

1. Undergraduate degrees (BSc)

1.4. Organisation Studies

Organisation Studies (BA)- First year courses

Economia aziendale 1 (12 CFU)

Business Administration and Financial Accounting 1

Codice insegnamento: E1501N040

Strutture e processi aziendali (6 CFU)

Business Administration

Docente: Dario Cavenago

Bilancio e scelte aziendali (6 CFU)

Financial Accounting

Docente: Fabio Corno

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI <i>Conoscenza e comprensione</i> Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro. <i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Analisi critica delle dimensioni principali di (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento.</p> <p>BILANCIO E SCELTE AZIENDALI <i>Conoscenza e comprensione</i> Comprendere i principi e le logiche di predisposizione del bilancio d'esercizio. <i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Registrazione delle principali scritture contabili, predisposizione del bilancio d'esercizio e analisi delle sue principali dimensioni.</p>	<p>BUSINESS ADMINISTRATION <i>Knowledge and understanding</i> Knowledge of principles of organisations' functioning in different economic sectors (private or public, for-profit or non profit). <i>Applying knowledge and understanding</i> Assessment of institutions and their main dimensions (institutional, organisational, and managerial) within real contexts.</p> <p>FINANCIAL ACCOUNTING <i>Knowledge and understanding</i> Knowledge of general principles concerning financial statements. <i>Applying knowledge and understanding</i> Bookkeeping, drafting of financial statements, and financial analysis.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.</p>	<p>BUSINESS ADMINISTRATION The first module focuses on the themes of company structure, guiding principles for economic action, behaviour of actors inside the company, and environmental context for the enterprise.</p>

BILANCIO E SCELTE AZIENDALI Nel modulo successivo si introduce lo studente al linguaggio e alla logica della misurazione economica. Con particolare riferimento agli strumenti di rappresentazione della dinamica aziendale, si pone attenzione sui sistemi di rilevazione contabile e sul processo di formazione del bilancio.	FINANCIAL ACCOUNTING The second module places a strong emphasis on tools for the representation of enterprise dynamics. In particular, attention concentrates on data accounting systems and on the process of preparing Financial Statement.
---	---

Program

ITALIANO	ENGLISH
STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI <ol style="list-style-type: none"> 1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale 2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica 3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione) 4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico 5. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale 6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico 7. Il sistema competitivo 8. La formula competitiva 9. Le scelte di integrazione interaziendale 10. Le scelte di organizzazione aziendale BILANCIO E SCELTE AZIENDALI <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli schemi del Bilancio Pubblico: Stato Patrimoniale e Conto Economico e i principi di redazione del Bilancio 2. Le operazioni di finanziamento: Capitale Proprio e Capitale di Terzi 3. Le operazioni di investimento: l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, il processo e i criteri di ammortamento, gli accadimenti e l'alienazione 4. Le operazioni di acquisto di beni e servizi e il loro regolamento 5. La Valutazione delle Rimanenze Finali 6. Il costo del lavoro 7. Le operazioni di vendita e il loro regolamento 8. La valutazione dei Crediti. 9. Gli accantonamenti ai Fondi del Passivo. 10. Le operazioni di rettifica e integrazione 11. La riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale secondo esigibilità 12. L'analisi per indici 	BUSINESS ADMINISTRATION <ol style="list-style-type: none"> 1. People, economic activity and business administration 2. Institutions and economic specialization 3. Governance, management, organization and accounting. 4. The governance model: actors, contributions and compensations 5. Equilibrium and going concern as principles and objectives 6. The economic environment 7. The competitive system 8. "La formula competitiva" strategic model 9. Interorganizational integration 10. The organizational structure FINANCIAL ACCOUNTING <ol style="list-style-type: none"> 1. Income statement and balance sheet: guiding principles 2. Financing operations: Equity and Debt 3. Investment operations: purchase of tangible and intangible assets, depreciation criteria and sale 4. Purchase of goods and services 5. Inventory evaluation 6. Employee benefits and labour costs 7. Sales operations 8. Evaluation of trade receivables 9. Reserve funds 10. Rectification and integration operations 11. Filing of balance sheet and income statement according to collectables 12. Index analysis

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali. Uso di tecniche di distance learning (blended learning) per il modulo di Bilancio e scelte aziendali.	Theoretical lectures, exercises, case studies, guest speakers. Use of distance learning tools (blended learning) for the module of Financial Accounting.

