

MONITORAGGIO ANNUALE

DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025

DEL DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE

## 1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD)

### **Azione 1: Progettare e implementare strategie didattiche innovative**

**Ambito:** Didattica

**Obiettivo:** Didattica Innovativa

**Descrizione:** durante l'emergenza sanitaria il DSRS è riuscito a garantire l'erogazione a distanza di tutte le attività didattiche sin dal secondo semestre dell'a.a. 2019/2020. I docenti hanno fatto un grandissimo sforzo per adattare la propria didattica alle modalità a distanza e per acquisire velocemente nuove competenze sull'uso degli strumenti didattici più adatti a questo scopo. Data la situazione emergenziale, non vi è stato tempo e modo per condividere le conoscenze acquisite, favorire le sinergie interne e mettere a sistema in modo strutturale le innovazioni introdotte nell'attività didattica. Nello scorso anno accademico (2023/24) è parso utile elaborare un progetto più organico di sviluppo di una didattica flessibile e innovativa, prima di tutto per una questione pragmatica (il ritorno alla didattica blended a cui i docenti sono stati obbligati nell'a.a. 2023/24 a causa dei lavori di ristrutturazione delle aule dell'Ateneo); in secondo luogo, inoltre, tale riflessione è parsa necessaria a fronte della considerevole crescita dei corsi di laurea telematici (che evidentemente rispondono ad una domanda in aumento di didattica e servizi digitalizzati). Per risolvere questa criticità nell'ambito del Progetto di Eccellenza 2023-2027 (finanziato) è stata prevista la realizzazione di un Laboratorio multimediale, finalizzato a sviluppare percorsi didattici innovativi con sessioni didattiche interattive, lavori di gruppo, ecc. e dotato della strumentazione tecnologica e di supporto della formazione e dell'aggiornamento al personale docente e ricercatore nell'uso di strumenti innovativi (tra cui quelli in dotazione allo stesso laboratorio) per l'insegnamento, la divulgazione e il public engagement. Le attività del laboratorio sono focalizzate sulla progettazione e sulla realizzazione di prodotti multimediali come video, podcast (programmi audio di natura seriale a episodi, fruibili via web o smartphone attraverso feed e app dedicate) e MOOC (*Massive, Open, Online Courses*). L'idea è quella di utilizzare maggiormente questi strumenti a fini didattici, di ricerca e terza missione del DSRS.

Le attività del Laboratorio si basano sia sulle risorse e competenze già possedute dai membri del DSRS (docenti responsabili del Laboratorio sono Alessandra Decataldo e Giovanna Fullin), sia su nuove risorse reclutate con i fondi del Progetto di Eccellenza, contribuendo allo sviluppo delle competenze del DSRS e, in prospettiva, a servizio di tutto l'Ateneo, per erogare una didattica adatta al contesto della società digitale. Nelle attività del Laboratorio possono inoltre essere coinvolti studenti dei corsi di laurea del DSRS e neolaureati in posizioni di stage curriculare ed extracurriculare, al fine di accrescere le competenze e migliorare le prospettive occupazionali.

**Indicatore:** costituzione del Laboratorio per la didattica innovativa; numero di video, numero di podcast, numero di MOOC realizzati (ogni indicatore declinato in base alla finalità d'uso per la didattica, la ricerca e la terza missione).

**Target anno 2024:** costituzione del Laboratorio entro il 2024; almeno un video, un podcast e un MOOC per ognuna delle finalità d'uso (didattica, ricerca e terza missione) entro il 2027 (anno di scadenza del Progetto di eccellenza).

**Valore misurato al 31/12/2024:** il Laboratorio multimediale ha iniziato concretamente le proprie attività nel 2024 con l'intento di potenziare la divulgazione scientifica nel campo delle scienze sociali dando vita a uno spazio dedicato alla registrazione di video e podcast. È dotato di apparecchiature professionali e di una tecnologia dedicata (dott.ssa Sara Herskovits Barrias, che ha preso servizio il 15/01/2024) che supporta il personale docente e ricercatore del Dipartimento nella realizzazione di contenuti audiovisivi relativi ai diversi progetti di ricerca. Link alla struttura: <https://ogd.sociologia.unimib.it/laboratorio-multimediale/>

All'interno delle attività del Laboratorio è stato sviluppato un Podcast dal titolo *OpenAP. Cosa ci raccontano i dati*, composto da 10 episodi con valenza sia di disseminazione dei risultati di ricerca sia di terza missione soprattutto nei confronti della Pubblica Amministrazione e dei cittadini. Il Podcast è disponibile sia sul sito del progetto di eccellenza (<https://ogd.sociologia.unimib.it/podcast/>) sia su Spotify (<https://open.spotify.com/show/7v2wsg0k2uRZbxfRS4Jr>).

Il Laboratorio ha, inoltre, sviluppato collaborazioni con il podcast *Intervistatori.org* (di fatto mettendo a disposizione la piattaforma Streamyard e lo studio per la registrazione degli episodi) e con l'iniziativa di divulgazione scientifica *Officine della Scienza* (da questa collaborazione nascerà un ulteriore podcast di Metodologia della ricerca sociale).

Il Laboratorio permette, anche, di registrare gli eventi che si svolgono in Dipartimento, intervistando anche i relatori e le relatrici ospiti. Questo lavoro ha permesso di realizzare e pubblicare 2 video. Infine, il Laboratorio cura i profili social (Linkedin, Instagram, Facebook) del Progetto di Eccellenza del DSRS (2023-2027).

