dei docenti</p> <p>Course textbooks will be indicated at the beginning of the course</p> <p>Reader prepared by course instructors.</p>

Capitale umano e sviluppo aziendale (6 CFU)

Human Capital and Corporate Development

Codice Insegnamento: F6302N009

Docente: Da definire

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso ha come obiettivo quello di trattare il ruolo del capitale umano nello sviluppo delle istituzioni quali imprese, enti pubblici ed organizzazioni non profit.	The aim of the course is to explain the role of human capital for the development of the institutions, such as private, public and non-profit organizations.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Dopo aver richiamato lo sviluppo del tema del capitale umano secondo diverse prospettive di studio l'attenzione verrà portata ai modelli interpretativi della dinamica del capitale umano in azienda, con particolare riferimento alle aziende di servizi, richiamando a fini didattici ricerche internazionali ed esperienze nazionali anche con l'aiuto di casi di aziendali e di settore. Nel corso troverà spazio la presentazione di strumenti e logiche di gestione del capitale umano in azienda.	After recalling the development of the theme of human capital from different perspectives (macro, micro and organizational) a particular attention will be brought to the interpretative models of the dynamics of human capital within organizations, and specifically services' providers. International researches, national experiences and business cases will be used for training support. Attention will be dedicated to show the main human capital management policies, processes and practices.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso è strutturato in alternanza tra lezioni teoriche, case history e testimonianze, e i temi trattati sono i seguenti: <ul style="list-style-type: none">- Dal capitale umano alla gestione delle risorse umane (GRU)- Le persone e la pianificazione delle risorse umane	The course alternates between lectures, case histories and evidences, and the topics treated are as follows: <ul style="list-style-type: none">- From human capital to human resource management (HRM)- People and human resource planning

<ul style="list-style-type: none"> - I mercati del lavoro, il reclutamento e la selezione del personale - Da contratto collettivo, al contratto individuale, al commitment - I sistemi di formazione e sviluppo del personale - La gestione e la valutazione delle performance - Sistemi di retribuzione, partecipazione e diversity management 	<ul style="list-style-type: none"> - Labour markets, recruiting and human resource selection - Collective contract, psychological contract, and commitment - Training and human resource development systems - Performance management and evaluation - Reward systems, employees' participation and diversity management
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.	Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic processes.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	Lectures and research.

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta e integrazione orale	Written and oral examination.

Reference Textbooks

<p>Per gli studenti frequentanti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costa G., Gianecchini M. (2013) "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill (III Edizione) • Slide, casi e letture selezionate a cura del docente <p>Per gli studenti non frequentanti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costa G., Gianecchini M. (2013) "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill (III Edizione) • Noe R. A., Hollenbeck J.R., Gerhart B., Wright P.M. (2006) "Gestione delle risorse umane", Apogeo (II edizione) – (Cap. 1-2-3-8-12) <p>For attending students:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costa G., Gianecchini M. (2013) "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill (III Edizione) • Slides, cases and papers selected by the professor.

For non attending students:

- Costa G., Gianecchini M. (2013) "Risorse umane. Persone, relazioni e valore", McGraw-Hill (III Edizione)
- Noe R. A., Hollenbeck J.R., Gerhart B., Wright P.M. (2006) "Gestione delle risorse umane", Apogeo (II edizione) – (Cap. 1-2-3-8-12)

Diritto Amministrativo Europeo (6 CFU)

European Administrative Law

Codice Insegnamento: F6302N014

Docente: Marco Luigi Antonioli

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è inteso a fornire capacità di analisi del quadro normativo di riferimento, con particolare riguardo ai singoli settori, e di coniugazione dei principali istituti giuridici della materia.</p>	<p>The course aims to provide analytical capabilities of the regulatory framework, particularly with regard to individual sectors, and conjugation of the main legal institutions of the matter.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso ha ad oggetto una frazione del diritto amministrativo: e, per questa ragione, è suggerito uno studio congiunto delle due materie.</p> <p>La nozione di diritto amministrativo europeo oscilla fra una tesi minimalista, ed una massimalista: la prima si pone in termini critici, circa la configurabilità della materia in termini di autonomia; la seconda, invece, tende a riconoscere al diritto amministrativo europeo un ambito proprio, l'ordito del quale è rappresentato da un reticolo di istituti, ritenuti in grado di qualificare la materia con tratti di specificità.</p>	<p>This course aims at giving students a comprehensive view of the interaction between domestic administrative law and EU legislation.</p> <p>Starting from the analysis of Italian law the course will look at the influence of EU legislation. The ever-expanding borders of the EU contribute to transform the institutions studies by administrative law academics and to change the public officials' power by applying the EU rules and principles. Through the analysis of leading cases, the course will approach the matter critically, keeping in mind that administrative law is going through a phase of deep transformation.</p>

