

## 2. Graduate degrees (MSc)

### 2.3 Tourism, Territory and Local Development (TLC)

#### Tourism, Territory and Local Development (TLC) - First year courses

## Demografia internazionale (6 CFU) International Demography

**Codice Insegnamento: F4901N070**

**Docente: Patrizia Farina**

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso intende fornire strumenti di analisi delle dinamiche demografiche, economiche, sociali e le loro interazioni nelle diverse regioni del mondo. Il corso si propone in particolare di sviluppare appropriate capacità interpretative delle differenze con particolare attenzione a quelle osservate fra paesi ad alto e basso reddito.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> L'attività formativa prevede l'uso di dati e documenti messi a disposizione dalle principali Agenzie internazionali.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The course provides analytical tools as regards population, economic, and social interactions in the different Regions of the world. The course aims in particular to develop appropriate skills in order to understand economic and social differences among high and low income countries.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course relies on use of data and documents made available by International agencies.</p>

### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso offre una panoramica e gli strumenti di lettura delle dinamiche demografiche, economiche e sociali in atto nelle diverse regioni del mondo utilizzando i principali indicatori proposti dalle Agenzie internazionali.</p>	<p>The course provides an overview on population dynamics, economic development and social context of different regions of the world by means of the main indicators proposed by international agencies.</p>

### Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Mantenendo una lettura che classifica principalmente i paesi del mondo contemporaneo secondo la loro condizione economica e demografica il corso si concentra su questioni centrali quali:</p> <p>Fonti e uso dei dati internazionali Processi di convergenza nei comportamenti demografici</p>	<p>Taking in consideration the classification of countries according to their economic as well as demographic conditions the course underlines these topics:</p> <p>Sources and use of international data Convergence processes of demographic behaviors</p>

Sviluppo economico, sviluppo locale e progresso sociale Politiche di sviluppo nelle diverse aree Gli Obiettivi del millennio (2000-2015): successi e fallimenti Gli obiettivi dello sviluppo sostenibile (2015-2030)	Economic development local development, and social progress Development policies in different areas of world The Millennium Development Goals (2000-2015): achievements and failures Post 2015 Sustainable development agenda (2015-2030)
---	--

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buone capacità di scrittura, comunicazione orale e navigazione Internet.	Good ability of writing, oral communication and internet browsing

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali ed esercitazioni.	Lectures and exercises.

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
L'esame è composto da due parti: 1. Prova scritta sui temi affrontati in aula 2. Discussione di una relazione scritta La frequenza al corso è caldamente consigliata. In alternativa un programma verrà concordato con la docente	The examination includes two parts: 1. Written exam on lessons 2. Oral discussion of a project Class attendance is strongly recommended. Students who will not attend the lessons must agree a program with the professor.

## Reference Textbooks Bibliography

<p>M. Livi Bacci <i>Storia minima della popolazione</i>, Il Mulino, 2011  G. Micheli <i>Demografie</i>, Mc-Graw Hill, 2011, capitoli 1,4,5,6.  M. Livi Bacci <i>In cammino. Breve storia delle migrazioni</i>, il Mulino, 2014</p> <p>Lecture consigliate / Recommended reading  UNDP <i>Millennium Development Goals Report</i>, <a href="http://www.undp.org">www.undp.org</a> last edition  UNDP <i>Human Development Report</i>, <a href="http://www.undp.org">www.undp.org</a> last edition  UNFPA <i>State of World Population</i>, <a href="http://www.unfpa.org">www.unfpa.org</a> last edition  WHO <i>World health report</i>, <a href="http://www.who.int">www.who.int</a> last edition</p>
--

## Geografia (12 CFU)

Geography

Codice Insegnamento: E1501N078

### Geografia dei beni culturali e ambientali (5 CFU)

Geography of Heritage

Docente: Elena dell'Agnese

### Cartografia per il turismo (7 CFU)

Cartography for Tourism

Docente: Lorenzo Bagnoli

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><b>GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI</b> Il corso si propone di sviluppare la capacità di leggere e interpretare il territorio in relazione alle sue emergenze di carattere culturale e ambientale, al fine di consentirne la rivalorizzazione in termini turistici. A tal fine verranno presi in esame alcuni studi di caso, scelti fra destinazioni turistiche affermate o emergenti.</p> <p><b>CARTOGRAFIA PER IL TURISMO</b> Il modulo fornisce gli strumenti per utilizzare proficuamente le rappresentazioni cartografiche turistiche e a maturare un approccio critico alla lettura della carta. L'analisi avverrà tramite la lettura e l'interpretazione di carte turistiche.</p>	<p><b>GEOGRAPHY OF HERITAGE</b> The course is focused on the geographical interpretation of cultural and natural heritage, in order to implement the connections between tourism and local development. Therefore, some mature tourism destinations and some developing tourism realities will be taken into consideration.</p> <p><b>TOURISM CARTOGRAPHY</b> The module has the objective to provide instruments for understanding and producing cartographic representations for tourism and to give a critical approach to maps reading. The analysis will be led by the exam of some tourism maps.</p>

### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p><b>GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI</b> Verrà affrontata l'analisi di alcune nozioni fondamentali della geografia culturale, come territorio, luogo e paesaggio, il tema dell'heritage, e della sua analisi in termini geografici, in connessione al contesto territoriale e ai turismi delle radici e della diaspora.</p> <p><b>CARTOGRAFIA PER IL TURISMO</b> Verrà affrontata la presentazione dei principali prodotti cartografici per il turismo.</p>	<p><b>GEOGRAPHY OF HERITAGE</b> The lessons will be focused on the analysis of some basic geographical notions, such as territory, place, landscape. on the heritage will consent to analyze the concept in connection with its territorial context, and with memory tourism and diaspora tourism.</p> <p><b>TOURISM CARTOGRAPHY</b> Some peculiar examples of tourist maps will be presented during the lessons.</p>

### Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'insegnamento si compone di 2 parti: una, in cui verranno illustrati i principali strumenti e le nozioni fondamentali della ricerca geografica e</p>	<p>The course is composed of two parts: one of introduction, where the principal instruments, the fundamental notions of the geographical</p>

