

**MONITORAGGIO ANNUALE
DEL PIANO TRIENNALE 2023-2025
DEL DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE**

1) Monitoraggio degli obiettivi previsti nel Piano Triennale Dipartimentale (PTD)

Azione 1: Progettare e implementare strategie didattiche innovative

Ambito: Didattica

Obiettivo: Didattica Innovativa

Descrizione: durante l'emergenza sanitaria il DSRS è riuscito a garantire l'erogazione a distanza di tutte le attività didattiche sin dal secondo semestre dell'a.a. 2019/2020. I docenti hanno fatto un grandissimo sforzo per adattare la propria didattica alle modalità a distanza e per acquisire velocemente nuove competenze sull'uso degli strumenti didattici più adatti a questo scopo. Data la situazione emergenziale, non vi è stato tempo e modo per condividere le conoscenze acquisite, favorire le sinergie interne e mettere a sistema in modo strutturale le innovazioni introdotte nell'attività didattica. Diventa ora necessario, anche alla luce della condizione di blended a cui i docenti sono nuovamente obbligati a partire dall'a.a. 2023/24 a causa dei lavori di ristrutturazione delle aule dell'Ateneo, nonché della considerevole crescita dei corsi di laurea telematici (che evidentemente rispondono ad una domanda in aumento di didattica e servizi digitalizzati), elaborare un progetto più organico di sviluppo di una didattica flessibile e innovativa. Per risolvere questa criticità nell'ambito del Progetto di Eccellenza 2023-2027 (finanziato) è prevista la realizzazione di un Laboratorio multimediale, finalizzato a sviluppare percorsi didattici innovativi con sessioni didattiche interattive, lavori di gruppo, ecc. e dotato della strumentazione tecnologica e di supporto della formazione e dell'aggiornamento al personale docente e ricercatore nell'uso di strumenti innovativi (tra cui quelli in dotazione allo stesso laboratorio) per l'insegnamento, la divulgazione e il public engagement. Si pensi alla progettazione e alla realizzazione di prodotti multimediali come video, podcast (programmi audio di natura seriale a episodi, fruibili via web o smartphone attraverso feed e app dedicate) e MOOC (*Massive, Open, Online Courses*). L'idea è quella di utilizzare maggiormente questi strumenti a fini didattici, di ricerca e terza missione del DSRS.

Le attività del Laboratorio si baseranno sia sulle risorse e competenze già possedute dai membri del DSRS, sia sulle nuove risorse che verranno reclutate con i fondi del Progetto di Eccellenza, contribuendo allo sviluppo delle competenze del DSRS e, in prospettiva, a servizio di tutto l'Ateneo, per erogare una didattica adatta al contesto della società digitale. Nelle attività del Laboratorio potranno inoltre essere coinvolti studenti dei corsi di laurea del DSRS e neolaureati in posizioni di stage curriculare ed extracurriculare, al fine di accrescere le competenze e migliorare le prospettive occupazionali.

Indicatore: costituzione del Laboratorio per la didattica innovativa; numero di video, numero di podcast, numero di MOOC realizzati (ogni indicatore declinato in base alla finalità d'uso per la didattica, la ricerca e la terza missione).

Target anno 2023: costituzione del Laboratorio entro il 2024 (compatibilmente con i lavori di ristrutturazione in corso nel nostro Ateneo)

Valore misurato al 31/12/2023: il Laboratorio di fatto è già stato costituito nel 2023 attraverso l'individuazione della sua sede fisica in una stanza presso l'edificio U9 dell'ateneo, l'acquisto dell'attrezzatura necessaria e adatta ad essere collocata nella sede individuata, il reclutamento del tecnologo dedicato (dott.ssa Sara Herskovits Barrias, che ha preso servizio il 15/01/2024).

% raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: 100%

rispetto al target del triennio: 33,3%

Azione 2: Potenziare l'orientamento in ingresso e in uscita

Ambito: Orientamento

Obiettivo: Numero di azioni di orientamento in entrata e in uscita

Descrizione:

Orientamento in entrata. Il DSRS organizza almeno quattro incontri all'anno dedicati all'orientamento in ingresso degli studenti delle scuole medie superiori, due dei quali all'interno degli Open Day di Ateneo. Essi sono finalizzati ad illustrare la struttura organizzativa e il funzionamento dell'Ateneo e del DSRS, a presentare gli obiettivi e l'offerta formativa dei corsi di laurea triennali del DSRS, a rispondere alle richieste degli studenti in merito alle loro aspettative e aspirazioni e ad avviare un dialogo sulle motivazioni che sottendono la loro scelta universitaria. Al termine del secondo incontro di orientamento dell'anno, in aprile, è proposto l'evento "Primavera in Bicocca" durante il quale è possibile seguire una lezione universitaria su un tema di rilevante interesse per gli studenti di scuola media superiore, interagendo con i docenti, sia sui contenuti della lezione proposta sia sulle modalità didattiche.