<p>Quest'ultima opinione è propugnata da una tesi che si è andata vieppiù affermando, sin dal corso degli anni '90, in Italia, così come in altri Stati membri: a quale fra le due tesi si intenda accedere, resta, comunque, il fatto che deve registrarsi la crescente diffusione, nel panorama universitario, di corsi di diritto amministrativo europeo.</p> <p>Il corso muove dall'analisi di tematiche ed istituti tradizionalmente appartenenti al diritto amministrativo nazionale. E, in tale contesto, si colloca l'influenza del diritto dell'Unione europea, l'area della quale permane in costante espansione. Il che determina due concorrenti effetti: il primo riguarda la dinamica – così come la metamorfosi – degli istituti trattati dagli studiosi del diritto amministrativo; il secondo riguarda, invece, regole e principi comunitari confluiti e/o confluenti in ambito interno, suscettibili di incidere sull'azione dei pubblici poteri.</p>	<p>The program will look at historical cases both in Italian and EU law, the general principle of EU law, national and EU sources, integration and separation of the different orders.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Diritto amministrativo nazionale e diritto comunitario. Stati a diritto amministrativo: modelli storici e modelli teorici.</p> <p>I principi generali del diritto comunitario. Rango dei principi. Le c.d. quattro libertà fondamentali. Il principio di proporzionalità.</p> <p>Fonti nazionali e fonti comunitarie. Integrazione e separazione fra gli ordinamenti. Corte di giustizia e Corte costituzionale. Legge italiana e norma comunitaria. Art. 11 Cost. Primauté del diritto comunitario e suo fondamento. Art. 117, c. 1, Cost.</p> <p>Atti amministrativi nazionali. Incidenza del diritto comunitario. Rapporti con la normativa comunitaria.</p> <p>Disapplicazione e inoppugnabilità degli atti amministrativi.</p> <p>Politiche comunitarie. Regioni e Unione europea: la riforma del titolo V della Costituzione. La partecipazione delle Regioni alla formazione degli atti normativi: la fase c.d. ascendente e la fase c.d. discendente.</p>	<p>Administrative law and Community law.</p> <p>Nations in administrative law: historical patterns and theoretical models.</p> <p>The general principles of Community law. Rank of principles. The SO-CALLED four fundamental freedoms. The principle of proportionality.</p> <p>National sources and EU sources. Integration and separation between the laws. Court of Justice and</p> <p>Constitutional Court. Italian law and Community law. Article 11 of the Constitution Primauté of Community law</p> <p>and Foundation.</p> <p>National administrative acts. Impact of Community law. Relations with EU law.</p> <p>Disapplication of administrative acts.</p> <p>Community policies. Regions and the European Union: the reform of Title V of the Constitution. The participation of the regions to the formation</p>

<p>Organizzazione amministrativa. Moduli organizzatori. Procedimenti amministrativi. Procedimenti composti. Coamministrazione.</p> <p>Partecipazione ed accesso ai documenti. Commissione e potere esecutivo. Amministrazione e funzione pubblica comunitaria.</p> <p>Tutela giurisdizionale e diritto dell'Unione europea. Ricorso per annullamento. Eccezione di illegittimità.</p> <p>Rinvio pregiudiziale. Giurisdizione amministrativa e diritto comunitario: profili comparativi.</p> <p>Le situazioni giuridiche soggettive. Lesione degli interessi legittimi e tutela risarcitoria: dalla normativa sugli appalti pubblici alla sentenza n. 500/99 della Cassazione a Sezioni Unite.</p> <p>La responsabilità extracontrattuale nel diritto comunitario. Responsabilità delle istituzioni comunitarie e degli Stati membri. La responsabilità per atti normativi.</p> <p>Amministrazione diretta e indiretta del diritto comunitario. Ambiti di applicazione. Analisi dei settori.</p> <p>Diritto antitrust: I profili organizzatori e i poteri. Commissione europea e AGCM: poteri e competenze. Violazioni della concorrenza. Disciplina delle concentrazioni. Attività procedimentale e provvedimentale. Misure sanzionatorie. Tutela giurisdizionale. Interpretazione comunitaria del diritto della concorrenza.</p> <p>Diritto degli appalti pubblici (cenni). Principi. Bando di gara. Aggiudicazione. Provvedimento e contratto. Organismo di diritto pubblico. Società in house. Offerta anomala.</p>	<p>of legislation: the so-called phase ascending phase and the SO-CALLED downward.</p> <p>Administrative organization. Modules organizers. Co-administration. Administrative procedures.</p> <p>Participation and access to documents. Commission and executive power. Administration and European civil service.</p> <p>Legal protection and European Union law. Action for annulment. Objection of illegality.</p> <p>Reference. Administrative jurisdiction and law: comparative profiles.</p> <p>Subjective legal situations. Harm to the interests and legitimate compensation claims: the regulations</p> <p>Procurement to judgment no. 500/99 Supreme Court of the United Sections.</p> <p>The non-contractual liability in Community law. Responsibilities of the Community institutions and</p> <p>Member States. The responsibility for legislation.</p> <p>Direct and indirect administration of Community law. Areas of application. Analysis of areas: procurement over the SO-CALLED EU threshold between antitrust law and European law and national law.</p> <p>Antitrust: Profiles organizers and powers. The European Commission and the Antitrust Authority. Violations of competition. The discipline of concentrations. Activities of the procedures or the Authorities.</p> <p>The punitive measures. Judicial protection. Interpretation of Community competition law.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Il corso presuppone conoscenze di base nel diritto amministrativo, costituzionale, dell'Unione europea e processuale civile.	The course assumes a basic knowledge of administrative law, constitutional law, European Union law and civil procedure.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso è strutturato in due moduli complementari: nel primo sono comprese le lezioni, durante le quali viene fatto ampio uso delle slides; nel secondo vengono esaminati alcuni leading cases sui quali i frequentanti svolgeranno una relazione.	The course is composed of two modules: the first includes the lessons, during which is made an extensive use of the slides; in the second are studied some leading cases on which the attending will have to draft a report.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova orale.	Oral Exam.