**% raggiungimento del risultato:**

rispetto al target dell'anno 2024: 100%

rispetto al target del triennio: 100%

**Azione 2: Potenziare l'orientamento in ingresso e in uscita**

**Ambito:** Orientamento

**Obiettivo:** Numero di azioni di orientamento in entrata e in uscita

**Descrizione:** Orientamento in entrata. Come richiesto dalla Commissione di Orientamento di Ateneo, il DSRS ha proceduto dal 2024 a razionalizzare le attività di orientamento evitando ridondanze e migliorando il coordinamento fra le varie iniziative sia di ingresso che di uscita. Come da programma, anche nel 2024 il DSRS ha organizzato attività di orientamento in entrata all'interno degli Open Day di Ateneo con la consueta presentazione dei corsi di laurea triennale offerti. Essi sono finalizzati ad illustrare la struttura organizzativa e il funzionamento dell'Ateneo e del DSRS, a presentare gli obiettivi e l'offerta formativa dei corsi di laurea triennali del DSRS, a rispondere alle richieste degli studenti in merito alle loro aspettative e aspirazioni e ad avviare un dialogo sulle motivazioni che sottendono la loro scelta universitaria. A partire dal 2024 sono state implementate le iniziative finanziate dal PNRR (missione 4) in sostituzione delle proposte inserite nella Primavera in Bicocca. Con l'obiettivo di incoraggiare e sostenere il passaggio dalla scuola superiore all'università, il DSRS ha pertanto cominciato a realizzare attività di orientamento nella transizione scuola-università approntando moduli didattici più mirati da erogare alle scuole superiori che ne hanno fatto richiesta. Attraverso questi incontri gli studenti affrontano temi di rilevante interesse interagendo con i docenti, sia sui contenuti della lezione proposta, sia sulle modalità didattiche. Infine, è operativo il database Delfi, contenente gli abstract degli elaborati finali, accessibile alla pagina <https://delfi.sociologia.unimib.it/>. Questo database ha suscitato interesse nelle future matricole soprattutto in occasione degli Open Day. Infatti, la consultazione degli abstract degli elaborati finali permette ai futuri studenti di farsi un'idea della varietà dei temi di approfondimento che circolano nei corsi di laurea triennale del DSRS.

L'attività di orientamento in itinere è articolata attraverso attività di sostegno rivolte agli studenti lungo tutti gli anni di studio. Compatibilmente con le risorse finanziarie in dotazione al DSRS, sono state riproposte attività di tutorato alle matricole, mentre per gli studenti degli anni successivi l'attività di tutorato è finalizzata ad offrire un supporto alla stesura degli elaborati scritti (tesi triennali) e alla ricerca bibliografica ad essi connessa. Il db Delfi sembra suscitare interesse anche presso questa tipologia di studenti come strumento di consultazione costante nel tempo, ovvero come strumento di orientamento in itinere.

Orientamento in uscita. Il precedente triennio è stato contrassegnato, com'è noto, dall'epidemia da COVID 19 che ha impedito il regolare svolgimento "in presenza" di attività di collaborazione con relatori e formatori esterni, per sviluppare strumenti e interventi di assistenza per l'inserimento nel mondo del lavoro. Si era dunque previsto nel triennio 2023-2025 di aumentare le iniziative dedicate specificatamente ai corsi di laurea del DSRS per quanto concerne l'orientamento in uscita e la partecipazione degli studenti. Tuttavia, anche in

questo caso nel 2024 c'è stata una riduzione del numero totale delle iniziative per quanto concerne alcune attività seminariali o laboratoriali (che avevano dato scarsi riscontri a livello di interesse e partecipazione da parte degli studenti) e ci si è concentrati su iniziative di incontro con attori del mercato del lavoro, come le Career Fair (Career Fair d'Ateneo + realizzazione di una nuova Career Fair dedicata alle PA). Questi incontri hanno come obiettivo quello di consentire agli studenti e alle studentesse lo sviluppo di un processo di auto-orientamento e la costruzione di un percorso formativo/lavorativo declinato secondo una progettualità consapevole e coerente con il proprio piano di studi. Sono state organizzate tavole rotonde, job talk e seminari più mirati in cui, oltre ai professionisti del settore e formatori, sono stati coinvolti anche alumni di corsi di laurea offerti dal DSRS già inseriti nel mercato del lavoro. Per favorire concreti sbocchi occupazionali dei laureati di I e II livello sono coinvolti gli attori esterni, cercando di potenziare ulteriormente l'offerta di stage/tirocini a supporto degli studenti nella scelta più adeguata al proprio profilo professionale e formativo. Una particolare attenzione è rivolta a sviluppare attività di collaborazione con i principali enti del territorio (pubblici, privati, imprenditori, aziende, cooperative, fondazioni) e a promuovere manifestazioni e incontri aperti alla città. Sarà poi realizzato un questionario per facilitare l'analisi dei bisogni e delle aspettative dell'orientamento in uscita da parte degli studenti e per valutare il grado di soddisfazione delle iniziative stesse.