L'attività di orientamento in itinere è articolata attraverso attività di sostegno rivolte agli studenti lungo tutti gli anni di studio. Compatibilmente con le risorse finanziarie in dotazione al DSRS, si prevede la riproposizione di attività di tutorato alle matricole, di iniziative per gli studenti del secondo anno, e infine di iniziative rivolte agli studenti del terzo anno, finalizzate ad offrire un supporto alla stesura degli elaborati scritti (tesi triennali) e alla ricerca bibliografica ad essi connessa.

Orientamento in uscita. Il precedente triennio è stato contrassegnato, com'è noto, dall'epidemia da COVID 19 che ha impedito il regolare svolgimento "in presenza" di attività di collaborazione con relatori e formatori esterni, per sviluppare

strumenti e interventi di assistenza per l'inserimento nel mondo del lavoro. Si prevede nel triennio di aumentare le iniziative dedicate specificatamente ai corsi di laurea del DSRS per quanto concerne l'orientamento in uscita. Questi incontri avranno come obiettivo quello di consentire agli studenti e alle studentesse lo sviluppo di un processo di auto-orientamento e la costruzione di un percorso formativo/lavorativo declinato secondo una progettualità consapevole e coerente con il proprio piano di studi. Saranno organizzati tavole rotonde, job talk e seminari in cui, oltre ai professionisti del settore e formatori, saranno coinvolti anche alumni di Sociologia già inseriti nel mercato del lavoro. Per favorire concreti sbocchi occupazionali dei laureati di I e II livello verranno coinvolti maggiormente gli attori esterni, e sarà potenziata ulteriormente l'offerta di stage/tirocini supportando, in questo modo, gli studenti nella scelta più adeguata al proprio profilo professionale e formativo. Una particolare attenzione sarà rivolta a sviluppare attività di collaborazione con i principali enti del territorio (pubblici, privati, imprenditori, aziende, cooperative, fondazioni) e a promuovere manifestazioni e incontri aperti alla città. Sarà poi realizzato un questionario per facilitare l'analisi dei bisogni e delle aspettative dell'orientamento in uscita da parte degli studenti e per valutare il grado di soddisfazione delle iniziative stesse.

Indicatore: numero delle iniziative del DSRS sul totale dell'Ateneo; numero di studenti di sociologia partecipanti a tali iniziative sul totale degli studenti di sociologia.

Target anno 2023: il PTD non fissa un target per l'anno 2023, ma solo per il 2024 e il 2025, prevedendo di realizzare un'iniziativa per l'orientamento in uscita per ogni corso di laurea e di mantenere almeno 71 tirocini extracurricolari attivati nel triennio.

Valore misurato al 31/12/2023: Nonostante nel PTD non sia stato fissato un target per il 2023, si sottolinea che (Orientamento in entrata) sono state realizzate tutte le iniziative previste annualmente: Open day d'area, Primavera Bicocca, Open Day Lauree Magistrali, Open Day d'Ateneo (Partecipanti effettivi: 996). Nel periodo autunnale, inoltre, sono iniziati i contatti con le scuole superiori nel quadro dei Percorsi PNRR: orientamento nella transizione scuola-università. Dal 2024 questi saranno implementati a pieno regime. Infine, sono stati attivati sportelli in presenza e online per futuri studenti con un interesse prevalente per l'area sociologica. (Orientamento in uscita). Sono state realizzate tutte le iniziative previste nell'anno 2023. Il corso di Laurea Magistrale Progest ha organizzato a Settembre un incontro (Convivio PROGEST) fra alumni, studenti della magistrale, docenti e operatori sociali che lavorano sul territorio; tale iniziativa si inquadra all'interno dell'orientamento in uscita specifico per questo corso di laurea magistrale.

I tirocini extracurricolari attivati nel 2023 sono stati 20.

% raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: 100%

rispetto al target del triennio: 28,1%

Azione 3: Favorire l'Open Science attraverso la condivisione di dati per la ricerca di qualità

Ambito: Ricerca

Obiettivo: Numero di iniziative a favore di Open Science e Open Access

Descrizione: gli obiettivi strategici del DSRS nel presente triennio si raggruppano in due tipi di azioni, una prima, di tipo macro, che riguarda il potenziamento e la creazione di nuove infrastrutture per condurre e sostenere attività di ricerca e di formazione di alto livello nel settore delle scienze sociali, e una seconda più micro rivolta a potenziare l'attività di ricerca, la creazione di nuove competenze, il reclutamento di figure altamente specializzate nei temi dell'open science, della data curation e della divulgazione scientifica. Da un lato, il DSRS dal 2021 attraverso l'Archivio UniData è diventato una infrastruttura di ricerca dell'European Strategy Forum on Research Infrastructures-ESFRI con il ruolo di National Service Provider italiano tramite la creazione di DASSI (Data Archive Social Sciences Italy) con una Joint Research Unit siglata insieme al CNR. L'accordo sottoscritto tra i due enti prevede che l'Università di Milano-Bicocca – grazie all'expertise accumulata da UniData e dal suo staff negli ultimi 15 anni – ricopra il ruolo di coordinatore nazionale dell'infrastruttura e responsabile delle attività di data curation connesse all'acquisizione e archiviazione dei dati di ricerca secondo le procedure e gli standard definiti a livello internazionale. Dall'altro, non è ancora particolarmente diffusa tra i componenti del DSRS la pratica di archiviare le proprie basi dati a beneficio dell'intera comunità scientifica e, ancora meno diffusa (anche per difficoltà connesse ai costi di tale pratica) è l'abitudine a divulgare i propri risultati di ricerca in modalità Open Access.