Final exam

ITALIANO	ENGLISH
Lavori di gruppo preparati a cura degli studenti e discussi in aula. Presentazione di case study a cura degli studenti. Esercitazioni in aula. Prova scritta finale.	Student's team work presentation. Case studies presentation. Exercises. Final written exam.

Reference Textbooks

Per il modulo "Strutture e processi aziendali"

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

Per il modulo "Bilancio e scelte aziendali"

I riferimenti bibliografici saranno comunicati a inizio corso.

For "Business Administration"

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

For "Financial Accounting"

Reading list provided at the beginning of the course.

Fondamenti di organizzazione (8 CFU)

Principles of Organization

Codice Insegnamento: E1601N059

Docente: Valentina Pacetti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso è focalizzato sugli elementi di base della sociologia dell'organizzazione.	<i>Knowledge and understanding</i> The course focuses on the basic elements of sociology of organizations.
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Il corso intende fornire gli strumenti analitici di base necessari per descrivere e comprendere diversi tipi di organizzazioni.	<i>Applying knowledge and understanding</i> The course aims at providing some analytical tools to describe and understand different types of organizations.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il corso introduce i principali concetti della sociologia dell'organizzazione. Le lezioni verteranno attorno a temi quali strutture e configurazioni organizzative, ruolo dell'ambiente, potere e culture organizzative, decisioni, cambiamento organizzativo, innovazioni, conseguenze inattese nelle organizzazioni.	The course introduces the main concepts of organizational sociology. Classes will focus on topics such as organizational configurations and structures, the role of environment, power and organizational cultures, decisions, organizational change, innovation, unintended consequences in organizations.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Teoria e analisi organizzativa: 13. Che cos'è un'organizzazione 14. Strutture e configurazioni organizzative 15. Organizzazioni e ambiente 16. Potere, cultura e decisioni nelle organizzazioni 17. Cambiamento, innovazione, conseguenze inintenzionali Storia del pensiero organizzativo: 18. Ascesa, limiti e crisi del modello taylorfordista 19. Dopo il fordismo: organizzazione del lavoro e specializzazione flessibile	Organizational theory and analysis: 1. What is an organization? 2. Organizational structure and configuration 3. Organizations and their environment 4. Power, culture and decisions in the organizations 5. Organizational change, innovations, unintended consequences History of organization theory: 1. Rise, limits and crisis of the Taylor-Fordist model 2. Evolution of work and organizations after Fordism

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi studio.	Theoretical lectures, exercises, case studies.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta finale.	Final written examination.

Reference Textbooks

Catino M., Capire le organizzazioni. Bologna, Il Mulino, Bonazzi G., Storia del pensiero organizzativo. La questione industriale. Milano, Franco Angeli, 2002
--

Fondamenti di Sociologia (8 CFU)

Introduction to Sociology

Codice Insegnamento: E1601N061

Codice Modulo: E1601N049M

Docente: Laura Arosio

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso offre una introduzione ai concetti fondamentali della sociologia e un primo incontro con il pensiero dei classici.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> This is an introductory sociology course. It is designed to teach some of the major concepts of sociology and to introduce students to the works of the founders of sociology.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Il corso si propone di fornire gli strumenti per una lettura critica del mondo che ci circonda, a partire dalle regole che governano le interazioni dei piccoli gruppi fino alle logiche delle principali organizzazioni sociali, politiche, ed economiche.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course provides the tools for a critical reading of the world around us, starting from the rules that govern interactions in small groups up to the logic of the major social, political, and economic institutions.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Temi centrali del corso sono: l'oggetto e la prospettiva della sociologia, la logica del ragionamento sociologico, economia e società, disuguaglianze sociali e stratificazione, famiglia, sistemi educativi; elementi di storia del pensiero sociologico.</p>	<p>These are the main topics: the logic of social thinking and social research, social organization, economy and society, social inequalities and social stratification, family and marriage, educational systems, the works of the founders of sociology.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>La sociologia è una disciplina riflessiva che si propone di sviluppare una consapevolezza critica del mondo che ci sta intorno. Questa introduzione alla sociologia si concentra su alcuni temi centrali: l'oggetto e la prospettiva della sociologia, la logica del ragionamento sociologico, la trama del tessuto sociale, il rapporto tra economia e società, le disuguaglianze e la stratificazione sociale, la famiglia, l'educazione e l'istruzione. Si rifletterà inoltre sulle sfide poste alla sociologia dall'avvento delle nuove forme di comunicazione, in particolare dalla diffusione della rete Internet. Verranno introdotti alcuni elementi di storia del pensiero sociologico, seguendo il lavoro di due autori classici, Emile Durkheim e Max Weber.</p>	<p>The course emphasizes some basic sociological facts and concepts as well as general theoretical approaches used by sociologists. These are the main topics: the logic of social thinking and social research, social organization, economy and society, social inequalities and social stratification, family and marriage, educational systems. Some of the main sociological issues that arise from the spread of the Internet in contemporary societies are presented. The course will also introduce students to the works of the founders of sociology and to the ideas of two early social thinkers: Emile Durkheim e Max Weber.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso prevede sia lezioni frontali, sia esercitazioni e discussioni in aula.	The course includes both classroom lectures of professor, both exercises and classroom discussions.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
L'apprendimento verrà monitorato attraverso discussioni in classe e una prova finale.	Learning will be monitored through class discussion and a final exam.