<p>della geografia dei beni culturali, e una dedicata alla rappresentazione cartografica del territorio.</p> <p><b>GEOGRAFIA DEI BENI CULTURALI E AMBIENTALI</b>  Dopo aver affrontato in modo critico i fondamenti della disciplina, esaminando nozioni come regione, ambiente, paesaggio e progettazione, sviluppo locale, sostenibilità, genere, il corso prosegue offrendo una panoramica della geografia culturale contemporanea. In particolare, verranno messe a fuoco le relazioni fra dinamiche migratorie, mobilità, luoghi, globalizzazione e processi di trasformazione culturale. Inoltre, viene affrontato il tema dei beni ambientali e culturali, di carattere materiale e immateriale, affrontando le questioni della conservazione ambientale, dei grandi parchi e delle loro potenzialità turistiche, del significato politico dei beni culturali, alle diverse scale.</p> <p><b>CARTOGRAFIA PER IL TURISMO</b>  Verranno affrontate le problematiche relative alla rappresentazione della realtà territoriale in termini cartografici, in connessione con la valorizzazione turistica del territorio.</p>	<p>research and the geography of heritage will be illustrated, and one dedicated to the cartographic representation of territory.</p> <p><b>GEOGRAPHY OF HERITAGE</b>  After having talked about the fundamentals of the discipline in a critical way, examining notions like region, environment, landscape and planning, local development, sustainability, gender, the course will go on offering a panoramic of the contemporary cultural geography, In particular, the focus will be the relationship between migration dynamics, mobility, places, globalisation and processes of cultural transformation. Issues of environmental and cultural heritage, material and not material, studying the environmental conservation, the great parks and their touristic potentialities, the political signification of the heritage, at different scales, will be taken into account.</p> <p><b>TOURISM CARTOGRAPHY</b>  Problems relating to the representation of the territorial reality in cartographic terms will be faced, in connection with the touristic valorisation of the territory.</p>
---	--

## Prerequisites

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche della geografia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	Good theoretical and methodological competences in geography and good ability of learning, writing and oral communication.

## Teaching Methods

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
Lezioni frontali ed esercitazioni.	Lectures and exercises.

## Final Exam

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
Al termine dei due periodi di lezione, si svolgeranno prove parziali scritte, sui testi indicati. Studentesse e studenti frequentanti potranno svolgere l'esame della seconda parte con un colloquio orale.	At the end of the two periods of lessons, intermediate written exams will be provided, on the indicated texts. Students attending the lessons can pass the second part with an oral exam.

## Reference Textbooks

<p><b>GEOGRAPHY OF HERITAGE</b>  1) E.H. Fouberg, A.B. Murphy, H.J de Blij, "Geografia umana. Cultura, Società, Spazio", Zanichelli, Milano, (2010), [capp. 1-8, 14]; oppure E.H. Fouberg, A.B. Murphy, H.J de Blij, Human Geography: People, Place, and Culture, Wiley, Wiley, (2012) [Chapters 1-8, 14]</p>
---

- 2) D. Massey, P. Jess, "Luoghi, culture e globalizzazione", Utet Università, Torino, (2006); oppure, D. Massey, P. Jess, eds., "A Place in the world", Open University, Milton Keynes, (1995)  
 3) E. dell'Agnese (a cura di), "Cinema, ambiente, territorio", Unicopli, Milano, (2011).

#### TOURISM CARTOGRAPHY

- 1) E. Casti, "Cartografia critica. Dal topos alla chora", Guerini, Milano, (2013), [capp. 1,3,5]; oppure: E. Casti, "Reflexive Cartography. A New Perspective in Mapping", Elsevier, Amsterdam, (2015).  
 2) E. Cresta, L. Uboldi, "La cartografia turistica", Cuem, Milano, (2001).

## Storia delle politiche culturali (6 CFU)

### History of Cultural Politics

**Codice Insegnamento: F4901N004**

**Docente: Barbara Bracco**

#### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso vuole fornire i lineamenti della storia dei musei e delle mostre in Italia e in Europa.	The course outlines the history of museums and exhibitions in Italy and Europe.

#### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Storia dei musei in Italia e in Europa nell'età moderna e contemporanea.	The history of museums and exhibitions in contemporary Italy and Europe.

#### Program

ITALIANO	ENGLISH
Il programma del corso ha l'obiettivo di ricostruire la nascita e lo sviluppo delle grandi raccolte e delle esposizioni pubbliche di arte e di storia. Il corso si articola in due parti. La prima sarà dedicata all'evoluzione storica dell'idea e della pratica di "esporre". La seconda è invece volta a analizzare alcuni casi di esposizioni storiche in Italia e in Europa nel corso del '900.	The course program aims to reconstruct the origin and development of collections and public exhibitions of art and history. The course is divided into two parts. The first one will be dedicated to the historical evolution of the idea and practice of "exhibiting". The second is aimed at analyzing some cases of historical exhibitions in Italy and Europe during the '900.

#### Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche di base dell'analisi storica e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	Mastery of theoretical and methodological competences of contemporary history and good ability in learning, writing and oral communication.

#### Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	Lectures and research.

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame orale.	Oral examination.