Tra le attività del DSRS che mirano a potenziare l'Open Science e l'Open Access spicca il Progetto di Eccellenza 2023-2027, che intende concentrare l'attenzione sui cosiddetti Open Government Data (OGD), intesi come i dati prodotti dalle istituzioni pubbliche al fine di promuovere la trasparenza e la responsabilità nei confronti dei cittadini, nonché la creazione di valore e di servizi innovativi da rendere disponibili all'intera società.

Indicatore: numero di iniziative di sensibilizzazione e promozione all'archiviazione open di dati, numero di pubblicazioni scientifiche (dei componenti del DSRS) disseminate in Open Access sul repository BOA.

Target anno 2023: 1 iniziativa di sensibilizzazione e promozione all'archiviazione open di dati; per il triennio 2023-2025 incremento almeno del 20% del numero di pubblicazioni scientifiche (dei componenti del DSRS) disseminate in Open Access sul repository BOA, ma nel breve periodo consideriamo solo il raggiungimento degli obiettivi nel 2024 e nel 2025, non anche per il 2023 (durante il quale i componenti del DSRS hanno registrato 12 pubblicazioni open access gold e 8 green)

Valore misurato al 31/12/23: il 19 dicembre 2023 dalle 10,30 alle 13,30 si è tenuto presso l'Aula Pagani del Dipartimento il seminario "From Open Data to Open Knowledge Graphs. The Role of Semantic Technologies". Ospite e relatore principale del seminario è stato da Andrea Nuzzolese, Primo Ricercatore presso ISTC-CNR. Si è trattato di un'ottima occasione per discutere, anche in termini pratici, di Open Data e di valorizzazione dei dati di ricerca.

% raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: 100%

rispetto al target del triennio: 33,3%

Azione 4: Numero di contratti conto terzi

Ambito: Terza Missione

Obiettivo: 16. Numero di contratti conto terzi (commerciali e non commerciali)

Descrizione: Il DSRS è già fortemente ingaggiato nelle principali strategie che possono aprire canali per nuovi contratti conto terzi, come network e collaborazioni con altre università, organizzazioni no profit, enti governativi e aziende, la partecipazione a bandi e progetti nazionali e internazionali, l'attivazione di centri di ricerca specializzati, o ancora il potenziamento della propria immagine attraverso un sito web (recentemente rivisitato).

È importante continuare in questa direzione ed eventualmente lavorare maggiormente su comunicazione e visibilità in chiave di marketing e branding sulla costruzione di un vero e proprio marchio del DSRS per renderlo più attraente per potenziali collaboratori (ad esempio, rendere il sito ancora "più accattivante", comunicare gli esiti dei progetti di ricerca anche usando i canali di comunicazione di internet di Ateneo, partecipare a manifestazioni esterne).

Anche la diversificazione delle fonti di finanziamento potrebbe essere una strada percorribile, individuando nuovi soggetti come fondazioni private, aziende locali o organizzazioni interessate a sostenere progetti di ricerca.

Altre azioni potenzialmente percorribili sono individuare canali aggiuntivi di disseminazione delle iniziative, sviluppare dei servizi di consulenza da offrire su temi di ricerca specifici, offrire corsi brevi a pagamento (alta formazione e formazione permanente) su temi di ricerca rilevanti per professionisti e organizzazioni interessate a sviluppare ulteriormente le proprie competenze; espandere le collaborazioni internazionali, cercando partner con interessi di ricerca comuni per partecipare a progetti comuni; creare una commissione/laboratorio interno (un Joint Lab come suggerito dal PSA) rivolta a potenziare le opportunità di finanziamenti esterni e alla gestione dei progetti.

Indicatore: il numero di contratti conto terzi (con enti esterni) effettivamente stipulati, l'ammontare dei finanziamenti esterni, il numero di collaborazioni esterne (con altre istituzioni e organizzazioni), numero di azioni promosse dal DSRS per sensibilizzare i componenti a far emergere le proprie attività di public engagement e terza missione attraverso l'archiviazione sulla piattaforma BOA

Target anno 2023: dal momento che il target del PSA relativo ai contratti di ricerca commissionata/conto terzi è: incremento +5 per il 2023, anche il DSRS si propone di raggiungere tale soglia.

Valore misurato al 31/12/2023:

15 contratti conto terzi commerciali stipulati nel 2023 (nel 2022 erano 10, quindi +5)

6 contratti conto terzi non commerciali/istituzionali stipulati nel 2023 (nel 2022 erano 7, quindi -1)

pertanto nel 2023 sono stati stipulati in totale 21 contratti conto terzi (commerciali + non commerciali), ossia + 4 rispetto al 2022.

% raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: avendo avuto un incremento di + 4 rispetto a quello ipotizzato di + 5, il risultato è stato raggiunto per l'80%

rispetto al target del triennio: la % non è valorizzabile perché l'incremento previsto nel PTD cambia di anno in anno

Azione 5: Incrementare il numero di chiamate dall'estero

Ambito: Internazionalizzazione

Obiettivo: Numero di chiamate dall'estero

Descrizione: il DSRS si impegna ad incrementare il numero di chiamate di docenti dall'estero, consapevole che tale strategia di reclutamento non solo è vantaggiosa ai fini dell'esercizio della prossima VQR e della distribuzione dei PORG, ma risulta utile anche per vivacizzare il dibattito scientifico all'interno del DSRS.

La presenza di docenti stranieri introduce una preziosa diversità culturale e prospettive di apertura globale per un DSRS che fa proprio della diversità culturale un principio ispiratore. Inoltre, come noto, la qualità del reclutamento misurata attraverso le chiamate di docenti dall'estero aumenta la visibilità e la reputazione nazionale e internazionale di tutto il Dipartimento.

Indicatore: numero di chiamate dall'estero.

Target anno 2023: almeno una chiamata dall'estero nel triennio considerato

Valore misurato al 31/12/2023: è in corso la riflessione per organizzare il raggiungimento dell'obiettivo

% di raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: la % di raggiungimento è soltanto del 10% in quanto è in corso una riflessione per organizzare il raggiungimento dell'obiettivo (nb: uno dei docenti definito "chiamata esterna" come al punto 6, non si configura formalmente come chiamata dall'estero ma, di fatto, rientra nella categoria "rientro dei cervelli").
rispetto al target del triennio: 33,3%

Azione 6: Incremento del numero di chiamate esterne

Ambito: Capitale Umano

Obiettivo: Incremento del numero di chiamate esterne

Descrizione: Aumentare il numero di chiamate di docenti esterni al DSRS e all'Ateneo contribuisce a rafforzare la qualità del reclutamento. In particolare, l'apertura del reclutamento all'esterno sviluppa nuovi approcci e metodologie di ricerca che hanno una ricaduta anche sull'attività didattica. Il DSRS nel corso del 2023 ha già effettuato una chiamata esterna da associato per il settore SECS-P/01 e continuerà in questa direzione bandendo altre due posizioni esterne da associato, anche in relazione al reclutamento previsto nel progetto del Dipartimento di Eccellenza.

Indicatore: Numero di chiamate esterne

Target anno 2023: per la fine del triennio si ipotizza di bandire almeno tre chiamate esterne

Valore misurato al 31/12/23: Il DSRS nel corso del 2023 ha effettuato due chiamate esterne da associato: una per il settore SECS-P/01 e a fine 2023 è stata conclusa la procedura per una nuova posizione per chiamata esterna da associato relativamente al settore SPS/07; inoltre, nel 2023 è stata bandita una procedura per una posizione di seconda fascia per settore SPS/12.

% di raggiungimento del risultato:

rispetto al target dell'anno 2023: nel 2023 è già stato realizzato l'obiettivo triennale, quindi la % di raggiungimento dichiarata è 300% anche se in pratica l'obiettivo è raggiunto al 100%.

rispetto al target del triennio: 100%

2) Esame degli indicatori relativi alla Ricerca e alla Terza Missione (Fatti e Persone)

Ricerca

Anche nel 2023 il Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale ha mantenuto alti standard di ricerca (confermati dal riconoscimento per il secondo quinquennio consecutivo come Dipartimento di Eccellenza 2023-2027 dal MUR) e di produttività scientifica. Nel 2023, i componenti del DSRS hanno registrato 280 prodotti scientifici (332 la media annuale del triennio precedente); sebbene il numero complessivo sia più basso il valore procapite medio è più alto: nel 2023 si è registrato un valore di 3,167 prodotti per componente in crescita rispetto al 2,943 del triennio precedente. L'11,76% di tali prodotti, con un trend in crescita, è stato realizzato con almeno un collega straniero (il 10,76% nel triennio precedente) e il 47,5% dei prodotti (45,36% nel triennio) è in una lingua diversa dall'italiano (prevalentemente quella inglese).

Il DSR si contraddistingue, inoltre, per una forte internazionalizzazione: nel 2023 sono risultati pari a 12 i docenti Incoming e pari a 24 gli Outgoing; inoltre, nel 2023 dalla piattaforma di Ateneo "Fatti e persone" sono individuabili 19 Fellow di società scientifiche internazionali e con l'affiliazione a centri internazionali come l'University of Notre Dame, l'European Consortium for Political Research dell'Università di Essex e il Behavioral Sciences & Policy Association negli Stati Uniti.

Nel 2023 i componenti del DSRS risultano ricoprire 30 Direzioni di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati scientifici; inoltre, è possibile rilevare un'attribuzione di incarico ufficiali di insegnamento o di ricerca presso atenei e centri di ricerca pubblici o privati internazionali

Infine, la piattaforma "Fatti e persone" per il 2023 non individua componenti che abbiano conseguito premi scientifici, non risulta alcuna Direzione o responsabilità scientifica/coordinatione di enti o istituti di ricerca pubblici o privati nazionali o internazionali né responsabilità scientifiche di Congressi Internazionali.