Reference Textbooks

Bagnasco A., Barbagli M. e Cavalli A. "Elementi di Sociologia", Seconda edizione, Bologna, il Mulino, (2013), (Capp. 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13). Arosio L. "Sociologia del matrimonio", Roma, Carocci (2008) (Introduzione, cap. 1 e cap. 4) Santambrogio A., "Introduzione alla sociologia", Bari, Laterza, (2008), (Capp. 4 e 5 della parte seconda). Bagnasco A., Barbagli M. e Cavalli A. "Elementi di Sociologia", Seconda edizione, Bologna, il Mulino, (2013), (Capp. 1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12, 13). Arosio L. "Sociologia del matrimonio", Roma, Carocci (2008) (Introduzione, cap. 1 e cap. 4) Santambrogio A., "Introduzione alla sociologia", Bari, Laterza, (2008), (Capp. 4 e 5 della parte seconda).
--

Metodi della ricerca sociale e organizzativa (8 CFU) Methodology of Organisational and Social Research

Codice Insegnamento: E1601N062

Docente: Mario Lucchini

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso offre una presentazione degli strumenti di base della ricerca sociale, al fine di sviluppare una capacità critica nella lettura, nella produzione e nell'analisi di dati di tipo quantitativo e qualitativo.	The course presents an overview of the most common methods in the social research to develop adequate skills to read, collect and analyse quantitative and qualitative data.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
I paradigmi della ricerca sociale, gli approcci qualitativi e quantitativi, la rassegna della letteratura, il disegno di ricerca, metodi per la raccolta dei dati e l'analisi.	Paradigms of social research, qualitative and quantitative approaches, review of the relevant literature, research design, data collection and analysis.

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il presente corso è strutturato in modo tale da aiutare gli studenti a progettare ed eseguire le seguenti fasi che connotano un processo di ricerca: definizione del problema di ricerca e delle ipotesi, operativizzazione dei concetti e sviluppo di strumenti di misurazione dei costrutti, definizione di un appropriato disegno di ricerca, analisi dei dati ed interpretazione dei risultati.</p> <p>Durante le lezioni, gli studenti avranno modo di apprendere la logica del disegno di ricerca, le principali tecniche di campionamento, i metodi di raccolta dei dati, le tecniche di analisi qualitative e quantitative ed importanti suggerimenti su come scrivere un rapporto di ricerca.</p>	<p>This course is designed to help students to plan and execute the following research steps: define the research problem and the hypothesis, operationalize and develop measurement of concepts, develop an appropriate research design, analyse data and give interpretation of results.</p> <p>During the lectures, students will learn the logic of the research design, sampling and data collection methods, quantitative and qualitative data analysis techniques and research report writing tips.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni e discussioni in aula.	The course includes classroom lectures exercises and discussions.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
L'apprendimento verrà monitorato attraverso discussioni in classe e una prova finale.	Learning will be monitored through class discussion and a final exam.