**Indicatore:** nel piano PTD erano stati inseriti due indicatori per l'orientamento di ingresso. 1) il numero delle iniziative (orientamento in ingresso) del DSRS sul totale dell'Ateneo; 2) numero di studenti di sociologia partecipanti a tali iniziative sul totale degli studenti di sociologia. L'indicatore 1) non è più utilizzabile a causa della rimodulazione delle attività di orientamento che ne ha ridotto le ridondanze e ha riqualificata l'offerta stessa grazie anche alle iniziative realizzate con i fondi del PNRR e la sospensione delle iniziative nella Primavera in Bicocca. Si ritiene quindi opportuno utilizzare unicamente l'indicatore 2)

Per l'orientamento in uscita si era stabilito che ogni corso di laurea dovesse organizzare almeno un evento annuale. Anche in questo caso con la rimodulazione delle iniziative promosse dall'Ateneo l'obiettivo è stato superato.

**Target anno 2024:** il PTD non aveva fissato un target per l'anno 2023, ma solo per il 2024 e il 2025, prevedendo di potenziare le attività di orientamento in entrata, realizzare un'iniziativa per l'orientamento in uscita per ogni corso di laurea e mantenere almeno 71 tirocini extracurricolari attivati complessivamente nel triennio (2023-25). Come indicato sopra, la razionalizzazione delle attività di orientamento in uscita ha consentito di raggiungere il target.

**Valore misurato al 31/12/2024:**

Nonostante nel PTD non sia stato fissato un target per il 2023, in quell'anno sono state realizzate tutte le iniziative previste annualmente per l'orientamento in entrata: Open day d'area, Primavera Bicocca, Open Day Lauree Magistrali, Open Day d'Ateneo (Partecipanti effettivi: 996). Nel 2024, con la riorganizzazione delle attività di orientamento, e l'implementazione delle iniziative di orientamento più mirate utilizzando i fondi del PNRR, il numero dei partecipanti effettivi è salito a 1102 (Azioni di orientamento del DSRS: 500; PNRR: 602). È continuata l'attività degli sportelli in presenza, online e telefonica per futuri studenti con un interesse prevalente per l'area sociologica (2023: 157; 2024: 129).

Orientamento in uscita. Sono state realizzate tutte le iniziative previste nell'anno 2024 che rispetto all'anno precedente segna una sensibile riduzione delle iniziative perché, come spiegato sopra, si è preferito concentrarsi su minori incontri, ma più mirati sul mercato del lavoro, come le Career Fair (Career Fair d'Ateneo + realizzazione di una nuova Career Fair dedicata alle PA). Il totale delle iniziative è stato di 23, e il numero degli iscritti partecipanti fra gli studenti di Sociologia è stato di 80. Nel 2023 erano stati rispettivamente 36 e 291. La sensibile diminuzione del numero degli studenti partecipanti è spiegata dal fatto che negli anni 2022 e 2023 l'ufficio Job Placement, in collaborazione con il DSRS, aveva organizzato delle iniziative specificamente dedicate agli studenti di area sociologica che sono state promosse anche dai docenti stessi, coinvolti in fase organizzativa e quindi rendicontate dall'ufficio Job Placement. Dall'anno 2024 le iniziative di ciascun corso di laurea sono organizzate in autonomia e il dato della frequenza dei partecipanti non è raccolto in maniera sistematica e non è comunque comunicato all'ufficio di orientamento in uscita e servizi di Job Placement.

Il corso di Laurea Magistrale Progest ha organizzato nuovamente a novembre un incontro (Convivio PROGEST) fra alumni, studenti della magistrale, docenti e operatori sociali che lavorano sul territorio; tale iniziativa si inquadra all'interno dell'orientamento in uscita specifico per questo corso di laurea magistrale. L'obiettivo è quello di trasformarlo in un incontro annuale.

I tirocini extracurricolari attivati nel 2024 sono stati 31 (nell'anno 2023: 20)

**% raggiungimento del risultato:**

Orientamento in entrata: num. partecipanti attivi orientamento in ingresso/totale studenti iscritti al DSRS nell'anno di riferimento. 2023:  $(996/2800)*100 = 35,6\%$ ; 2024:  $(1102/2783)*100 = 39,6\%$ .

Target raggiunto rispetto al 2023: 100%.

Orientamento in uscita: il target prevedeva originariamente 1 iniziativa per corso di laurea. Con la rimodulazione delle iniziative promosse dall'Ateneo l'obiettivo è stato superato.

Tirocini extracurricolari: rispetto al target del triennio: 71%

**Azione 3: Favorire l'Open Science attraverso la condivisione di dati per la ricerca di qualità**

**Ambito:** Ricerca

**Obiettivo:** Numero di iniziative a favore di Open Science e Open Access

**Descrizione:** gli obiettivi strategici del DSRS nel presente triennio si raggruppano in due tipi di azioni: una prima, di tipo macro, che riguarda il potenziamento e la creazione di nuove infrastrutture per condurre e sostenere attività di ricerca e di formazione di alto livello nel settore delle scienze sociali, e una seconda più micro rivolta a potenziare l'attività di ricerca, la creazione di nuove competenze, il reclutamento di figure altamente specializzate nei temi dell'open science, della data curation e della divulgazione scientifica. Da un lato, il DSRS dal 2021 attraverso l'Archivio UniData è diventato una infrastruttura di ricerca dell'European Strategy Forum on Research Infrastructures-ESFRI con il ruolo di National Service Provider italiano tramite la creazione di DASSI (Data Archive Social Sciences Italy) con una Joint Research Unit siglata insieme al CNR. L'accordo sottoscritto tra i due enti prevede che l'Università di Milano-Bicocca – grazie all'expertise accumulata da UniData e dal suo staff negli ultimi 15 anni – ricopra il ruolo di coordinatore nazionale dell'infrastruttura e responsabile delle attività di data curation connesse all'acquisizione e archiviazione dei dati di ricerca secondo le procedure e gli standard definiti a livello internazionale. Dall'altro, non è ancora particolarmente diffusa tra i componenti del DSRS la pratica di archiviare le proprie basi dati a beneficio dell'intera comunità scientifica e, ancora meno diffusa (anche per difficoltà connesse ai costi di tale pratica) è l'abitudine a divulgare i propri risultati di ricerca in modalità Open Access.