Reference Textbooks

M.P. CHITI, Diritto amministrativo europeo, 4^a ed., Giuffrè, Milano, 2013.

Per gli studenti frequentanti saranno suggerite integrazioni e riduzioni del programma di corso, tenendosi conto dell'attività direttamente svolta dagli studenti.

M.P. CHITI, Diritto amministrativo europeo, 4^a ed., Giuffrè, Milano, 2013.

Per gli studenti frequentanti saranno suggerite integrazioni e riduzioni del programma di corso, tenendosi conto dell'attività direttamente svolta dagli studenti.

Diritto comunitario della concorrenza e del mercato (6 CFU)

EC Competition and Market Law

Codice Insegnamento: F6302N013

Docente: Benedetta Ubertazzi

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Al termine del corso gli studenti acquisiscono una conoscenza di base del sistema istituzionale dell'Unione europea e imparano a ricercare e utilizzare i materiali normativi e giurisprudenziali di diritto UE e a coordinarli con le fonti nazionali.	The students will acquire a basic knowledge of the institutional framework of the European Union and learn to research and use the legislative and case law material of European Union law, and to harmonize them with domestic sources.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
- Le libertà fondamentali. - La concorrenza e gli aiuti di stato.	- Fundamental freedoms. - Competition law and state aids.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso è unico ma si compone di due parti, una sulle libertà fondamentali e una su concorrenza e aiuti di stato. La prima parte analizza: 1) La libera circolazione delle merci. 2) La libera circolazione delle persone (lavoratori e stabilimento). 3) La libera circolazione dei servizi. 4) La libera circolazione dei capitali. 5) La libera circolazione delle sentenze.	The course is a single course, composed of two part: one on the fundamental freedoms, and one on competition law and state aids. The first part analyses: 1) The free movement of goods. 2) The freedom of movement for workers and right of establishment. 3) The freedom to provide services. 4) The free movement of capital. 5) The free movement of judgments.

La seconda parte analizza: 6) la disciplina UE della concorrenza 7) la disciplina UE degli aiuti di stato	The second part analyses: 6) Competition law. 7) State aids.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso prevede lezioni frontali del docente e la partecipazione attiva degli studenti in aula viene valutata ai fini dell'esame. La frequenza è valutata.	There will be professor lectures, as well as active student participation, which will be evaluated when calculating the final grade.

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none"> - Esame orale - Frequenza valutata - Per agevolare il superamento dell'esame sono previste, per i soli studenti frequentanti, due verifiche scritte. È possibile chiedere la verbalizzazione finale della media delle due votazioni così riportate, senza ulteriore prova orale, o decidere di non avvalersi di tale facoltà e di portare quindi all'orale l'intero programma del corso. <p>La partecipazione a tali verifiche è riservata a coloro che hanno seguito almeno l'80% delle lezioni precedenti alla data delle verifiche. La frequenza verrà rilevata nel corso delle lezioni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oral examination - Students who attend at least 80% of the lectures will be able to complete two graded written proofs. To that purpose, attendance will be taken during each lecture. At the discretion of the student, the resulting mark from the written proofs will be recorded as the final mark, without an additional oral examination requirement. If the student so wishes, however, he/she may opt to take an oral examination for the entire program.