Reference Textbooks

P. Corbetta, "Metodologia e tecniche della ricerca sociale", il Mulino, Bologna.
--

Inglese (6 CFU)

English for Business

Codice Insegnamento: E1601N006

Docente: MARIA DOMENICA MANGIALAVORI

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello <i>intermediate/upper-intermediate</i> (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (<i>listening, reading, speaking, writing</i>).</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e interculturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The course aims to help students to strengthen grammar, vocabulary and listening at intermediate/upper-intermediate level (B1 /B2 The CEFR) through the development of the four skills - speaking, reading, writing and listening - using English in a range of real communicative situations.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course also aims to improve the knowledge and understanding of English language in order to allow students to acquire practical reading and speaking skills, to learn to read, understand and produce texts about social and cultural themes relating in particular to communication, business organizations, society, labour market.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Globalization - Labour market and job opportunities - Types of business organizations - Happiness - The power to choose - Management and motivation - Marketing - Brand - Competition - Internet: change and flexibility</p>	<p>Globalization - Labour market and job opportunities - Types of business organizations - Happiness - The power to choose - Management and motivation - Marketing - Brand - Competition - Internet: change and flexibility</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è incentrato su tematiche relative alla sociologia e ai servizi sociali, ai temi "caldi" della società attuale affrontati attraverso la lettura, l'approfondimento e l'analisi di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso.</p> <p>Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e</p>	<p>The course will focus on the analysis of language, grammar and syntax and on the reading and examination of specific texts, about English language as an international communication tool, as well as about multicultural business contexts and their policies. The centre of the course will be the understanding and analysis of specific socio-</p>

<p>linguistica con riferimento ai più attuali contesti aziendali multiculturali e alla loro "policy"; ampio spazio verrà dato ai temi del mercato del lavoro e dell'istruzione, all'analisi di contesti aziendali, alla gestione del personale, all'uso di internet come strumento di comunicazione interna ed esterna, al marketing, al ruolo del cittadino, al rapporto tra economia e soddisfazione sociale.</p> <p>Particolare attenzione sarà riservata alla lettura e all'analisi di brani letterari e di articoli giornalistici di carattere socio-culturale, all'acquisizione della terminologia legata ai vari argomenti trattati.</p>	<p>cultural texts and the acquisition of sectorial vocabulary related to the following topics: labour market and education, types of business organizations, management of human resources, the role of internet, marketing, the role of the human being as an active citizen, happynomics as the science of the relationship between economics and social satisfaction.</p>
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Conoscenza della lingua inglese livello A2/B1	Knowledge of English Language A2/B1 level

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
La metodologia privilegiata è di tipo PPP - <i>Presentation, Practice, Production</i> - in alternanza con <i>skill-based lessons</i> con attività di <i>pre-, while- e post- reading/listening</i> .	Two kinds of methodologies will be used: PPP - <i>Presentation, Practice, Production</i> - and skill-based lessons, with pre-, while- and post-reading/listening activities.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
L'esame consisterà in una prova scritta (<i>reading comprehension</i>) e in una prova orale per valutare la capacità comunicativa dello studente attraverso l'esposizione degli argomenti del programma in lingua inglese.	Assessment of students' skills in English is through a written and oral test. The students will be asked to talk about the main themes of the course in English.

Reference Textbooks

<p>Si prega di elencare il materiale bibliografico anche laddove non fosse ancora delineato definitivamente.</p> <p>Predisporre traduzione in inglese se oltre all'elenco testi sono inserite anche ulteriori istruzioni.</p> <p>Michael Handford, Martin Lisboa, Almut Koester, Angela Pitt, BUSINESS ADVANTAGE UPPER INTERMEDIATE, CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS: Student's book con DVD - 9780521132176</p> <p>Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti.</p> <p>During the classes, the teacher will provide students with further materials about the themes of the course, which will be part of the. The material is available for both part-time and full-time students.</p>
--

Matematica (8 CFU)