Tra le attività del DSRS che mirano a potenziare l'Open Science e l'Open Access spicca il Progetto di Eccellenza 2023-2027, che concentra l'attenzione sui cosiddetti Open Government Data (OGD), intesi come i dati prodotti dalle istituzioni pubbliche al fine di promuovere la trasparenza e la responsabilità nei confronti dei cittadini, nonché la creazione di valore e di servizi innovativi da rendere disponibili all'intera società.

**Indicatore:** numero di iniziative di sensibilizzazione e promozione all'archiviazione open di dati, numero di pubblicazioni scientifiche (dei componenti del DSRS) disseminate in Open Access sul repository BOA.

**Target anno 2024:** almeno 1 iniziativa di sensibilizzazione e promozione all'archiviazione open di dati, incremento almeno del 20% del numero di pubblicazioni scientifiche (dei componenti del DSRS) disseminate in Open Access sul repository BOA.

**Valore misurato al 31/12/2024:** nell'anno 2024, tra le iniziative del Progetto di Eccellenza 2023-2027, sono stati realizzati 3 seminari (1. *OGD. Cittadinanza, Conoscenza e Potere*, 28/02/2024; 2. *Open Government Data. Conoscere la Società attraverso i Dati della Pubblica Amministrazione*, 22/03/2024; 3. *Job insecurity and life courses*, 12/06/2024). Sono stati, inoltre, realizzate 6 partecipazioni a convegni sul tema degli Open Data. L'obiettivo risulta, pertanto, pienamente raggiunto.

Nell'anno 2024 i componenti del DSRS hanno archiviato sul repository BOA 318 pubblicazioni, di cui il 26,1% risulta essere in accesso aperto (83 paper). Considerando che nel 2023 i componenti del DSRS hanno registrato 12 pubblicazioni open access, anche questo obiettivo risulta pienamente raggiunto. Tale obiettivo era perfettamente in linea con quanto posto nel Piano Strategico di Ateneo, contribuendo, pertanto, al raggiungimento dello stesso obiettivo di Ateneo.

**% raggiungimento del risultato:**

rispetto al target dell'anno 2024: 100%

rispetto al target del triennio: 100%

**Azione 4: Numero di contratti conto terzi****Ambito:** Terza Missione**Obiettivo:** 16. Numero di contratti conto terzi (commerciali e non commerciali)

**Descrizione:** Il DSRS continua a essere attivamente coinvolto nelle principali strategie utili all'attivazione di contratti conto terzi, tra cui la costruzione di reti collaborative con università italiane e straniere, organizzazioni del terzo settore, enti pubblici e imprese. Sono inoltre in corso attività legate alla partecipazione a bandi competitivi su scala nazionale e internazionale, alla creazione di centri di ricerca tematici e alla valorizzazione dell'immagine del Dipartimento, anche attraverso strumenti digitali come il sito web, oggetto di un recente restyling. In prospettiva, appare fondamentale consolidare questi ambiti d'intervento, potenziando in particolare le attività di comunicazione e promozione, anche in ottica di marketing istituzionale, al fine di costruire un'identità distintiva del DSRS. Alcune azioni concrete potrebbero includere: una maggiore diffusione dei risultati progettuali attraverso i canali ufficiali dell'Ateneo e altri mezzi di comunicazione esterni, la partecipazione attiva a eventi pubblici, e un'ulteriore ottimizzazione della presenza online. Risulta inoltre strategico ampliare la gamma di fonti finanziarie, esplorando collaborazioni con fondazioni private, realtà imprenditoriali territoriali e soggetti interessati a sostenere progetti ad alto impatto sociale o innovativo. Tra le ulteriori azioni percorribili vi sono: l'attivazione di servizi di consulenza specialistica su ambiti di ricerca consolidati; l'organizzazione di corsi brevi, sia nell'ambito dell'alta formazione che della formazione permanente, rivolti a professionisti e organizzazioni; il rafforzamento delle relazioni internazionali con enti che condividano interessi scientifici affini; e la possibile istituzione di un laboratorio o commissione interna (sul modello di Joint Lab indicato nel PSA) con il compito di supportare la progettazione, la gestione e il reperimento di risorse esterne.

**Indicatore:** ammontare dei finanziamenti esterni.

**Target anno 2024:** Alla luce della precisazione contenuta nella versione aggiornata del PTA (aprile 2025), il target relativo alla ricerca commissionata/conto terzi va inteso come un *incremento medio triennale del 5% del fatturato*, prendendo come valore base quello del 2022, pari a €9.078.562. Pertanto, il DSRS si allinea a questo indicatore aggiornato, adottandolo quale riferimento anche per il PTD. Ai fini del monitoraggio sono stati considerati esclusivamente i contratti conto terzi, escludendo i finanziamenti competitivi (es. PRIN), come da rilievi già espressi dal PQA in precedenti valutazioni.

**Valore misurato al 31/12/2024:**

Per il DSRS il valore di riferimento per il 2022 ammonta a €111.244,73.