## Reference Textbooks

<p>Studenti frequentanti:</p> <p>1) M.T. Fiorio, <i>Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica</i>, Mondadori, Milano-Torino, 2011; 2) Una specifica bibliografia verrà indicata nel corso delle lezioni sulla base dei percorsi di ricerca intrapresi dai gruppi di lavoro.</p> <p>Studenti non frequentanti:</p> <p>1) Obbligatorio per tutti: M.T. Fiorio, <i>Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica</i>, Mondadori, Milano-Torino, 2011;</p> <p>2) Un testo a scelta fra i seguenti: <b>a)</b> K. Schubert, <i>Museo. Storia di un'idea</i>, Il Saggiatore, Milano 2004; <b>b)</b> M.V. Clarelli, <i>Il museo nel mondo contemporaneo</i>, Carrocci, Roma 2011; <b>c)</b> L. Binni-G. Pinna, <i>Museo Storia e funzioni di una macchina culturale dal '500 ad oggi</i>, Milano, Garzanti, 1980; <b>d)</b> F. Haskell, <i>La nascita delle mostre. I dipinti degli antichi maestri e l'origine delle esposizioni d'arte</i>, Milano, Skira, 2008; <b>e)</b> M. V. Marini Clarelli, <i>Che cos'è un museo</i>, Carocci, 2005; <b>f)</b> E. Hooper-Greenhill, <i>I musei e la formazione del sapere. Le radici storiche, le pratiche del presente</i>, Il saggiatore, 2005; <b>g)</b> P. Marani-R. Pavoni, <i>Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo</i>, Venezia, Marsilio, 2006; <b>h)</b> V. Falletti – M. Maggi, <i>I musei</i>, Bologna, il Mulino, 2012.</p> <p>Attending students</p> <p>1) M.T. Fiorio, <i>Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica</i>, Mondadori, Milano-Torino, 2011;</p> <p>2) A bibliography will be specified during the course on the basis of the different groups' research works.</p> <p>Not attending students:</p> <p>1) Mandatory for everyone: M.T. Fiorio, <i>Il museo nella storia. Dallo studiolo alla raccolta pubblica</i>, Mondadori, Milano-Torino, 2011;</p> <p>2) One textbook to choose among the following: <b>a)</b> K. Schubert, <i>Museo. Storia di un'idea</i>, Il Saggiatore, Milano 2004; <b>b)</b> M.V. Clarelli, <i>Il museo nel mondo contemporaneo</i>, Carrocci, Roma 2011; <b>c)</b> L. Binni-G. Pinna, <i>Museo Storia e funzioni di una macchina culturale dal '500 ad oggi</i>, Milano, Garzanti, 1980; <b>d)</b> F. Haskell, <i>La nascita delle mostre. I dipinti degli antichi maestri e l'origine delle esposizioni d'arte</i>, Milano, Skira, 2008; <b>e)</b> M. V. Marini Clarelli, <i>Che cos'è un museo</i>, Carocci, 2005; <b>f)</b> E. Hooper-Greenhill, <i>I musei e la formazione del sapere. Le radici storiche, le pratiche del presente</i>, Il saggiatore, 2005; <b>g)</b> P. Marani-R. Pavoni, <i>Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo</i>, Venezia, Marsilio, 2006; <b>h)</b> V. Falletti – M. Maggi, <i>I musei</i>, Bologna, il Mulino, 2012.</p>
--

## Economia della governance globale (8 CFU) Economics of Global Governance

**Codice Insegnamento: F4901N081**  
**Docente: Laura Resmini**

## Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso si concentra su alcuni temi chiave della <i>Governance</i> globale, ritenuti rilevanti e innovativi sia da un punto di vista metodologico,	<i>Knowledge and understanding</i> The course focuses on some key topics of Global Governance, especially those considered as more relevant and innovative from a

<p>sia per le potenziali ricadute sullo sviluppo dei flussi turistici. Il turismo, per sua natura, rientra a pieno titolo nel fenomeno della globalizzazione: da essa, possono originarsi nuove opportunità di crescita, ma anche maggiori rischi legati all'evoluzione dell'economia globale. Imparare a riconoscere le potenziali fonti di nuove opportunità, così come i rischi legati ad una eccessiva esposizione internazionale rappresenta sicuramente un valore aggiunto per tutti coloro che intendono operare all'interno del settore.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>          Conoscenza degli strumenti concettuali e metodologici tipici dell'economia internazionale e loro applicazione in contesti specifici.</p>	<p>methodological point of view and because of their potential impact on international touristic flows. Globalization represents for local tourism systems an opportunity for growth, as well as an additional source for risks linked to the evolution of the global economy. Thus, learn how to recognize and manage potential sources for new opportunities and risks due to an excessive international exposure represents a value added for those who are willing to work in the touristic sector.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i>          Knowledge of conceptual and methodological instruments of international economics and their potential application to specific contexts, such as local touristic systems.</p>
--	--

## Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso offre una panoramica esauriente dei principali temi di politica economica internazionale. Particolare attenzione sarà data agli analisi degli aspetti economici della globalizzazione ed alle conseguenze per il settore turistico, il cui sviluppo socio-economico non può prescindere dalla crescita e dal miglioramento di alcuni fenomeni a carattere globale.</p>	<p>The course aims at providing more in depth knowledge on the main topics of international economic policy. Special attention is devoted to the economic dimension of globalization and to potential consequences for the touristic sector, whose socio-economic development can be affected by global trends.</p>

## Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>La globalizzazione: fatti stilizzati.          Le determinanti della globalizzazione economica: commercio internazionale, investimenti diretti esteri, integrazione economica regionale.          Istituzioni e coordinamento internazionale.          Dal globale al locale: l'internazionalizzazione dei sistemi territoriali.          La dimensione internazionale del turismo.</p>	<p>Globalization: stylized facts.          Basic elements of economic globalization: international trade, direct investments, regional economic integration.          Institutions and international coordination of economic policies.          From global to local: the internationalization of territorial systems.          The international dimension of tourism.</p>

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Conoscenze di base di micro e macroeconomia</p>	<p>Knowledge of basic concepts of micro- and macroeconomics</p>

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni frontali e lavori di gruppo di approfondimento di temi specifici</p>	<p>Lectures and development of group projects for in-depth analyses of specific themes.</p>

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Frequentanti: Esame scritto e lavori di gruppo da presentare e discutere in aula.  Non frequentanti: esame scritto	Attending students: Written examination and group projects to be presented and discussed during the lessons.  Not-attending students: written examination

## Reference Textbooks

<p>Studenti frequentanti: I testi e le letture di approfondimento saranno comunicati agli studenti all'inizio del corso.</p> <p>Per non frequentanti: Hill C.W. (2008), <i>International Business. Economia e strategia internazionale: l'impresa nei mercati globali</i>, edizione italiana a cura di A. Grando e R. Helg. Hoepli, capp. 1, 5-9 Montalbano P., Triulzi U. (2012), <i>La Politica economica internazionale</i>, UTET, capp. 1,2, 9,11 Capello R. (2015), <i>Economia regionale</i>, capp. 7-9, 2a ed., Il Mulino Allan M. Williams, Gareth Shaw (2011), "Internationalization and Innovation in Tourism", <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol. 38, No. 1, pp. 27-51</p> <p>Attending students: Articles and Chapters of manuals related to the topics faced in class will be indicated to the students at the beginning of the course.</p> <p>Not-attending students: Hill C.W. (2008), <i>International Business</i>. McGraw-Hill, ch. 1, 6-9 Montalbano P., Triulzi U. (2012), <i>La Politica economica internazionale</i>, UTET, capp. 1,2, 9,11 Capello R. (2015), <i>Economia regionale</i>, capp. 7-9, 2a ed., Il Mulino Allan M. Williams, Gareth Shaw (2011), "Internationalization and Innovation in Tourism", <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol. 38, No. 1, pp. 27-51</p>
---