Mathematics

Codice Insegnamento: E1601N060

Docente: Marina Pireddu

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Sviluppare capacità logiche e deduttive attraverso lo studio e la comprensione di nozioni matematiche di base.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Applicare gli strumenti matematici acquisiti alla comprensione di fenomeni socio-economici illustrati con modelli matematici.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> Develop logical and deductive skills through the study of basic mathematical notions.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> Apply the acquired mathematical tools to the understanding of social and economic phenomena illustrated via mathematical models.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nella prima parte del corso si introducono i concetti di base del calcolo delle probabilità. La seconda parte del corso è dedicata all'introduzione delle nozioni di calcolo differenziale in una variabile reale, necessarie per effettuare lo studio qualitativo del grafico di una funzione.</p>	<p>The first part of the course concerns basic notions of combinatorics and probability theory. The second part of the course is devoted to the introduction of the concepts of differential calculus which are necessary to perform a qualitative study of the graph of a function.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Introduzione agli insiemi ed alle operazioni su di essi. Nozione di funzione: dominio, insieme immagine. Insiemi numerici. Insiemi finiti. Calcolo combinatorio. Spazi di probabilità finiti. Definizioni classica e frequentistica di probabilità. Spazio di probabilità prodotto. Prove ripetute ed indipendenti. Eventi indipendenti. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.</p> <p>Teoria delle funzioni. Funzioni iniettive. Concetti di funzione composta e funzione inversa. Grafico di una funzione reale di variabile reale. Funzioni crescenti e decrescenti, funzioni convesse e concave, funzioni pari e dispari. Funzioni elementari e loro grafici. Sistemi lineari e loro rappresentazione in forma matriciale. Risoluzione dei sistemi lineari tramite il metodo di sostituzione. Disequazioni di primo e secondo grado, frazionarie, irrazionali, esponenziali e logaritmiche. Crescita/decrecita esponenziale per una popolazione con evoluzione a tempo discreto.</p>	<p>Introduction to sets and operations on sets. Concept of function: domain, image set. Number sets. Finite sets. Basic combinatorics. Finite probability spaces. Classical and frequency definitions of probability. Product probability space. Repeated independent trials. Independent events. Conditional probability. Bayes Theorem.</p> <p>Function theory. Injective functions. Composite function and inverse function. Graph of a function. Increasing and decreasing functions, convex and concave functions, even and odd functions. Graph of elementary functions. Linear systems and their representation in matrix form. Solving linear systems via the substitution method. Inequalities of degree one and two, rational, irrational, exponential and logarithmic inequalities. Exponential growth and decay for a population with discrete-time evolution. Countably infinite and uncountable sets. Extended real number system. Introduction to</p>

<p>Insiemi infiniti numerabili e con potenza del continuo. Sistema ampliato dei numeri reali. Accenni alla topologia della retta reale. Funzioni quasi-elementari. Nozione di limite. Asintoti orizzontali e verticali. Limiti destro e sinistro. Limiti per eccesso e per difetto. Teorema di unicità del limite. Discussione sulla possibile non esistenza del limite. Continuità e classificazione delle discontinuità. Algebra dei limiti e forme di indecisione nel calcolo degli stessi. Infiniti, infinitesimi e confronto dei loro ordini. Gerarchia degli infiniti. Asintoti obliqui. Nozione di derivata, di derivata destra e sinistra. Significato geometrico della derivata ed equazione della retta tangente. Punti angolosi. Eccezioni alla derivabilità per le funzioni quasi-elementari. Derivate delle funzioni elementari. Regole di derivazione. Relazione tra derivabilità e continuità. Derivate di ordine superiore. Teoremi di De l'Hopital. Limiti notevoli. Cambiamento di variabile nel calcolo dei limiti. Risoluzione delle forme di indecisione nel calcolo dei limiti. Definizione di estremo relativo ed assoluto. Ricerca dei punti di estremo relativo e assoluto nel caso di funzione obiettivo derivabile: studio del segno della derivata prima. Convessità e concavità: caratterizzazione per funzioni derivabili due volte. Definizione di punto di flesso. Punti di flesso a tangente orizzontale e verticale. Studio qualitativo di funzione. Esempi.</p>	<p>the topology of the real line. Quasi-elementary functions. Limit of a function. Horizontal and vertical asymptotes. Left- and right-hand limits. Limits from below and from above. Theorem on uniqueness of limits. Discussion on the possible non-existence for limits. Continuity and classification of discontinuities. Algebra of limits and indeterminate forms. Infinites, infinitesimals and comparison of their order. Slant asymptotes. Definition of derivative, left- and right-hand derivatives. Geometric interpretation of the derivative and equation of the tangent line. Corner points. Exceptions to differentiability for quasi-elementary functions. Derivative of elementary functions. Differentiation rules. Relationship between differentiability and continuity. Higher-order derivatives. De l'Hopital's rule. Special limits. Change of variable in limits. Resolution of indeterminate forms. Definition of relative and absolute extrema. Search of relative and absolute extrema for differentiable functions: study of the sign of the first derivative. Convexity and concavity: characterization for twice differentiable functions. Definition of inflection point. Inflection points with horizontal and vertical tangent lines. Qualitative study of functions. Examples.</p>
--	---