Ancora una volta è necessario ricordare che le informazioni tratte da questa piattaforma sono frutto dell'aggiornamento costante del singolo docente e, pertanto, possono riportare informazioni mancanti, parziali o errate. Il Dipartimento sta ragionando su come incentivare e promuovere la pratica di rendicontazione costante sul portale IRIS-BOA tra i componenti del Dipartimento.

Si considera inoltre l'indicatore "entrate conto terzi", secondo il quale

- i contratti finanziati nel 2023 sono stati 15 su 16 presentati, per un importo totale di euro 330 mila. Di questi 5 hanno un responsabile donna. Il finanziamento è stato ottenuto per il 79,43% dal Comune di Milano, e per il 18,05% da Tunnel Euralpin Lyon Turin. I contratti sono così suddivisi per responsabile scientifico:
 - 35,71% sono resp. scientifici di Sociologia dell'Ambiente e del Territorio
 - 14,29% sono resp. scientifici di Economia applicata
 - 14,29% sono resp. scientifici di Sociologia dei processi economici e del lavoro
 - 7,14% di Filosofia Politica

- 7,14% di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
 - 7,14% di Sociologia Generale
 - 7,14% di Politica Economica
- I progetti finanziati sono invece stati 6, di cui 4 con responsabile donna, per un totale di euro 450 mila. Di questi il 33,49% dei finanziamenti è stato erogato da Fondazione Cariplo, un altro 10,57% dal National Institutes of Health, il 55,94% dalla Commissione Europea.

Sempre rispetto alle entrate *Conto Terzi* dalla scheda di Fatti e Persone, per la sezione a cura dell'Area Risorse Finanziarie e Bilancio e Area Ricerca (<https://fatti-persone.unimib.it/sociologia/parte-iii-terza-missione/>) si rileva quanto segue:

- il totale dei trasferimenti correnti nel 2023 è stato pari a 232.389,00 €;
- il totale dei contributi agli investimenti da Regioni e province autonome è stato pari a: 3.376,00 €
- il totale delle Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi è stato pari a 135.530,00 €, così suddiviso:
 - Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da servizi per formazione e addestramento : 36.708,00 €
 - Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da consulenze : 38.779,00 €
 - Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi da analisi e studi nel campo della ricerca : 51.065,00 €
 - Entrate dalla vendita e dall'erogazione di servizi Proventi per organizzazione convegni : 8.978,00 €
- Infine,
 - i trasferimenti correnti da enti e istituzioni centrali di ricerca e Istituti e stazioni sperimentali per la ricerca sono stati pari a: 75.000,00 €
 - i trasferimenti correnti da Comuni sono stati pari a 76.500,00 €
 - i trasferimenti correnti da Comunità Montane pari a 2.500,00 €
 - e i trasferimenti correnti da Università pari a 4.608,00 €

Attenzione, come da regolamento della ricerca finanziata - https://www.unimib.it/sites/default/files/2023-12/Modifica%20Regolamento%20Ricerca_DR_Def%20dic%202023%20firmato%20PROT.pdf, si evidenzia la distinzione tra i conto terzi o ricerca commissionata erogata a fronte di un corrispettivo e la ricerca di tipo istituzionale finanziata su bandi competitivi a fronte di un contributo.

- Nel primo caso si tratta di *attività economiche*, che includono tutte le attività di ricerca di cui all'articolo 2, realizzate dall'Università nell'interesse e per conto di terzi a fronte del versamento di un corrispettivo, ivi comprese le attività di RS&I svolte in collaborazione con terzi e da questi in tutto o in parte finanziate con contributi non a fondo perduto.
- nel secondo caso si tratta di attività cosiddette *non economiche*, ossia le attività di ricerca di cui all'art. 3, realizzate dall'Università anche nel suo interesse, senza versamento di un corrispettivo da parte di terzi ovvero con contributi a fondo perduto.

Terza Missione

La disamina delle attività di Terza Missione realizzate dal DSR nell'anno 2023 mette in evidenza un impegno concreto del Dipartimento per il rafforzamento in tale direzione. Infatti, la Terza Missione, in continuità con i trienni precedenti (2018-2020 e 2020-2022), si riconferma obiettivo centrale e strategico delle attività del DSRS. Si persegue con la promozione di attività di ricerca finalizzate soprattutto all'implementazione di politiche sociali, economiche e culturali in collaborazione con gli attori istituzionali e del territorio; con la disseminazione, anche a pubblici non accademici delle proprie attività di ricerca e studio; infine, con attività di formazione continua. Tra gli obiettivi chiave si rileva anche per il 2023 l'attivazione di contatti e l'avvio di un confronto interno circa il ruolo e il valore della Terza Missione nell'Università italiana ed esterno con uno scambio di esperienze con le istituzioni attive nell'analisi e nel dibattito sulla Terza Missione nell'Università italiana. Per questo è stato confermato il ruolo chiave della Commissione Terza Missione, creata ad hoc nell'a.a. 2021/2022. Obiettivo della commissione è monitorare le attività di Terza Missione presenti nel DSRS e creare sinergie tra i colleghi al fine di promuovere una strategia comune di azione. Nello specifico, nel 2023, la Commissione ha lavorato sull'ideazione di un nuovo modo e una nuova logica di presentazione delle attività di Terza Missione sul sito di Dipartimento e sulla realizzazione di un momento di raccolta periodico dei contributi delle colleghe e colleghi.