## Elementi di diritto internazionale (6 CFU) Elements of International Law

**Codice Insegnamento: F4901N067**

**Docente: Luigi Crema**

## Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso ha lo scopo di introdurre lo studente ai fondamenti del diritto internazionale e dell'Unione Europea, con particolare riguardo alla comprensione di cosa sia uno spazio giuridico e ai diversi regolatori nazionali e sovranazionali che disciplinano la società contemporanea.</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i> Un'attenzione specifica sarà data a quegli aspetti essenziali per chi studia turismo, quali le garanzie offerte oggi a chi investe in attività</p>	<p>The course aims at providing students with the basic tenets of general international law and of EU Law, in particular with regard to the overlapping legal spaces regulating contemporary society.</p> <p><i>Knowledge and understanding</i> A specific attention will be devoted to certain themes especially important for those who</p>



<p>che operano all'estero oppure italiana, che operano attraverso piattaforme digitali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>  Analisi dei principali testi normativi e soluzione di casi pratici.</p>	<p>study science of tourism, such as the legal protection of transnational investments and the law regulating digital transactions.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i>  Analysis of legal texts and analysis of cases.</p>
--	--

## Brief Contents

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
<p>Acquisizione dei concetti e principi del Diritto internazionale con riguardo al fenomeno delle organizzazioni internazionali e ai diritti umani, nonché ai programmi di cooperazione internazionale che hanno ad oggetto il turismo.</p>	<p>Acquisition of concepts and advanced elements of International Law, International Organization Law, EU Law and Human Rights. Analysis of international and European programs for cooperation in the field of tourism.</p>

## Program

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
<p>Il programma prevede l'approfondimento delle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un approccio critico al diritto internazionale, concetti e problematiche principali,</li> <li>- basi storiche e giuridiche del diritto internazionale e delle organizzazioni internazionali con riguardo al loro ruolo nella protezione dei diritti umani,</li> <li>- natura e caratteri della comunità internazionale, regole che la governano,</li> <li>- ruolo delle Nazioni Unite ed in specie dell'Organizzazione Mondiale del Turismo e delle altre organizzazioni aventi per oggetto la promozione e protezione dei diritti umani,</li> <li>- turismo come fonte di sviluppo,</li> <li>- programmi delle Nazioni Unite e dell'Unione Europea in tema di turismo.</li> </ul>	<p>The program will focus on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a critical approach to international law, concepts and issues</li> <li>- historical and juridical basis of International Law and International Organizations and their role for the protection of Human Rights,</li> <li>- international community: nature, rules and functions,</li> <li>- the role of United Nations (specifically UNWTO) and regional organizations (specifically EU) for the promotion and protection of Human Rights and responsible tourism,</li> <li>- tourism as a source for development,</li> <li>- the UN and EU programs for a responsible tourism.</li> </ul>

## Prerequisites

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
<p>Una buona conoscenza della terminologia giuridica di base.</p>	<p>A good knowledge of the basic elements of law.</p>

## Teaching Methods

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
<p>Lezioni in parte frontali in parte dialogiche. Analisi e commento di gruppo di testi normativi, saggi, articoli di dottrina. Uso di slides e filmati.</p>	<p>Lectures and debates. Analysis and comment of legal texts, essays, articles of scholars. Use of slides and videos.</p>

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<i>Final Exam</i> La valutazione dello studente sarà basata sulla partecipazione in classe e su una prova scritta conclusiva.	<i>Evaluation</i> The final evaluation will be based on the participation in class and on an In class written paper.

## Reference Textbooks

<ul style="list-style-type: none"><li>- Materials distributed in class.</li><li>- Attila Tanzi, "International Law", Bonomo, 2017 (Available at Cortina-Bicocca Library and on Bonomo website, both in the hard copy, and as E-book.</li></ul>
--

## Turismo e sviluppo locale ITA (6 CFU) Tourism and Local Development

**Codice Insegnamento: F4901N050**

**Docenti: Silvia Mugnano, Giampaolo Nuvolati**

## Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso mira ad offrire un quadro teorico e metodologico di riferimento sul tema del turismo in una prospettiva di sviluppo locale.	The aim of the course is to provide a theoretical and methodological framework about tourism and local development.

## Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il comparto turistico rappresenta uno dei settori economici a maggior capacità di crescita e dunque un possibile volano per uno nuovo sviluppo economico e sociale. Questa prospettiva obbliga ad un'analisi globale che pone al centro le dinamiche di sviluppo e i relativi impatti/ benefici sociali, economici e ambientali. Il territorio è sintesi tra cultura materiale e immateriale, bene naturale e occasione di sviluppo locale, e le politiche di sviluppo turistico hanno il difficile compito di sintetizzare tale multidimensionalità.	In the recent years tourism industry has registered positive growth comparing to other economic sectors and therefore it has become an economic and social developing strategies. This perspective needs to take into account an holistic approach which insists on the development dynamics and its positive and negative consequences on the social economic and environmental dimensions. A region, city or any local context is formed by a material and immaterial culture, natural resources etc and policies fostering tourism have the difficult task of synthesized this complexity.

## Program

ITALIANO	ENGLISH
Nella prima parte del corso verranno presentate le teorie sul turismo urbano particolarmente attente competitività urbana. La seconda parte il corso avrà l'obiettivo di studiare le tendenze e le caratteristiche dell'industria creativa in Italia ed in Europa Saranno inoltre presentati dei casi studio specifici legati allo sviluppo locale turistico di realtà italiane straniere	In the first part of the course the major theories on urban tourism regarding the urban competitiveness will be presented. In the second part, the course aims to offer an overview of the trends and features of the creative industry in Italy and Europe. During the course both Italian and international case studies will be presented.