Reference Textbooks

<p>Giuseppe Tesauo, Diritto dell'Unione europea, CEDAM, 2012, limitatamente ai capitoli IV, V, VII e VIII.</p> <p>Materiali supplementari verranno distribuiti a lezione per i frequentanti.</p> <p>Giuseppe Tesauo, Diritto dell'Unione europea, CEDAM, 2012, Chapters IV, V, VII and VIII.</p> <p>Supplemental materials will be provided for students during the lectures.</p>

Diritto del mercato del lavoro (6 CFU)

Law and Labour Market Regulation

Codice Insegnamento: F6302N007

Docente: Franco Scarpelli

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Fornire gli elementi essenziali di conoscenza delle regole del mercato del lavoro e dei contratti di lavoro.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Sviluppare la capacità di selezionare, interpretare e applicare le normative rilevanti per l'organizzazione e la gestione dei servizi.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Provide basic knowledge on the actual labour market law and employee contracts law.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Develop the approaches and methodologies of juridical analysis of labour market, and rules interpretation and application techniques</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>La gestione dei rapporti di lavoro, con i limiti derivanti dalle regole del diritto del lavoro (e relativi costi) è uno degli elementi fondamentali della gestione dei servizi. L'insegnamento mira a fornire la conoscenza delle fonti e delle tecniche di regolazione del mercato del lavoro, approfondendo anche con metodo casistico gli istituti più rilevanti per i servizi, pubblici e privati.</p>	<p>The employment relationship management is a crucial issue for management and services design, particularly in connection with labour legislation and the relevant costs.</p> <p>The course aims to provide the market regulation knowledge in a legal perspective, adopting also a case law approach.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il programma dell'insegnamento muove dai principi e meccanismi fondamentali di regolazione del mercato e dei rapporti di lavoro, mirando a fornire consapevolezza dei relativi problemi giuridici, delle tecniche di regolazione, del ruolo delle diverse fonti (in particolare:</p>	<p>The programme includes the analysis of market regulation and employment relationship principles. The aim is to supply awareness about legal issues and regulation techniques of the labour market (especially: EU legislation,</p>

<p>normativa europea, normativa nazionale, contrattazione collettiva).</p> <p>La materia verrà tuttavia illustrata e approfondita adottando da subito, anche con l'aiuto di casi reali, la prospettiva applicativa del settore dei servizi, pubblici e privati: dunque in una logica funzionalistica e mirante a chiarire i limiti normativi (ed i costi ad essi connessi) per il management degli stessi servizi.</p> <p>I temi fondamentali affrontati saranno i seguenti.</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'evoluzione del diritto del lavoro e le esigenze di progressiva flessibilizzazione del mercato del lavoro: profili storici e di politica legislativa. I rapporti tra l'ordinamento nazionale e quello comunitario; le riforme più recenti. - Regole del mercato del lavoro: flessibilità in entrata e tipologie contrattuali. Lavoro subordinato e lavoro autonomo. Lavoro a tempo indeterminato, lavoro temporaneo, a tempo parziale, somministrato. I contratti di lavoro a finalità formativa (tirocini, apprendistato). Il lavoro mediante "piattaforme" digitali. - Il ruolo della contrattazione collettiva e la sua rilevanza per la regolazione e i costi dei servizi pubblici e privati. - La flessibilità in uscita: regole dei licenziamenti, eccedenze di personale; esternalizzazioni e trasferimenti d'azienda. - Esternalizzazione dei servizi e appalti: le tutele dei trattamenti; la tutela dell'occupazione nella dinamica dei cambi di appalto; le regole specifiche degli appalti pubblici. 	<p>national legislation, collective bargaining agreements).</p> <p>A case-law methodology will be adopted to deepen a practical perspective on public and private services, with a particular focus on management and the relevant costs.</p> <p>The following main topics will be analysed.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Labour law evolution towards flexibility models: historical and political elements; national legal system and European legislation relationships; recent labour market reforms. - Employment market rules: external (during the hiring phase) and internal flexibility; forms of employment relationship (non-fixed term contract, agency contract, part-time contract, apprenticeship contract, internship). Employment contract and independent contract. Work based on digital platform. - Collective bargaining: role and consequences in term of cost regulation within market of services. - External flexibility: contract termination, redundancies, outsourcing, transfer of undertaking. - Outsourcing of services and procurement: employment protection and stability. The peculiarity on public procurement regulation.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Buona capacità di apprendimento per problemi e di costruzione dell'argomentazione, orale e scritta, insieme ad una generale conoscenza giuridica. La conoscenza delle basi del diritto del lavoro è utile, ma il corso è aperto anche a chi non abbia mai approfondito tale materia.</p>	<p>Good capacity in learning, writing and speaking, together with a general legal knowledge.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula, discussione di casi e lavoro di ricerca individuale o di gruppo. Incontri con operatori del settore.	Lectures, cases discussion in class and individual or group researches.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Per gli studenti frequentanti: le modalità di verifica saranno definite durante il corso, mediante prove scritte su parti della materia, redazione di papers, eventuali colloqui orali integrativi. Per gli studenti non frequentanti: prova orale.	Students who attend the course will take the examination through procedures arranged along the course, comprehensive of written examinations, working papers and a final oral examination. Students who do not attend the course will take an oral examination.