Per il 2024 - da cruscotto della ricerca - si contano 12 contratti (contro i 15 dell'anno prima e i 10 del 2022).

Di questi 12: 5 sono contratti di ricerca di natura non economica, 4 sono altre attività di natura non economica, 2 sono contratti di ricerca di natura economica e uno rientra nella categoria "altre attività di natura economica". Inoltre, 10 contratti su 12 vedono un responsabile scientifico donna.

In termini economici questo ha significato un ammontare complessivo dei finanziamenti nel 2024 pari ad euro 472.700,81 così suddivisi:

- euro 429.300 finanziamenti per la ricerca di natura non economica;
- euro 28.688,52 finanziamenti per la ricerca di natura economica;
- euro 14.712,29 altre attività di natura economica.

L'ammontare dei finanziamenti per il DSRS nel 2023 era stato pari a euro 580.118,7; pertanto si registra una perdita di finanziamenti pari a 107.417,9 euro rispetto all'anno prima. Mentre rispetto al 2022 che aveva registrato finanziamenti pari a 111.244,73, il 2024 registra un incremento di euro 361.456,18.

Nel triennio 2022-2024, il DSRS ha registrato un ammontare complessivo dei finanziamenti pari a €1.164.064,24, con una media annuale di €388.021,41.

Questa media rappresenta un incremento del **248,7%** rispetto al valore di riferimento del 2022, ben oltre l'obiettivo minimo del 5% indicato dal PTA.

Si rileva pertanto un andamento positivo del dipartimento, che si allinea e supera nettamente il target di crescita previsto dal PTA, confermando il contributo significativo del DSRS al raggiungimento degli obiettivi di Ateneo.

**% raggiungimento del risultato:**

Nel triennio 2022-2024, il DSRS ha registrato un ammontare complessivo pari a €1.164.064,24, con una media annuale di €388.021,41, che rappresenta un incremento medio triennale di oltre il 248% rispetto al valore di riferimento. Il dipartimento raggiunge quindi pienamente il target previsto.

**Azione 5: Incrementare il numero di chiamate dall'estero**

**Ambito:** Internazionalizzazione

**Obiettivo:** Numero di chiamate dall'estero

**Descrizione:** l'obiettivo rappresenta una declinazione specifica del precedente obiettivo sull'internazionalizzazione. Quest'ultima continua a costituire un punto di forza consolidato del DSRS, che si arricchisce ulteriormente grazie all'implementazione di azioni mirate come questa.

Il Dipartimento, pur non avendo formalmente raggiunto il target prefissato per il 2023-2024, ha comunque operato in linea con gli obiettivi sostanziali di internazionalizzazione. In particolare, si è scelto di puntare sul reclutamento di figure accademiche con profili di forte rilevanza internazionale, sebbene non provenienti direttamente da istituzioni estere. Si tratta di studiosi con esperienze consolidate in contesti accademici internazionali, che rispondono efficacemente alle esigenze del Dipartimento in termini di qualità scientifica, apertura internazionale e rete di collaborazioni globali.

Un esempio significativo è rappresentato da una recente chiamata esterna (v. punto 6), che pur non configurandosi formalmente come reclutamento dall'estero, può essere considerata un caso di "rientro dei cervelli", trattandosi di un profilo con una lunga esperienza di ricerca e insegnamento fuori dall'Italia.

Parallelamente, il Dipartimento ha rafforzato il proprio impegno nei processi di internazionalizzazione attraverso iniziative di mobilità in entrata e in uscita (incoming e outgoing) e l'organizzazione di numerosi seminari e attività didattiche con la partecipazione di studiosi provenienti da contesti accademici esteri.

**Indicatore:** numero di chiamate dall'estero.

**Target anno 2024:** almeno una chiamata dall'estero nel triennio considerato.

**Valore misurato al 31/12/2024:** 0%

**% raggiungimento del risultato:** rispetto al target del 2023 e 2024. Sebbene il target non risulti raggiunto nella forma prevista (raggiungimento 0%), le azioni intraprese rispondono nella sostanza alle finalità del piano, contribuendo in modo significativo al rafforzamento della dimensione internazionale del Dipartimento. È inoltre attualmente in corso una riflessione strategica per pianificare al meglio il raggiungimento del target formale nei prossimi cicli.

**Azione 6: Incremento del numero di chiamate esterne**

**Ambito:** Capitale Umano

**Obiettivo:** Incremento del numero di chiamate esterne

**Descrizione:** Aumentare il numero di chiamate di docenti esterni al DSRS e all'Ateneo contribuisce a rafforzare la qualità del reclutamento. In particolare, l'apertura del reclutamento all'esterno sviluppa nuovi approcci e metodologie di ricerca che hanno una ricaduta anche sull'attività didattica.

Nel corso del 2024, il DSRS ha rafforzato ulteriormente la propria offerta formativa attraverso una nuova chiamata esterna da professore associato per il settore concorsuale GSPS-07/B Sociologia del diritto e della devianza, che si affianca alla chiamata già effettuata nel 2023 nel settore ECON-01/A Economia Politica e alla precedente in GSPS-05/A Sociologia Generale. Questi interventi testimoniano l'impegno strategico del

Dipartimento nel reclutare risorse qualificate in risposta a esigenze didattiche concrete e attuali, tenendo conto dei fabbisogni emergenti e della continua evoluzione dei percorsi formativi.