Infine la terza parte sarà dedicata alla sperimentazione di flânerie come tecnica di perlustrazione e analisi sociologica del territorio	The third part will be devoted to the experimentation of flânerie as ethodological tools for exploring and analysing urban territories through a sociological perspective.
--	--

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, seminari, ricerca sul campo.	Lectures, seminars, research.

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame orale. Per i frequentanti verrà illustrato all'inizio del corso la possibilità di svolgere un lavoro di ricerca su casi studio italiani e stranieri.	Oral exam for all students. For the students who will attend the course the opportunity to study and research a specific case study will be offered.

## Reference Texbooks

<p>Parte generale</p> <p>1) Crivello, S., "Città e Cultura", Carocci Editore (2012);</p> <p>2) OECD, "Culture and Local Development", "Local Economic and Employment Development", OECD (2005) [disponibile dispense on line]</p> <p>3) OECD "Tourism and creative Economy" OECD Studies on tourism (2014) [disponibile dispense on line].</p> <p>Parte monografica: Creative District</p> <p>Scegliere 1 articolo per gruppo tra quelli riportati di seguito:</p> <p>a) Bayliss, D., "The Rise of the Creative City: Culture and Creativity in Copenhagen" European Planning Studies, Vol. 15, No. 7, August (2007) [disponibile dispense on line]; b) Porter L., Barber A. "Planning the Cultural Quarter in Birmingham's Eastside" European Planning Studies Vol. 15, No. 10, (November 2007) [disponibile dispense on line]; c) Montgomery J., "Cultural Quarters as Mechanisms for Urban Regeneration. Part 1: Conceptualising Cultural Quarters, Planning, Practice &amp; Research", Vol. 18, No. 4, pp. 293-306, November (2003) [disponibile dispense on line]; d) Dokmeci, V. Altunbas, U. Yazg, B., "Revitalisation of the Main Street of a Distinguished Old Neighbourhood in Istanbul" European Planning Studies , Vol. 15, No. 1, (January 2007) [disponibile dispense on line].</p> <p>Parte monografica: flânerie</p> <p>Scegliere 1 articolo per gruppo tra quelli riportati di seguito:</p> <p><b>a)</b> Nuvolati G., 2017, "Between puer and flâneur", <i>Journal of Theories and Research in Education</i>, (special issue: The child's experience in the city), 12, 1, pp. 149-163. b) Nuvolati G., 2015, "Interpreting and Mapping cities Through Flanerie", in Fabio Liberto (a cura di), <i>Contours of the city. Interdisciplinary Perspectives on the Study of the Urban Space</i>, Editrice la Mandragora, Imola (BO), pp. 73-82. c) Nuvolati G., 2014, "The Flaneur: A Way of Walking, Exploring and Interpreting the City", in Timothy Shortell and Evrick Brown (ed.), <i>Walking in the European City</i>, Ashgate, Burlington, pp. 21-40. d) Nuvolati G., 2011, "The flâneur and the city: object and subject of sociological analysis", in Vincenzo Mele (a cura di), <i>Sociology, aesthetics and the city</i>, Edizioni Plus, Pisa University Press, Pisa, pp. 143-162.</p> <p>General Part</p>
---

- 1) Crivello, S., "Città e Cultura", Carocci Editore (2012);
- 2) OECD, "Culture and Local Development", "Local Economic and Employment Development", OECD (2005) [integrative documentation available on line].
- 3) OECD "Tourism and creative Economy" OECD Studies on tourism (2014) [[integrative documentation available on line]

Monographic part: Creative District

Students must choose one article for each group among the following:

- a) Bayliss, D., "The Rise of the Creative City: Culture and Creativity in Copenhagen" *European Planning Studies*, Vol. 15, No. 7, August (2007) [integrative documentation available on line];
- b) Porter L., Barber A. "Planning the Cultural Quarter in Birmingham's Eastside" *European Planning Studies* Vol. 15, No. 10, (November 2007) [integrative documentation available on line];
- c) Montgomery J., "Cultural Quarters as Mechanisms for Urban Regeneration. Part 1: Conceptualising Cultural Quarters, Planning, Practice & Research", Vol. 18, No. 4, pp. 293-306, November (2003) [integrative documentation available on line];
- d) Dokmeci, V. Altunbas, U. Yazg, B., "Revitalisation of the Main Street of a Distinguished Old Neighbourhood in Istanbul" *European Planning Studies* , Vol. 15, No. 1, (January 2007) [integrative documentation available on line].

Monographic part: flânerie

Students must choose one article for each group among the following:

- a) Nuvolati G., 2017, "Between puer and flâneur", *Journal of Theories and Research in Education*, (special issue: The child's experience in the city), 12, 1, pp. 149-163.
- b) Nuvolati G., 2015, "Interpreting and Mapping cities Through Flanerie", in Fabio Liberto (a cura di), *Contours of the city. Interdisciplinary Perspectives on the Study of the Urban Space*, Editrice la Mandragora, Imola (BO), pp. 73-82.
- c) Nuvolati G., 2014, "The Flaneur: A Way of Walking, Exploring and Interpreting the City", in Timothy Shortell and Evrick Brown (ed.), *Walking in the European City*, Ashgate, Burlington, pp. 21-40.
- d) Nuvolati G., 2011, "The flâneur and the city: object and subject of sociological analysis", in Vincenzo Mele (a cura di), *Sociology, aesthetics and the city*, Edizioni Plus, Pisa University Press, Pisa, pp. 143-162.