Reference Textbooks

ITALIANO	ENGLISH
Per coloro che non avessero già sostenuto un esame di diritto del lavoro, durante gli studi precedenti, è necessario consultare di un manuale aggiornato di diritto del lavoro, corso base. Tra i testi consigliati: R. DEL PUNTA, Diritto del lavoro, Giuffrè, Milano, ed. 2016 (nel quale vedere almeno i seguenti capitoli: Sez. prima, I, II, IV, V, VI; Sez. seconda, I, II, III; Sez. terza; Sez. quarta; Sez. quinta, I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, XI; Sez. sesta). Durante il corso saranno indicati parti di testi monografici, dispense, provvedimenti giudiziari relativi agli argomenti trattati e necessari per superare l'esame. Gli studenti non frequentanti dovranno contattare il docente direttamente via posta elettronica (franco.scarpelli@unimib.it) per ottenere specifiche indicazioni.	Students without previous experience of labour and employment law studies are requested to refer to an updated textbook on these topics (such as R. Del Punta, Diritto del lavoro, VIII edition, 2016, chapters: Sez. prima, I, II, IV, V, VI; Sez. seconda, I, II, III; Sez. terza; Sez. quarta; Sez. quinta, I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, XI; Sez. sesta). For attending students, publications, papers and judicial decisions will be examined during the classes and they will be objects of the final examination. Non-attending students are requested to contact the professor by e-mail (franco.scarpelli@unimib.it) for further and more detailed information.

Le politiche per la salute (6 CFU)

Health Policies

Codice di insegnamento: F6302N023

Docente: Mara Tognetti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il programma del corso intende affrontare il tema della salute individuale e collettiva. In particolare il modulo è finalizzato ad analizzare l'ambito della salute nelle sue diverse dimensioni, con particolare riferimento allo sviluppo e alla evoluzione della sociologia della salute e della medicina.</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i> Rispetto alla conoscenza e comprensione saranno verificate in momenti di discussione in aula su dati epidemiologici.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Particolare attenzione nello sviluppo dei temi sarà dato alla capacità di applicare le conoscenze acquisite anche con l'analisi di caso.</p>	<p>The course intends to address the issue of individual and collective health. In particular, the module is aimed at analysing health in its various dimensions, with particular reference to the development and evolution of the sociology of health and medicine.</p> <p><i>Knowledge and understanding</i> Compared the knowledge and understanding will be tested in moments of classroom discussion on epidemiological data.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> Particular attention in the development of the themes will be given the ability to apply the knowledge gained with the analysis of case.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Saranno analizzati i contesti e le organizzazioni relative alle Medicine Integrate e alle Medicine Non Convenzionali sia nei sistemi di salute dei paesi occidentali che nei paesi ad economia frenata. Particolare attenzione verrà rivolta all'impatto della crisi economica sulla salute degli individui.</p>	<p>Contexts and organizations related to Integrated Medicine and Non-Conventional Medicine will be analyzed in both the health systems of Western countries and in countries with economies braking. Particular attention it will be paid to the impact of the economic crisis on the health of individuals.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
- La sociologia della salute e della medicina, i relativi approcci teorici e sue evoluzioni	- The sociology of health and medicine, the theoretical approaches and its evolutions.
- Gli attori e le organizzazioni dei sistemi di cura e per la salute	- The actors and organizations of the health and care systems
- I network della salute	- The network of health
- Le disuguaglianze di salute	- Health inequalities

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi sociali ed economici.	Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic and social processes.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	Lectures and research.

ITALIANO	ENGLISH
Prova orale.	Oral examination.

Reference Textbooks

- 1) **Favretto A.R., Zaltron F.**, Qui sono come a casa mia. L'umanizzazione delle cure e l'esperienza della malattia nei contesti sanitari, Il Mulino, Bologna, 2015
- 2) **Figueras j., McKee M.**, "Health Systems, Health, Wealth and Societal Well-being", McGrawHill, New York, (2012);
- 3) **Heath I.**, Contro il mercato della salute, Bollati Boringhieri, Torino, 2016
- 4) **Ingrosso M., in collaborazione con M. Cardano, S. Manghi, M. Tognetti, G. Vicarelli** (a cura di) La salute per tutti. Un'indagine sulle origini della sociologia della salute in Italia, FrancoAngeli, Milano, 2015
- 5) **M. Crivellini, M. Galli**, Sanità e salute: due storie diverse. Sistemi sanitari e salute nei paesi industrializzati, FrancoAngeli, Milano, 2016;

- 6) **M. Marmot**, la salute disuguale. La sfida di un mondo ingiusto, Il Pensiero Scientifico Editore, Roma, 2016; 5) **M. Marmot**, The Health Gap. the Challenge of an Unequal World, Bloomsbury Publishing Plc., 2015;
- 7) **Tognetti Bordogna M.**, From Medicalisation to Pharmaceuticalisation – A Sociological Overview. New Scenarios for the Sociology of Health, in *Social Change Review* ▪ Winter 2014 ▪
- 8) **Tognetti Bordogna M.** Regional health systems and non-conventional medicine: the situation in Italy, in "EPMA Journal", 20 July, 2011
- 9) **Toth F.**, "Health policies", Editore LaTerza, Bari, (2009);
- 10) **Vicarelli G.** (a cura di), Oltre il coinvolgimento. L'attivazione del cittadino nelle nuove configurazioni di benessere, Il Mulino, Bologna, 2016.