Le scelte di reclutamento confermano la vocazione fortemente interdisciplinare del DSRS, capace di integrare saperi giuridici, sociologici e politologici, e di attrarre profili accademici in grado di contribuire in maniera significativa alla qualità dell'insegnamento e all'aggiornamento dei contenuti didattici in chiave contemporanea e internazionale.

**Target anno 2024:** per la fine del triennio si ipotizza di bandire almeno tre chiamate esterne

**Indicatore:** Numero di chiamate esterne

**Valore misurato al 31/12/2024:** il DSRS nel corso del 2024 ha effettuato una ulteriore chiamata esterna da associato. % di raggiungimento del risultato: 100%

**Rispetto al target dell'anno 2024:** nel 2024 è già stato realizzato l'obiettivo triennale, l'obiettivo è raggiunto al 100%.

**Rispetto al target del triennio:** 100%

## 2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

### Ricerca

Anche nel 2024 il Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale ha mantenuto alti standard di ricerca (confermati dal riconoscimento per il secondo quinquennio consecutivo come Dipartimento di Eccellenza 2023-2027 dal MUR) e di produttività scientifica. Nel 2024, i componenti del DSRS hanno registrato 318 prodotti scientifici (332 la media annuale del triennio precedente); il numero di pubblicazioni per autore (3,12 nel 2023) nel 2024 è salito a 3,36, con un aumento rispetto alla media del triennio 2020-2022 (2,94 pubblicazioni per persona). Anche la percentuale di prodotti realizzati con co-autori internazionali cresce nel 2024 (12,60%) sia rispetto all'anno precedente (11,76% nel 2023) sia rispetto al triennio precedente (media di 10,76% nel triennio 2020-2022). La percentuale di pubblicazioni in lingue diverse dall'italiano sale a 53,46% (era il 47,5% nel 2023 e il 45,36% nel triennio precedente).

	media triennio 2020-2022	2023	2024
prodotti scientifici	332	280	<b>318</b>
pubblicazioni per autore	2,94%	3,12%	<b>3,36%</b>
prodotti con coautori internazionali	10,76%	11,76%	<b>12,60%</b>

Nel 2024 il DSRS ha ospitato 4 docenti e ricercatori stranieri (erano stati 12 nel 2023), mentre sono stati 45 i periodi all'estero di docenti, ricercatori e dottori afferenti al Dipartimento (erano stati 25 nel 2023).

Nel 2024 dalla piattaforma di Ateneo "Fatti e persone" sono individuabili 18 Fellowship con società scientifiche nazionali e internazionali e con l'affiliazione a centri internazionali come la University of Notre Dame (Indiana, USA) e il Behavioral Sciences & Policy Association, negli Stati Uniti.

Nel 2024 i componenti del DSRS ricoprono 25 direzioni di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici; inoltre, è possibile rilevare 4 incarichi di ricerca o didattica presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali e 2 ruoli di responsabilità scientifica di congressi internazionali. Sempre dalla piattaforma "Fatti e persone" emerge che nel 2024 i componenti del dipartimento hanno conseguito 6 premi scientifici.

Rimane tuttavia necessario ricordare che le informazioni tratte da questa piattaforma sono frutto dell'aggiornamento costante del singolo docente e, pertanto, possono riportare informazioni mancanti o parziali. Il Dipartimento sta ragionando su come incentivare e promuovere la pratica di rendicontazione costante sul portale IRIS-BOA tra i componenti del Dipartimento.

Per monitorare l'andamento della ricerca, si considera inoltre l'indicatore "Progetti acquisiti da bandi competitivi", che rileva come nel 2024 siano stati attivi 7 progetti PNRR (non erano presenti nell'anno precedente), 3 progetti PQ (erano 3 nel 2023) e 13 "altri progetti" (erano 31 nel 2023). Non sono presenti progetti PRIN (erano 20 nel 2023) perché il bando non è stato pubblicato nell'anno in oggetto.

### Terza Missione

Nel 2024, il DSRS ha confermato il proprio impegno strategico nella **Terza Missione**, in continuità con i trienni precedenti, attraverso attività mirate all'implementazione di politiche pubbliche, alla disseminazione dei risultati della ricerca anche verso pubblici non accademici, e alla formazione continua. Tali azioni si sviluppano su due livelli: l'iniziativa libera dei gruppi di ricerca e le iniziative istituzionali promosse dal Dipartimento, anche in collaborazione con l'Ateneo.

È proseguito il lavoro della **Commissione Terza Missione**, rinnovata con il nuovo mandato della Direttrice, con l'obiettivo di monitorare e coordinare le attività, promuovendo una strategia condivisa. La comunicazione interna è stata facilitata dal gruppo Google dedicato e da strumenti digitali (SharePoint, sito aggiornato, identità visiva unificata). Rilevanti sono stati anche i contributi della **Commissione Comunicazione**.

Il DSRS ha organizzato e promosso numerose iniziative, tra cui:

- ASEP COLLOQUIUM SERIES, con ospiti internazionali,
- Eventi URBEUR, tra cui l'URBEUR Welcome Day,
- Officina della Scienza, con percorsi su metodi visuali e ricerca partecipativa,
- CONVIVIO PROGEST, che ha dato vita a una piattaforma di incontro tra studenti e attori territoriali.