## Comunicazione per il turismo (6 CFU) Communication For Tourism

**Codice Insegnamento: F4901N003**

**Docente: Cristiano Mutti**

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso si propone di fornire le principali basi teoriche relative ai processi di comunicazione, con particolare attenzione alle specificità del settore turistico.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The aim of the course is to provide the fundamentals concerning the communication processes, with a particular attention to the specific needs of tourist industry.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Un importante obiettivo del modulo è quello di sviluppare il percorso formativo integrando gli elementi teorici con quelli pratici e strumentali utili alla progettazione di strategie di comunicazione mirate.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i> A secondary aim, not less important, is to address the main themes of the course also doing some practices in order to test some communication tools and, at the same time, to apply a targeted communication strategy.</p>

### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Le lezioni, dopo una prima parte dedicata ai fondamenti teorici dei processi di comunicazione, si concentreranno su quelle tendenze, tecnologiche e di metodo, che hanno influenzato e stanno attualmente influenzando il settore della comunicazione turistica.</p> <p>Gli elementi teorici introduttivi, indispensabili per una comprensione della Società dell'Informazione e della Conoscenza, sono aspetti fondamentali per inquadrare correttamente la portata e le caratteristiche dei nuovi approcci della comunicazione turistica, oltre a essere un passaggio obbligato e necessario per la comprensione e la messa in atto di strategie comunicative, mirate ed efficaci, che sappiano fare un uso corretto ed efficace delle tecnologie.</p> <p>Provare a integrare maggiormente le competenze teoriche con quelle di carattere più tecnico è uno degli obiettivi del corso. L'intento è quello di far comprendere la necessaria dialettica tra teorie, applicazioni, strategie e metodi, per permettere allo studente di</p>	<p>The lessons, after a first part reserved to the fundamentals of the communication processes, will focus on those technological and methodological solutions that are presently influencing the tourist communication industry.</p> <p>The introductory theoretical elements, are necessary to understand the Information and Communication Society. They are also essential in order to focus properly the capacity and characteristics of new tourism communication approaches and apply more focused and incisive strategies.</p> <p>Trying to integrate more theoretical and technical knowledge is one of the purpose of the course. The aim is to make students understand the necessary dialectic between theories, applications, strategies and methods, in order to develop a critical thinking and perspective on them.</p>

sviluppare un approccio pratico e una visione critica su di essi.	
---	--

## Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il programma didattico prenderà in considerazione diversi aspetti ed esempi legati al mondo della comunicazione e del turismo. Di seguito, sinteticamente, alcune tematiche che saranno oggetto di riflessione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le basi della comunicazione: concetti fondamentali</li> <li>- Aspetti e caratteristiche della società contemporanea prima e dopo l'avvento del digitale. Le riflessioni di alcuni autori moderni e post-moderni</li> <li>- I soggetti protagonisti della comunicazione turistica</li> <li>- Integrazione e disgregazione: i paradossi del mondo digitale nei processi di organizzazione e gestione delle informazioni e i cambiamenti avvenuti nel settore della comunicazione</li> <li>- Approcci di marketing non convenzionale: il Web 3.0 e il ruolo del consum-attore</li> <li>- Metodi, strumenti e formati di lavoro per la comunicazione turistica: il piano di comunicazione integrata, strategie online e offline</li> <li>- Oltre l'esercitazione: ideazione e sviluppo di un progetto di comunicazione.</li> </ul>	<p>The program will consider many perspectives and examples concerning the world of communications and tourism. Synthetically some of the issues that will be discussed.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentals of communication: theoretical constructs</li> <li>- Characteristics of contemporary society before and after the digital "revolution". Reflections of some contemporary and post-modern authors</li> <li>- The protagonists of tourism communication</li> <li>- Integration and breaking up: the paradoxes of digital world. The organization of information.</li> <li>- Non conventional marketing: the end user-actor.</li> <li>- Approaches and technologies for tourism communication: the integrated communication plan, online and offline strategies</li> <li>- Beyond the exercise: ideation and development of a project work.</li> </ul>

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Conoscenze teoriche, metodologiche e operative di base in Informatica e Sociologia. Capacità di sintesi, scrittura e comunicazione orale.</p>	<p>Basic knowledge theoretical and methodological of IT and Sociology. Ability to synthesize, writing and oral communication.</p>

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali unite ad attività laboratoriali.	Lectures integrated with practical activities.

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<p>Esercitazioni, gruppi di lavoro, esame orale e/o scritto.</p> <p>Il modulo prevede l'ideazione e l'elaborazione di un progetto di comunicazione. L'esame finale, consistente in una prova orale, terrà conto di questo lavoro (che potrà essere svolto individualmente o per piccoli gruppi), e dell'impegno e partecipazione alle attività in aula anche da parte degli studenti NON</p>	<p>Presentations, work groups, oral test.</p> <p>During the course students will be asked to conceive and develop a communication project. The final evaluation will consist of an oral exam, where the evaluation of the work project (that can be carried on individually or in small groups) will be considered as well as the participation in classroom activities also for not attending students that can follow the lessons using the online resources at:</p>

<p>frequentanti tramite le piattaforme online a supporto del corso:  <a href="http://comtour.info">http://comtour.info</a></p> <p>Tutti gli studenti possono eventualmente scegliere di sostenere la prova d'esame anche come prova scritta.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti è necessario concordare con il docente il programma di lavoro.</p>	<p><a href="http://comtour.info">http://comtour.info</a></p> <p>All students can also choose to sit the exam as well as a written test.</p> <p>Not attending students must agree a working program with the professor.</p>
--	--

## Reference Textbooks

1) Favaretto, M. P., *“La strategia di comunicazione nell’era digitale”*, Libreria Universitaria Edizioni, Padova (2013)  
[\[http://www.libreriauniversitaria.it/strategia-comunicazione-era-digitale-favaretto/libro/9788862924122\]](http://www.libreriauniversitaria.it/strategia-comunicazione-era-digitale-favaretto/libro/9788862924122);

2) Gabardi, E., *“Regioni e Province italiane. Sette casi significativi di comunicazione turistica”*, Franco Angeli, Milano 2011  
[\[http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?CodiceLibro=118.8#\]](http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?CodiceLibro=118.8#);

3) Boyer, M.; Viallon, P., *“La comunicazione turistica”*. Armando Editore, Roma 2000  
[\[https://books.google.it/books/about/La\\_comunicazione\\_turistica.html?hl=it&id=nl6P4QJakqQC\]](https://books.google.it/books/about/La_comunicazione_turistica.html?hl=it&id=nl6P4QJakqQC).

Durante il corso verrà indicato eventuale materiale supplementare. / Reference books to use for the final test and additional research material will be indicated during the course.

# Geografia degli spazi extra-europei (6 CFU)

## Geography of Extra-European Spaces

**Codice Insegnamento: F4901N074**

**Docente: Marco Grasso**

**Lingua Insegnamento: Inglese**

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Obiettivo dell'insegnamento è quello di fornire adeguate conoscenze e capacità di lettura comparativa delle dinamiche socio-territoriali dei grandi spazi extra-europei, al fine di offrire allo studente la possibilità di una prospettiva complessiva sui maggiori temi internazionali	The objective of the course is to provide adequate comparative knowledge to understand the socio-territorial dynamics of extra-European spaces, so that the student can grasp the complexity of the major international issues involved.

### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Un approccio geografico nel ripensare le dinamiche socio-economiche tra Nord e Sud.	A geographical approach in rethinking North-South socio-economic relations.

### Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso affronta i temi della globalizzazione, dei modelli di sviluppo, delle dinamiche migratorie e delle questioni ambientali internazionali. Tali argomenti sono supportati dall'analisi di casi-studio e trattati secondo una prospettiva interdisciplinare	The course focuses on globalization, models of development, migration dynamics and global environmental issues. Such topics are dealt with in an interdisciplinary perspective and through the use of case studies.

### Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Padronanza delle conoscenze teoriche e metodologiche della geografia e buone capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale.	Knowledge of the theoretical and methodological foundations of Geography and good writing and communication skills.

### Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali. Analisi e commento della letteratura scientifica rilevante. Lezioni da parte di esperti Proiezione di slides.	Lectures. Collective analysis and comment of the relevant scholarly literature. Lectures by Key-informants Projection of slides.

### Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto.	Written exam.



## Reference Textbooks

Testo di riferimento

- Potter, R., Conway, D., Evans, R., Lloyd-Evans, S. (2012). Key Concepts in Development Geography. London: Sage  
The electronic version can be purchased here:  
<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/key-concepts-in-development-geography/book235684>
- Other scientific literature highlighted during the course

## Media e turismo (6 CFU)

### Media and Tourism

**Codice Insegnamento: F4901N069**

**Docente: Giulio Martini**

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Far capire il ruolo decisivo di Cinema e TV nella scelta delle destinazioni turistiche. Far capire l'importanza fondamentale della comunicazione dei Mass-media (compresi dunque anche Radio e Giornali) nella costruzione dell'immagine complessiva di un territorio. Mostrare il ruolo della "narrazione" come fattore proprio della componente simbolica dell'immaginario collettivo.	Let understand the decisive role of Cinema and TV in choosing the tourist destinations. Let understand The fundamental importance of Mass Media (including Radio and Newspapers) in the construction of the overall image of a territory. Show the role of "narrative" as a factor of the symbolic component of the collective imagination.

### Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
La funzione trainante dei Mass-Media (Cinema e Tv) nella moderna Società dello Spettacolo ed effetti sul Turismo.	The Mass-Media (Cinema and Tv) driving in the modern Society of Entertainment and Tourism Effects.

### Program

ITALIANO	ENGLISH
Il Corso si divide in due parti, tra loro strettamente coordinate. La prima sviluppa in sede teorica il rapporto tra Immagini/ Spettacolo ed Esperienza del Viaggio di "loisir". La seconda analizza il gioco delle dimensioni simboliche ( consapevoli ed inconsapevoli) che strutturano in modo profondo le varie Culture nella loro dimensione primaria strettamente legata all'Immagine e ai suoi linguaggi. Poi con esemplificazioni si mettendo in evidenza le diversità tra il sentire dell'Occidentale e quello delle altre culture, si incrocia il gusto moderno	The Course is divided into two parts, closely coordinated. The first one develops theoretically the relationship between Images / Entertainment and Experience and the Trip to "loisir". The second analyzes the game of symbolic dimensions (conscious and unconscious) that deeply structure the various cultures in their primary dimension strictly linked to the Image and its Languages. Then with examples showing the differences between the feelings of the Occident and that of other cultures, the modern taste of Tourism is

<p>del Turismo con la dimensione (oggi commercializzabile e commercializzata) del "Sogno che si realizza" ed si illustra la funzione di accensione del "desiderio" che Cinema e Tv ("Le industrie dei sogni") svolgono proprio in questo processo inarrestabile nella Società dei consumi.</p> <p>Infine si colgono nel corso del tempo le connessioni tra dimensione onirica ed esperienza ed esperienza da spettatore, per orientare verso un a valorizzazione del viaggio quale occasione per vivere /conoscere le diversità dei linguaggi e dei loro valori sottintesi.</p>	<p>crossed with the (now commercialized and commercialized) dimension of the "dream that is realized" and illustrates the function of Igniting the "desire" that Cinema and Tv ("The Dream Industries") are doing in this unstoppable process in the Consumer Company.</p> <p>Finally, over time, the connections between dream dimension and the experience and experience of the spectator are borne out, in order to orientate them towards a valorisation of the journey, a good occasion to live/to know the diversity of languages and their underlying values.</p>
---	---

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Elementi di Antropologia, di Teoria della Comunicazione, di Psicologia,.	Elements of Anthropology, Communication Theory, and Psychology.

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezione /Dialogo. Visione e commento di materiali e prodotti multimediali.	Lesson / Dialogue. View and comment on materials and multimedia products

## Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<p>Colloquio orale sulla parte teorica (vedi eventuale Dispensa).</p> <p>Verifica della visione ragionata di almeno 3 Film per le 4 Regioni italiane più approfondite dallo studente, (almeno in totale: 12 film o trasmissioni TV) rispetto allo studio - comunque <b>complessivo e obbligatorio</b> - del Volume "Guida ai luoghi del Cinema" (cfr. Bibliografia).</p> <p>Una tesina (o scritta - di 10-12 pag. o realizzata con altro supporto audio-visivo) su possibili Itinerari cinematografici o su analisi di Trasmissioni TV o di Pubblicazioni e siti di cine-turismo, previo accordo con il docente.</p> <p>Oppure - in alternativa alla tesina - l'analisi di almeno 2 film relativi a uno dei 4 testi indicati in Bibliografia, dopo un adeguato approfondimento del Testo stesso.</p>	<p>Oral colloquy on the theoretical part (see any Dispensation).</p> <p>Verification of the reasoned view of at least 3 films for the 4 Regions most thoroughly studied Italian regions, (at least in total: 12 films of TV broadcasts) compared to the study - in any case compulsory - of the Volume "Guida ai Luoghi del Cinema "" (see the Bibliography ).</p> <p>A text (or written - 10-12 pages or made with other audio-visual support) on possible Film Itineraries or on TV Broadcasts or Publications and Cinemas, upon agreement with the teacher.</p> <p>Or - as an alternative to the dissertation - the analysis of at least two films related to one of the four texts mentioned in the Bibliography, after a proper in-depth study of the Text itself.</p>