Management e imprenditorialità sociale (6 CFU)

Management and Social Entrepreneurship

Codice Insegnamento: F6302N010

Docente: Dario Cavenago

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Fornire gli elementi essenziali di conoscenza sulle più recenti teorie dell'imprenditorialità sociale e sui principali modelli di riferimento in ambito nazionale ed europeo.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>To provide basic knowledge on the most recent theories on social entrepreneurship and on the main models at national and European level and planning.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Sviluppare gli approcci e le metodologie di pianificazione, valutazione e gestione utilizzate nella pianificazione dei progetti applicabili nel contesto dell'imprenditorialità sociale intesa come eventi e/ gestione strategica interna all'impresa.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Evaluation and management techniques used in project planning set in social entrepreneurship context, line events and/or internal strategic management.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è costruito intorno al tema della imprenditorialità sociale, delle sue determinanti e degli strumenti e dei modelli di gestione. Il corso è offerto in modalità blended learning e prevede alcune sessioni (40%) in cui si affronta il tema adottando una prospettiva strategica e una serie di attività applicative da svolgersi sulla piattaforma elearning individualmente e/o in gruppo.</p>	<p>The course is conceived around the topic of social entrepreneurship. Its determinants and its tools and management models. The course is offered adopting a blended learning formula. This means that some sessions (40%) focus on the topic adopting a strategic perspective and a series of activities to be done on e-learning platform either individually and/or in teams.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Management e imprenditorialità sociale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Imprenditorialità sociale: definizione, confini e caratteristiche distintive 2) Imprenditorialità sociale e corporate social responsibility 3) Strumenti di gestione e modelli organizzativi 4) Gestire, misurare e bilanciare valore economico e sociale 5) I modelli esistenti tra profit e non-profit (impresa sociale italiana e modelli internazionali) <p>Progettualità</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) simulazione dell'identificazione di un progetto; 2) simulazione dell'elaborazione di progetti di intrapresa sociale; 3) simulazione di un processo di Valutazione di progetti. 	<p>Management and social entrepreneurship:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Social entrepreneurship: definition, boundaries and distinctive features 2) Social entrepreneurship and corporate social responsibility 3) Managerial tools and organizational models 4) Manage, measure and balance economic and social value 5) Existing models between profit and no profit (Italian social enterprise and international models) <p>Project</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Simulation of the identification of a project; 2) Simulation of social enterprise project; 3) Simulation of project evaluation process.

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.</p>	<p>Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic processes.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso è erogato in modalità blended learning che include le seguenti attività: lezioni in aula, discussione di casi, lavoro di ricerca e attività on line.	It is a blended learning course and the following activities are included: lectures, cases discussion, research, and on line activities

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written examination.

Reference Textbooks

La bibliografia di riferimento sarà fornita durante il corso. Course texts will be provided during the course.

Metodologie per la costruzione di scenari sociali (6 CFU)

Methods for Social Scenarios Construction

Codice Insegnamento: F6302N015

Docente: Patrizia Farina

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso si propone di esaminare i requisiti, i metodi e i caratteri salienti delle indagini per valutare ed interpretare le manifestazioni dei fenomeni sociali e demografici.	The course is designated to examine methods and implementation of Sampling surveys to assess social and demographic processes.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Le trasformazioni sociali, economiche e demografiche degli ultimi decenni hanno generato nuovi bisogni conoscitivi, in parte soddisfatti dalla realizzazione di indagini specifiche.	The social, economic and demographic characteristics of last decades have generated new needs, partly satisfied by the implementation of specific surveys.