L'impegno profuso nell'ambito della Terza Missione è stato importante anche in riferimento al consolidamento delle collaborazioni istituzionali (tra cui quelle con il Dipartimento Pari Opportunità, il CNR-IRPPS, il Ministero della Giustizia, comuni del territorio, ATS, enti diversi del terzo settore, la Società Umanitaria), e alla promozione di attività di formazione su temi quali il contrasto alla violenza di genere, la promozione di politiche e strumenti a sostegno delle pari opportunità di genere, il benessere digitale e la gestione sociale dell'abitare.

La Commissione Terza Missione anche per il 2023 è stata supportata dal lavoro della Commissione Comunicazione. Si sono riconfermati strumenti come lo *sharepoint* per le comunicazioni interne e i formati brandizzati per comunicare in modo univoco con l'esterno. Inoltre, è stato aggiornato il sito di Dipartimento (Sezione News; ricerca;

internazionalizzazione), si sono definite linee guida e procedure per la comunicazione e promozione degli eventi scientifici promossi dalle/dai docenti del Dipartimento (locandine, ecc.) sul sito, sono state individuate strategie comunicative per dare visibilità alle informazioni raccolte dalle altre commissioni di Dipartimento. Infine, la commissione si è confrontata sui contenuti da proiettare per mezzo degli schermi e ha mappato e aggiornato le bacheche nei corridoi.

Si ricorda anche per il 2023 l'importante mobilitazione di tutti gli afferenti al DSRS nelle attività di disseminazione attraverso svariati contributi in pubblicazioni rivolte a un pubblico non accademico, le numerose partecipazioni a incontri pubblici e a eventi diffusi, ad esempio *Bookcity* e la *Notte dei ricercatori* a cui il DSRS continua di anno in anno a partecipare, le frequenti interviste ai mezzi di informazione su temi di rilevanza sociale, la promozione di eventi specifici quali la *Settimana della Sociologia*. Oltre a questo, segnaliamo il coinvolgimento molto forte anche per il 2023 dei docenti e ricercatori alle attività della prima piattaforma di podcast sociologici in Italia, "Intervistautori.org", che sta transitando all'interno del Laboratorio Multimediale del Progetto di Eccellenza 2023-2027.

Rispetto all'anno 2023, si segnalano anche

- 52 iniziative di *public engagement* di cui 8 a carattere internazionale, 40 a carattere nazionale, 15 di stampo regionale, e 34 di tipo locale. Di questi quasi il 35,14% ha avuto come destinatario un pubblico adulto e il 26,13% un pubblico composto da studenti e studentesse; il 20,72% era rivolto a professionisti, il 9,91% a insegnanti e personale docenti e l'8,11% a famiglie.

Rispetto alla tipologia, abbiamo avuto

- 13 pubblicazioni dedicate a pubblico non accademico,
- 5 partecipazioni ad eventi televisivi
- 23 attività della categoria partecipazione-incontri
- 12 attività della categoria organizzazione di eventi
- 17 attività della categoria "eventi-cultura"

Per quanto riguarda le *attività interne di comunicazione della ricerca*, nel 2023 sono circolate 131 comunicazioni sul gruppo google "Iniziativa del Dipartimento di Sociologia UNIMIB" per informare di seminari e workshop del DSRS. Tra queste si ricordano: *La città esclusiva?* realizzato all'interno del Dottorato in Studi Urbani, in quattro incontri per affrontare il tema dei mutamenti che Milano sta attraversando negli ultimi anni e analizzare le dinamiche di inclusione/esclusione della città; i seminari del laboratorio Diaforà; i *Forward Seminars*, organizzati in pausa pranzo per consentire a colleghi e colleghe di venire a conoscenza delle ricerche che vengono portate avanti nel Dipartimento e scambiarsi suggerimenti metodologici. Anche per il 2023 le iniziative realizzate si sono caratterizzate per il radicamento sociale e territoriale in sintonia con le vocazioni disciplinari.

Quanto invece alle iniziative di *formazione continua*, le attività principali riguardano le iniziative organizzate in occasione degli Open Day (Open Day d'area, Primavera Bicocca, Open Day Lauree Magistrali, Open Day d'Ateneo), con un numero di partecipanti effettivo pari a 996.