Il DSRS ha partecipato a eventi pubblici di rilievo nazionale e internazionale (Settimana della Sociologia, BookCity, Notte dei Ricercatori, Settimana Lilla) e attivato collaborazioni con istituzioni (Dipartimento Pari Opportunità, Ministero della Giustizia, CNR, enti del terzo settore), su temi quali la violenza di genere, le pari opportunità, il benessere digitale, l'abitare.

Numerose le convenzioni con enti pubblici e privati, la partecipazione a progetti e attività divulgative attraverso media tradizionali e digitali (es. [Intervistautori.org](https://www.intervistautori.org) la prima piattaforma italiana di podcast sociologici co-promossa da docenti del dipartimento). Le tematiche affrontate riflettono la varietà delle linee di ricerca del Dipartimento: lavoro, genere, welfare, trasformazioni urbane, ambiente, turismo, tecnologie.

Particolarmente significativo è stato il coinvolgimento nel Laboratorio Nazionale "Acceleratore dell'innovazione nelle Case della Comunità", per lo studio di servizi territoriali innovativi.

Infine, il Kick off meeting del Dipartimento di Eccellenza (marzo 2024) ha illustrato i primi risultati delle linee di ricerca, accompagnato da seminari e partecipazioni a conferenze, consolidando il DSRS come riferimento nel trasferimento di conoscenze e nel dialogo tra università e società. Nel corso dell'anno sono stati organizzati 3 seminari ("OGD: Cittadinanza, conoscenza e potere"; "Job insecurity and life courses"; "L'innovazione giuridica nel public procurement") e 6 partecipazioni a conferenze (di cui 1 conferenza internazionale)

### Iniziative di Public Engagement

Nel 2024, il Dipartimento ha intensificato il proprio impegno nel *public engagement*, promuovendo iniziative mirate alla sensibilizzazione su biodiversità, valorizzazione del patrimonio culturale e contrasto alla violenza di genere. Tra le principali azioni: la campagna "Stop alla violenza di genere nelle Università", il progetto "Dalla Guerra al Museo" e collaborazioni con ecomusei per la conservazione ambientale.

Secondo il cruscotto Terza Missione, sono state realizzate 140 iniziative (di cui 10 internazionali, 54 nazionali, 20 regionali e 55 locali), rivolte a un pubblico composto da adulti (54,55%), studenti/esse (31,06%), professionisti (17,42%), docenti (12,88%), operatori sociali (13,64%) e famiglie (11,36%).

Rispetto alla tipologia, si segnalano:

- 30 iniziative della categoria: Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni, ecc.
- 25 iniziative delle categorie: Partecipazione ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- 21 Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca
- 18 pubblicazioni dedicate a pubblico non accademico,

- 12 attività di coinvolgimento/interazione con il mondo della scuola
- 9 partecipazione a progetti di sviluppo urbano/valorizzazione del territorio
- 5 partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive
- 5 altre iniziative di PE
- 3 produzione di programmi radiofonici/televisivi
- 3 iniziative co-produzione di conoscenza
- 3 partecipazioni a comitati per definire standard e norme tecniche

### **Formazione Continua**

Nel 2024 il DSRS ha rafforzato il proprio ruolo strategico nella formazione continua, promuovendo attività che connettono università, territorio e mondo del lavoro, attraverso percorsi di orientamento, aggiornamento professionale, e Summer School rivolti a pubblici eterogenei: studenti delle scuole superiori, professionisti, operatori del sociale e personale della pubblica amministrazione.

Orientamento e Formazione Permanente: il DSRS ha partecipato a Open Day, iniziative del POT (Piano per l'Orientamento e il Tutorato per Servizio Sociale) e percorsi PNRR nelle scuole, consolidando l'interesse verso l'offerta formativa. Ha inoltre promosso:

- il corso "Genere, politica e istituzioni" (XVII edizione, in collaborazione con il CUG di Ateneo);
- il corso "Formare le operatrici/gli operatori sociali per il contrasto alla violenza di genere", co-finanziato da Regione Lombardia;
- il corso executive "Organizzazione e trasformazione digitale della giustizia" (II edizione), rivolto a magistrati e personale del Ministero della Giustizia, promosso dall'osservatorio DIGITO-Justice.

Summer School Internazionali: come la GEM - Silkway Summer School sulla Transizione Energetica, in doppia edizione (Kyrgyzstan e Albania); e la Lake Como School – Advances in Complex Systems, focalizzata sull'obiettivo zero emissioni per il benessere urbano.

Summer School Tematiche rivolte alla comunità studentesca come: la Summer School Dolomiti Friulane sulla sostenibilità, organizzata per gli studenti dei corsi di Turismo e finanziata dalla Regione Friuli.

Queste attività dimostrano l'impegno del DSRS nello sviluppo di competenze avanzate e interdisciplinari, rispondendo alle sfide sociali contemporanee con un approccio inclusivo, innovativo e internazionale.