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso si propone di esaminare alcune fra le più rilevanti indagini nazionali e internazionali per la realizzazione di un lavoro di ricerca che ha origine nella predisposizione degli obiettivi fino alla restituzione dei risultati. Le differenti finalità delle indagini prese in considerazione e il differente contesto sociale ed economico delle popolazioni oggetto di interesse evidenziano, anche in termini comparativi, valori e nodi problematici nella progettazione delle indagini e nel trattamento delle informazioni. I temi affrontati sono i seguenti:</p> <p>Ricerca da indagini, ricerca da archivi amministrativi Agenzie di produzione di dati e qualità dei dati La raccolta dei dati Risorse e vincoli dei dati Qualità dei dati e validità delle misure Sviluppo storico delle indagini in Italia Progettazione delle indagini campionarie Indagini italiane e internazionali Casi particolari di indagini Uso dei dati di indagine</p>	<p>The course aims to examine some of the most important national and international surveys for the realization of a research from the identification of the goals until the return of the results. The different surveys taken into consideration as well as the different social and economic context of the population of interest show, even in comparative terms, values and problematic issues in the design of the surveys and the process of information. The main topics addressed are:</p> <p>Research from surveys, research from administrative archives Agencies of production of data and data quality Data collection Resources and constraints of data Data quality and validity of the indicators The historical development of Italian survey Sample design Italian and international surveys Special cases of surveys Use of survey data</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici e sociali.	Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the social and economic processes.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso verrà impartito in modalità blended learning.	Blended learning method will be applied.

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta con integrazione orale.	Written and oral examination.

Reference Textbooks

<p>Per i frequentanti la docente fornirà materiale didattico durante il corso. I non frequentanti sono pregati di mettersi in contatto con la docente.</p> <p>The teacher will provide educational documentation during the course. Students not attending are asked to contact the teacher.</p>

Sistemi informativi (6 CFU)

Information Systems

Codice Insegnamento: F6302N012

Docenti: Mario Mezzanzanica, Fabio Mercorio

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
L'obiettivo è di fornire le conoscenze necessarie sia metodologiche che implementative per l'analisi e la progettazione di sistemi per la gestione dei dati. Gli argomenti vengono trattati sia dal punto di vista teorico sia dal punto di vista implementativo. Alla fine del corso lo studente dovrebbe aver acquisito non soltanto le conoscenze teoriche sulla materia trattata, ma anche le tecniche e gli strumenti metodologici sufficienti per affrontare e condurre a termine il progetto completo di progettazione di una base di dati per il supporto decisionale. Il corso è mutuato dall'insegnamento "Basi di Dati M" erogato al	This course aims at providing methodological and practice oriented knowledge useful for analysing, designing, and implementing database systems. At the end of the course, students should be able to successfully carry out database design and implementation tasks by making use of specific techniques and tools. Database systems contribution to the context of decision support activities will be deeply analyzed.

corso di laurea specialistica di Biostatistica e statistica sperimentale.	
---------------------------------------------------------------------------	--

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Progettazione di basi di dati	Database Design
La progettazione concettuale e logica	Conceptual and Logical Design
La normalizzazione	Normalization
Basi di dati per il supporto alle decisioni	Databases for Decision Support
Eventuali variazioni saranno comunicate dal docente in aula	Changes will be notified during lessons

Program

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di basi di dati <ul style="list-style-type: none"> ○ Metodologie e modelli per il progetto ○ Introduzione alla progettazione: il ciclo di vita dei sistemi informativi, metodologie di progettazione e basi di dati. ○ Il modello Entità – Relazione: i costrutti principali del modello, panoramica finale del modello E-R ○ Documentazione di schemi E-R, regole aziendali, tecniche di documentazione. • La progettazione concettuale e logica <ul style="list-style-type: none"> ○ L'analisi e la specifica dei requisiti ○ Strategie di progetto: strategia top-down, strategia bottom-up, strategia inside-out, strategia mista ○ Qualità di uno schema concettuale ○ Strumenti CASE per la progettazione di basi di dati • La normalizzazione <ul style="list-style-type: none"> ○ Ridondanze e anomalie ○ Dipendenze funzionali ○ Forma normale di Boyce e Codd: definizione e decomposizione in forma normale di Boyce e Codd ○ Progettazione di basi di dati e normalizzazione: verifiche di 	<ul style="list-style-type: none"> • Database systems design <ul style="list-style-type: none"> ○ Methodologies and models for designing database systems ○ Information Systems life cycle ○ Entity-Relationships Model ○ E-R Schema Documentation, Business rules, Documentation techniques • Conceptual and Logical Design <ul style="list-style-type: none"> ○ Requirements analysis and specification ○ Design strategies: top-down, bottom-up, inside-out, mixed strategy ○ Quality of conceptual schemas ○ CASE tools for designing database systems • Normalization <ul style="list-style-type: none"> ○ Redundancies and inconsistencies ○ Functional dependencies ○ Boyce Codd normal form ○ Database systems design and normalization: normal form tests, relationship and conceptual schema decomposition • Database systems for decision support <ul style="list-style-type: none"> ○ Architectures and paradigms for data analysis ○ Data warehouse architectures ○ Data warehouse schema tipologies: star and snowflake schemas ○ Data analysis, interfaces for carrying out query, drill down, and roll up activities on data cubes ○ Data warehouse implementation: bitmap

<p>normalizzazione su entità e su associazioni, ulteriori decomposizioni di associazioni, ulteriori decomposizioni di schemi concettuali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basi di dati per il supporto alle decisioni <ul style="list-style-type: none"> ○ Architetture e paradigmi per l'analisi dei dati ○ Architettura dei data warehouse ○ Schemi dei data warehouse : schema a stella, schema a fiocco di neve ○ Operazioni per l'analisi dei dati, interfacce per la formulazione di query, drill down e roll up, data cube. ○ Data mining: il processo di data mining, problemi di data mining, prospettive del data mining <p>Eventuali variazioni saranno comunicate dal docente in aula.</p>	<p>and join indexes, view materialization o Data mining: processes, issues, and perspectives</p> <p>Changes will be notified during lessons</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, seminari monotematici, esercitazioni.	The course will be provided by means of lessons, seminars, and laboratory sessions.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta e orale.	Written and Oral examination.