Il 2023 si presenta come un anno di transizione per quanto concerne le iniziative di orientamento. Per quanto concerne l'orientamento in entrata, oltre ai consueti Open day calendarizzati ogni anno, è stata introdotta una serie di iniziative non citate e non monitorate in anni precedenti, ovvero le attività dello Sportello di Sociologia. Tale sportello opera sia in presenza sia in videoconferenza. Attraverso questo strumento il DSRS entra in contatto con futuri studenti che hanno segnalato un interesse prevalente per l'area sociologica (totale contatti: 157).

Nel periodo autunnale, inoltre, sono iniziati i contatti con le scuole superiori nel quadro dei Percorsi PNRR: orientamento nella transizione scuola-università. Dal 2024 questi saranno implementati a pieno regime.

Si mette in evidenza che nel 2023 le attività di orientamento in uscita registrano un aumento di partecipazione degli studenti del DSRS, rispetto all'anno precedente, pur in presenza di un numero minore di iscritti:

- a. Partecipazione (%) studenti di sociologia alle iniziative (36) dell'ateneo: 8,06 (2022) e 14,28 (2023)
- b. Partecipazione (%) studenti di sociologia alle iniziative congiunte Sociologia e Scienze Umane: 40,80 (2022) 53,06 (2023)
- c. Partecipazione (%) studenti di sociologia alle iniziative specifiche Sociologia: 89,08 (2022) 92,30 (2023).

ANNO	2020	2021	2022	2023
N. TOTALE iniziative di orientamento	32	39	32	36
TOTALE ISCRITTI	2024	3941	3243	2023
Totale ISCRITTI DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA	112	260	318	291

ANNO	2020	2021	2022	2023
------	------	------	------	------

N. Iniziative di orientamento dedicate all'area UMANISTICA e SOCIOLOGIA	4	3	4	4
TOTALE ISCRITTI	423	307	426	298
Totale ISCRITTI DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA	24	33	174	160

ANNO	2020	2021	2022	2023
N. Iniziative di orientamento dedicate specificatamente agli studenti del Dipartimento di SOCIOLOGIA	0	0	2	2
TOTALE ISCRITTI	/	/	174	143
Totale ISCRITTI DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA	/	/	155	132

Data	Azione di orientamento	Specifiche dell'evento o servizio	Partecipanti effettivi	Note
21/02/2023	Open day d'Area	Presentazione corsi triennali del dipartimento di Sociologia	240	in presenza + online
23/03/2023	Primavera in Bicocca	Lezioni universitarie dei 4 corsi triennali di area sociologica accessibili ai ragazzi della scuola secondaria	52	solo in presenza
11/05/2023	Open day lauree magistrali	Presentazione corsi magistrali del dipartimento di Sociologia	153	in presenza + online
13/12/2023	Open day d'Ateneo	Open day d'Ateneo - presentazione corsi triennali del dipartimento di Sociologia	394	in presenza + online
nel corso dell'anno	Appuntamenti telefonici	Appuntamenti con futuri studenti che hanno segnalato un interesse prevalente per Sociologia	39	
nel corso dell'anno	Sportello online	Sportello online dedicato a futuri studenti con un interesse prevalente per l'area sociologica	65	

nel corso dell'anno	Sportello in presenza	Sportello in presenza dedicato a futuri studenti con un interesse prevalente per l'area sociologica	53	
---------------------	-----------------------	---	----	--

Inoltre, il corso di Laurea Magistrale PROGEST ha organizzato il 28/09/2023 un incontro chiamato Convivio PROGEST, una giornata di confronto e di dialogo con protagonisti del mondo del lavoro ex laureati di Bicocca disposti a condividere la propria esperienza lavorativa e professionale. L'obiettivo è quello di organizzare un incontro annuale, come occasione per stimolare un processo di auto-orientamento e di costruzione di un percorso formativo/lavorativo declinato secondo una progettualità consapevole.

Una iniziativa di orientamento in entrata e in itinere del DSRS inaugurata nel 2023 è la creazione di un archivio consultabile online e contenente titoli e abstract di tutti gli elaborati finali delle lauree triennali realizzati negli ultimi anni dai laureandi dei corsi in Sociologia, Servizio Sociale, Scienze dell'Organizzazione e Scienze del Turismo e Comunità Locale. Obiettivo di questo archivio è rendere visibile a chi vuole scegliere un corso di laurea a cui iscriversi, la varietà di oggetti di studio e riflessione che circolano nei corsi di laurea triennale. Tale archivio può essere fruito dagli studenti che vogliono verificare quali temi siano già stato oggetto di approfondimento e con quale approccio sono stati affrontati. Nel 2023, il Dipartimento ha conseguito un finanziamento ministeriale legato al progetto POT - Piano per l'Orientamento e il Tutorato che prevede il coinvolgimento del Corso di Studio in Servizio Sociale. Il progetto prevede la predisposizione di strumenti di orientamento per le scuole superiori e, nello specifico, l'individuazione delle attitudini dello studente, pratiche di orientamento formativo e sviluppo di modelli di accompagnamento nella transizione scuola/università.