### **3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento**

*3.1 Osservazioni sulle schede dell'ultimo monitoraggio (SMA) dei CdS di cui il Dipartimento è referente principale.*

Rispetto al monitoraggio dello scorso anno, che aveva descritto una situazione generalmente positiva degli 8 CdS afferenti al Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, non si evidenziano particolari cambiamenti. In generale gli indicatori mostrano una situazione migliore rispetto agli omologhi CdS della macro area di riferimento e nazionali, confermando la qualità dell'offerta didattica del Dipartimento. La filiera di turismo (triennale in Scienze del turismo e comunità locale, magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale) mostra un calo costante delle immatricolazioni, probabile effetto della crisi del turismo seguita alla pandemia da Covid-19. Per quanto riguarda la triennale, si è passati da 207 immatricolati nel 2019 a 154 nel 2023. Un calo altrettanto se non più marcato si è registrato nei CdS della stessa classe sia nella macroarea di riferimento (da 170 a 106) sia a livello nazionale (da 111 a 76), su valori complessivi decisamente inferiori. Nel caso della magistrale si è passati da 47 immatricolati nel 2019 a 53 nel 2022, con un deciso calo nel 2023 a 33. Nella macroarea di riferimento si è scesi da 50 a 42 e a livello nazionale da 43 a 37, a dimostrazione che si tratta di una tendenza generalizzata al calo delle immatricolazioni. Ci si augura che con la ripresa dell'economia turistica i numeri delle immatricolazioni ricomincino a crescere.

In alcuni CdS si rileva una presenza di carriere non pienamente soddisfacenti (Scienze dell'Organizzazione, Sociologia, Servizio sociale). Si tratta in parte di uno strascico delle conseguenze della pandemia, e in parte di situazioni specifiche dei singoli CdS (studenti lavoratori, studenti non sempre pienamente motivati).

Gli sbocchi occupazionali sono sempre molto positivi, così come le opinioni espresse dai laureati sulla qualità della formazione ottenuta: per tutti i CdS afferenti al Dipartimento di Sociologia l'indicatore iC25 (soddisfazione per il corso di studio) si attesta intorno al 90%. Le opinioni espresse dagli studenti attraverso i questionari sul gradimento dei singoli insegnamenti, segnalano pochissimi casi di punteggi molto bassi, mentre in generale il gradimento è almeno nella media di Ateneo se non superiore.

Lo scorso anno si segnalava come criticità il rapporto studenti/docenti, che però è decisamente migliorato grazie all'immissione in ruolo di nuove figure di docenti.

### *3.2 Osservazioni sul riesame ciclico e sulle azioni correttive previste dai CdS di cui il Dipartimento è referente principale.*

Si conferma il buon andamento dei CdS afferenti al Dipartimento, con indicatori di qualità e performance nella quasi totalità dei casi migliori dei CdS nelle stesse classi attivi nella macro area di riferimento e nazionali. In particolare, l'immissione in ruolo di nuovi docenti negli ultimi anni ha migliorato il rapporto studenti/docenti, nonché la coerenza tra SSD di appartenenza e insegnamenti assegnati.

Le aree di attenzione segnalate dai CdS nei rapporti di riesame e riprese dalla Commissione paritetica nel suo rapporto annuale riguardano trasversalmente soprattutto il collegamento con il mondo del lavoro e con le parti sociali; l'internazionalizzazione; il maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività istituzionali e negli organi. Tutti i CdS hanno messo in campo iniziative per migliorare i risultati in questi tre ambiti. Il tema della professionalizzazione e dell'inserimento nel mondo del lavoro è più delicato per i CdS che hanno un profilo professionale in uscita meno definito (quelli strettamente sociologici), ma in generale i tassi di occupazione sono sempre molto buoni e migliori dei CdS di confronto. Se guardiamo all'indicatore iC06ter (per le triennali) e iC07ter (per le magistrali), i laureati che lavorano con un contratto regolare sono sempre superiori al 70% per le triennali, con un picco dell'87% nel caso di servizio sociale, e vicini o superiori all'80% nel caso delle magistrali, con un picco del 98% nel caso di Progest (APROS si ferma al 78%).

La non ancora ottimale partecipazione degli studenti alle attività istituzionali del CdS è un tema che coinvolge tutto l'Ateneo, e in questi anni i CdS hanno cercato di sensibilizzare gli studenti su questo tema con incontri periodici e incoraggiando i rappresentanti a trasmettere le informazioni ai loro compagni. Infine, il grado di internazionalizzazione è migliorato nei diversi indicatori per quasi tutti i CdS, grazie anche al progressivo attenuamento degli effetti della pandemia. Crescono gli studenti che fanno esperienza all'estero e che acquisiscono CFU, crescono gli insegnamenti impartiti in lingua inglese. Prendendo l'indicatore iC11 (laureati che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero) vediamo una certa eterogeneità tra CdS (da un minimo del 38 per mille di Organizzazione ad un massimo di 276 per mille di Turismo magistrale), ma con valori nella maggior parte dei casi superiori a quelli della macroarea di riferimento e nazionali (fanno parzialmente eccezione Turismo triennale e Organizzazione). Rimane una certa resistenza da parte dei nostri studenti a frequentare questi corsi e una ancora non sufficiente attrattività rispetto agli studenti provenienti dall'estero.

Nella sua relazione annuale la CPDS ha rilevato alcuni punti di attenzione trasversali a tutti i CdS del Dipartimento che qui si richiamano:

1. I problemi nella disponibilità delle aule dovuta ai lavori di ristrutturazione dell'edificio U7.
2. La necessità di aumentare i fondi per i laboratori per aumentarne il numero e per attrarre professionisti competenti.
3. Definire regole comuni sulla didattica innovativa (streaming, registrazioni delle lezioni), fortemente richiesta dai rappresentanti degli studenti.
4. Definire regole e standard comuni sugli stage.
5. Facilitare la DSU anche agli studenti non rientranti nei casi DSA, nonché le carriere alias.

Si tratta nella maggior parte dei casi di questioni non direttamente gestibili da parte dei CdS, ma di competenza del Dipartimento o dell'Ateneo.