Reference Textbooks

<p>Il materiale didattico sarà comunicato dal docente a lezione.</p> <p>Educational material will be specified by the teacher during the lessons.</p>

Strategie per la creazione di valore (6 CFU)

Value creating strategies

Codice Insegnamento: F6302N005

Docente: Elisabetta Marafioti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso si propone di sviluppare nei partecipanti la capacità di contribuire alla gestione strategica delle aziende di servizi di medie e grandi dimensioni in quanto sistemi dinamici e complessi.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course aims to develop participants' ability to contribute to the strategic management of large and medium- sized services companies conceived as dynamic and complex Systems.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Sviluppare gli approcci e le metodologie di elaborazione, valutazione e gestione utilizzate nello sviluppo di strategia di crescita corporate che creino valore da parte di imprese di servizi.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Developing approaches and methods for elaboration, assessment and management used in the development of corporate strategy of growth that create value by service companies.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso permetterà ai partecipanti di conoscere i contenuti della corporate strategy, riconoscere la natura sistemica delle scelte di corporate strategy, imparando a enucleare le relazioni più rilevanti tra variabili, interne e esterne all'azienda, applicare alcuni strumenti di analisi e diagnosi applicabili ai problemi di corporate strategy individuando i percorsi di crescita più redditizi delle aziende, valutare le azioni più opportune per realizzare processi di trasformazione aziendale.</p> <p>Il corso si avvale di Teaching Methods interattivi, business game e discussione di casi</p>	<p>The course will allow participants to learn about the contents of the corporate strategy , recognizing the systemic nature of the choices of corporate strategy , learning to single out the most important relationships between variables , internal and external to the company , applying some tools of analysis and diagnosis applicable to problems corporate strategy by identifying the growth paths of the most profitable companies , assessing the appropriate action to achieve business transformation processes .</p> <p>The course makes use of interactive teaching methods, business game and discussion of</p>

<p>oltre a momenti di razionalizzazione didattica piu' tradizionale</p> <p>Il corso è offerto in modalità blended learning e prevede alcune sessioni (40%) in cui si affronta il tema adottando una prospettiva strategica e una serie di attività applicative da svolgersi sulla piattaforma elearning individualmente e/o in gruppo.</p>	<p>cases as well as moments of rationalization based on traditional lectures.</p> <p>The course is offered adopting a blended learning formula. This means that some sessions (40%) focus on the topic adopting a strategic perspective and a series of activities to be done on e-learning platform either individually and/or in teams.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Introduzione alla Corporate strategy:</p> <p>Dal vantaggio competitivo al vantaggio aziendale.</p> <p>Corporate strategy: le decisioni rilevanti.</p> <p>Le matrici di portafoglio.</p> <p>Individuazione e valutazione delle risorse corporate di un'azienda.</p> <p>La crescita diversificata.</p> <p>Le strategie di crescita verticale</p> <p>Le strategie di crescita internazionale</p> <p>Le strategie nei mercati con demand-side increasing returns</p> <p>Corporate Strategy e variabili organizzative.</p> <p>I ruoli del corporate headquarter.</p> <p>Corporate strategy e mercati dei capitali.</p> <p>La trasformazione aziendale e le strategie di turnaround</p>	<p>Introduction to Corporate strategy:</p> <p>From competitive advantage to corporate advantage.</p> <p>Corporate strategy: the relevant decisions.</p> <p>The matrices of the portfolio.</p> <p>Identification and assessment of a company's corporate resources.</p> <p>The diversified growth.</p> <p>The strategies of vertical growth</p> <p>Strategies for international growth</p> <p>The strategies in the markets with demand - side Increasing returns</p> <p>Corporate Strategy and organizational variables.</p> <p>The roles of the corporate headquarters.</p> <p>Corporate strategy and capital markets.</p> <p>Business transformation and turnaround strategies</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.</p> <p>Elementi base di Economia aziendale e di strategia competitiva.</p>	<p>Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about economic processes.</p> <p>Elements of management and competitive strategy.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula, discussione di casi e business game.	Lectures, case discussion classes and business game.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta	Written exam

Reference Textbooks

Raccolta di letture Reading package