## Reference Textbooks

TESTI
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Dispensa di G. Martini: "Cinema e TV: il Turismo indotto" (2017-2018)</li> <li>2) Giulio Martini "Guida ai Luoghi del Cinema" - Touring Club Italiano (2005 e succ.);</li> <li>3) Giulio Martini (a cura) "CINEMA E BUDDISMO" - Centro Ambrosiano, Milano (2007);</li> <li>4) Giulio Martini (a cura) "EBRAISMO E CINEMA" - Centro Ambrosiano, Milano (2008);</li> </ol>

- 5) Giulio Martini (a cura) "ISLAM e CINEMA" - Centro Ambrosiano, Milano (2010);
- 6) Giulio Martini (a cura) "PAURE E VIE DI SALVEZZA - Lo Spettacolo e gli itinerari del brivido" - Centro Ambrosiano Milano (2012);
- 7) Giulio Martini "Patchwork- 100 anni di cinema in Italia:Un viaggio attraverso le regioni " Finzioni Editore 1997
- 8) Giulio Martini "Patchwork 2" Castoro editore 1998
- 9) Il Marocco dei film - Duomo Viaggi
- 10) L' Armenia dei Film- Duomo Viaggi
- 11) La grecia dei Film- Duomo Viaggi
- 12) Il Messico dei Film - Duomo Viaggi
- 13) Israele e Giordania dei Film - Duomo Viaggi.

Altri testi e siti web saranno indicati durante il corso / Further integrative documentation and web sites will be specified during the course.

International Students

A reading list in English / French will be provided to exchange students upon request.

An English / French/ Spanish exam will be allowed as well.

## Management per le imprese turistiche (6 CFU)

### Management of Tourist Firms

**Codice Insegnamento: F4901N076**

**Docente: Federica Gasbarro**

### Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Al termine del corso gli studenti avranno compreso e assimilato i concetti relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• il mercato turistico e i suoi recenti cambiamenti</li> <li>• la domanda turistica</li> <li>• le principali aziende dell'offerta turistica</li> <li>• le aziende dell'intermediazione</li> </ul> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Al termine del corso, gli studenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sapranno analizzare le diverse tipologie di aziende legate all'industria turistica;</li> <li>• avranno acquisito il linguaggio tecnico specialistico del settore e capacità di progettazione turistico-territoriale;</li> <li>• avranno maturato competenze per operare all'interno di una logica di sistema con particolare attenzione alla transizione verso la sostenibilità</li> </ul>	<p><i>Knowledge and understanding</i> At the end of the course the students will understand and assimilate the concepts of:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tourism market and its recent developments</li> <li>• tourist demand</li> <li>• the main types of tourism enterprises</li> <li>• Tourism intermediaries</li> </ul> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> At the end of the course, students:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• will be able to conduct an analysis of different types of touristic firms;</li> <li>• will acquire specialized language and competences related to decision-making process and tourism planning;</li> <li>• will develop expertise suitable for working within the tourism systems with particular attention to sustainability transition</li> </ul>

## Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso affronterà lo studio del mercato turistico e suoi recenti sviluppi, della filiera turistica e le diverse tipologie d'impresе turistiche, con l'obiettivo di far acquisire consapevolezza sulle dinamiche di settore. Il corso offre una panoramica delle diverse tipologie di imprese turistiche, dalle strutture alberghiere al mondo dell'intermediazione, con particolare riferimento ai cambiamenti strutturali indotti da processi di innovazione e pressioni istituzionali e ambientali.</p>	<p>The course will deal with the tourism market and its recent developments, the tourism industry and the different types of tourism enterprises, with the aim of acquiring knowledge about the industry dynamics. It provides an overview of the different types of tourism enterprises, from hotels to the intermediation, with particular reference to the structural changes induced by innovation processes, and institutional and environmental pressures.</p>

## Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nel corso verranno affrontati i seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi delle imprese turistiche e in generale quelle legate al settore del turismo;</li> <li>• La domanda turistica e le sue determinanti</li> <li>• Il settore ricettivo alberghiero ed extra alberghiero;</li> <li>• L'intermediazione turistica: tour operator, agenzie di viaggio e OLTA;</li> <li>• Il contesto in evoluzione del turismo: la condivisione delle esperienze turistiche in rete, cambiamenti dei prodotti turistici e la loro distribuzione;</li> <li>• Le sfide legate al turismo responsabile e sostenibile e ai cambiamenti climatici.</li> </ul> <p>Nel corso verranno analizzate le diverse tipologie di imprese turistiche e per ognuna di queste verranno analizzate le principali forme organizzative, le strategie competitive e gli strumenti di marketing operativo applicati.</p>	<p>The course will deal with the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyses of tourism related industries and companies;</li> <li>• Hotel and non-hotel accommodations;</li> <li>• Tourism demand;</li> <li>• Tourism intermediaries: tour operators, travel agencies and OLTA;</li> <li>• The changing context of tourism: The rise of the touristic experience sharing within the network, changes in the tourism products and distribution chain;</li> <li>• The challenges related to responsible and sustainable tourism, and climate change.</li> </ul> <p>During the lectures different kind of tourist industries will be analyzed, giving a particular attention to organizations, competitive strategies and marketing tools.</p>

## Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno	None

## Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso sarà caratterizzato da lezioni frontali, discussioni, lavori di gruppo, tutorial individuali. Sono previste testimonianze di professionisti del settore.</p>	<p>There will be a mix of lectures, discussions, group working and individual tutorials. There will be also presentations by tourism experts.</p>

## Final Exam

<b>ITALIANO</b>	<b>ENGLISH</b>
Esame scritto	The exam will be written

## Reference Textbooks

Garibaldi, R. (2015), *Economia e Gestione delle imprese turistiche*. Seconda edizione, Hoepli (pagine/pages 350).

*Facoltativo*. Sangalli, F. (2007), *Le organizzazioni del sistema turistico*. Apogeo Editore (pagine/pages 212).

Altre letture fornite durante il corso/Further readings provided during the course