3) Esame dell'attività didattica del Dipartimento

3.1 Osservazioni sulle schede dell'ultimo monitoraggio (SMA) dei CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

Le schede dell'ultimo monitoraggio (SMA) licenziate dai sette CdS afferenti al Dipartimento di Sociologia e Ricerca sociale descrivono una situazione complessivamente positiva e senza particolari criticità, come confermato anche dalle osservazioni della Commissione paritetica docenti studenti. Gli indicatori commentati sono quasi sempre migliori sia della macro-area di riferimento che della media nazionale, con rare eccezioni. Al di là delle oscillazioni naturali, e tenendo conto dell'evento pandemico che negli anni 2020 e 2021 ha influenzato le performance degli studenti in termini di CFU ottenuti, abbandoni, tempi di laurea, internazionalizzazione, i CdS del Dipartimento mostrano trend di miglioramento o almeno di mantenimento degli standard – elevati – raggiunti. Si registra un calo delle immatricolazioni in alcuni CdS, dovuti verosimilmente a cause diverse tra loro, in un quadro però di numerosità complessivamente sempre superiore, in alcuni casi molto superiore, rispetto alle medie della macro-area e nazionale dei CdS appartenenti alle medesime classi di laurea. Al contrario, si registra un generale miglioramento della regolarità delle carriere degli studenti, nonché delle condizioni occupazionali.

Una criticità comune a tutti i corsi di laurea riguarda il rapporto studenti/docenti e il carico didattico dei docenti, che sono quasi sempre superiori alle medie di riferimento. Nonostante le opinioni degli studenti quasi sempre molto positive rispetto alla qualità della didattica, è opportuno monitorare questa dimensione in quanto i risultati didattici del Dipartimento potrebbero essere ancora più positivi nel caso di classi più piccole e di un minore carico didattico sui docenti.

3.2 Osservazioni sul riesame ciclico e sulle azioni correttive previste dai CdS di cui il Dipartimento è referente principale.

I Rapporti di riesame ciclico dei CdS afferenti al Dipartimento di Sociologia e ricerca sociale, in un quadro di generale buon funzionamento che quindi non evidenzia situazioni di particolare criticità, segnalano alcuni punti di attenzione comuni.

Innanzitutto, il collegamento con in mondo del lavoro e la necessità 1) di rafforzare i servizi di orientamento post laurea rivolti agli studenti, 2) di allargare le reti di relazione tra i CdS e gli attori dei settori professionali di riferimento. Da questo punto di vista tutti i CdS hanno messo in atto delle

iniziative come seminari professionalizzanti, coinvolgimento di professionisti nella didattica, rafforzamento dei servizi per lo stage, accordi di collaborazione con aziende o associazioni professionali. L'evento pandemico ha inevitabilmente reso più complicato l'ingresso nel mondo del lavoro dei laureati, ma in modo particolare quelli della filiera turistica, ma si osservano già dei decisi miglioramenti in questo senso. La filiera strettamente sociologica offre sbocchi professionali meno identificabili, ma grazie alle iniziative adottate sia in triennale che in magistrale gli ingressi nel mondo del lavoro sono più che positivi. Un'altra area alla quale tutti i CdS prestano particolare attenzione è l'internazionalizzazione. Anche in questo caso la pandemia ha causato un brusco rallentamento dei processi di internazionalizzazione, sia per quanto riguarda l'invio di nostri studenti che per quanto riguarda l'accoglienza di studenti provenienti da altre università europee. Sono stati stipulati molti accordi con università europee, ed i flussi sono aumentati. Quasi tutti i CdS hanno introdotto insegnamenti in lingua inglese (in alcuni casi tenuti da docenti provenienti da università straniere), anche al fine di attrarre studenti incoming. Nonostante questo si rileva 1) una reticenza da parte degli studenti italiani a seguire i corsi in lingua inglese, 2) una ancora non soddisfacente attrattività di studenti stranieri.

Un'altra tema sentito da quasi tutti i CdS è quello di un maggiore coinvolgimento degli studenti nelle attività dei CdS. A tale fine sono state adottate varie iniziative, dal maggiore coinvolgimento dei rappresentanti degli studenti all'organizzazione di occasioni di incontro informale.

Per quanto riguarda le risorse a disposizione dei CdS, il reclutamento di nuovo personale strutturato negli ultimi anni ha consentito di superare alcune criticità presenti negli anni scorsi in alcuni CdS. Oggi la quota di personale strutturato è molto elevata e in quasi tutti i casi i docenti insegnano nel proprio SSD. Rimane una quota di docenti a contratto nei CdS a maggiore vocazione professionale (turismo, servizio sociale, organizzazione), coerentemente con la necessità di coinvolgere professionisti esperti. Rimane in parte irrisolta la questione aule e laboratori, che non potrà essere risolta in tempi brevi a causa dei lavori in corso in Ateneo.

In merito all'organizzazione della didattica, diversi CdS hanno adottato iniziative per migliorare il coordinamento tra i diversi insegnamenti, al fine di migliorare le connessioni ed evitare possibili sovrapposizioni. Si è anche intervenuti per facilitare le carriere dei lavoratori studenti, sia migliorando la fruibilità delle piattaforme e la qualità delle informazioni contenute nei syllabi, sia organizzando la didattica in modo più favorevole (PROGEST).