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Principali proprietà dei numeri reali; scomposizione di polinomi; equazione, grafico e proprietà di retta e parabola; proprietà dell'esponenziale e del logaritmo; sistemi di equazioni e disequazioni in una variabile di primo e secondo grado, frazionarie, irrazionali, esponenziali e logaritmiche.</p>	<p>Main properties of the real numbers; polynomial decomposition; equation, graph and properties of straight lines and parabolas; properties of exponentials and logarithms; systems of equations and inequalities in one variable of degree one and two, rational, irrational, exponential and logarithmic.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni teoriche ed esercitazioni pratiche.</p>	<p>Theoretical lectures and practical exercises.</p>

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<p>Esame scritto, contenente domande di teoria ed esercizi da risolvere.</p>	<p>Written exam, consisting of theoretical questions and practical exercises.</p>

Reference Textbooks

Materiale didattico disponibile alla pagina <http://www.matapp.unimib.it/~pireddu/> e sulla piattaforma e-learning di Ateneo (<http://elearning.unimib.it>).

Per i Prerequisites è possibile utilizzare il precorso on-line TEOREMA per Sociologia (<http://teorema.cilea.it/index.php?id=bicocca>).

Testo di riferimento: Angelo Guerraggio, Matematica, seconda edizione, Pearson.

Course material available at <http://www.matapp.unimib.it/~pireddu/>

and on the e-learning platform of the University of Milano-Bicocca

(<http://elearning.unimib.it>).

For the prerequisite skills, students may refer to TEOREMA pre-course for Sociology (<http://teorema.cilea.it/index.php?id=bicocca>).

Textbook: Angelo Guerraggio, Matematica, second edition, Pearson.

Statistica (6 CFU)

Statistics

Codice Insegnamento: E4001N011

Docente: Fulvia Mecatti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Introdurre: a) i principi formali del moderno ragionamento statistico; b) gli strumenti di base della statistica descrittiva monovariata e bivariata; c) gli strumenti di base della statistica inferenziale.	Introducing: a) basic principles of the modern statistical reasoning; b) the basics of descriptive statistics mono and bi-variate; c) the basics of statistical inference.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il corso offre un'introduzione ai principi formali del moderno ragionamento statistico, agli strumenti di base della statistica descrittiva monovariata e bivariata, e agli strumenti di base della statistica inferenziale.	The course offers an introduction to the formal principles of the modern statistical reasoning, from the basics of descriptive statistics to the basic instruments of statistical inference.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso ha un taglio principalmente metodologico e si pone i seguenti obiettivi: a) introdurre gli studenti al ragionamento statistico; b) riunire e collocare formalmente strumenti e tecniche di analisi dei dati già incontrati dagli studenti nella loro carriera scolastica e universitaria precedente; c) fornire nuovi strumenti statistici di base per l'analisi monovariata e bivariata dei dati, con obiettivi sia descrittivi, sia inferenziali. Gli	The course is mainly methodological with the following objectives: a) to introduce to the statistical reasoning; b) to unify and formally collocate methods and techniques of data analysis which the students might have already met in previous school/university courses; c) to provide new statistical tools both mono and bivariate, with both descriptive and inferential purposes. Applications are covered through exercise classes supplementing to the main theoretical course.

aspetti applicativi sono affrontati attraverso le esercitazioni affiancate al corso	
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Propedeuticità consigliata con Matematica (I anno). Insiemi e cardinalità (finiti, numerabili, potenza del continuo; intervalli reali; soluzione di semplici equazioni di I grado parametriche; definizione di funzione (reale) e suoi valori; equazione della retta; minimo di una funzione reale.	Credits from Mathematics for Social Sciences (1st year) are suggested. Sets and their cardinality (finite, countable and uncountable); real intervals; simple linear parametric equations; (real) function and its values; polynomials and the slope-intercept line; minimum of a real function.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni ed esercitazioni in aula Corso on-line di Prerequisites TEOREMA per Sociologia http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=2190 Ulteriore materiale didattico e forum online http://elearning.unimib.it	Theoretical lessons and exercise classes On-line prerequisite TEOREMA per Sociologia http://www.sociologia.unimib.it/default.asp?idPagine=2190 Additional material and forum online http://elearning.unimib.it

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<i>Per tutti/e:</i> Prova scritta. Su richiesta e per prove scritte sufficienti, eventuale colloquio orale.	<i>All students:</i> Written test. Oral test on demand for positive written test exclusively

Reference Textbooks

F. Mecatti, "Statistica di Base. Come, quando e perché". McGraw-Hill, II ed. (2015); L. Pagani, "Complementi ed esercizi di statistica descrittiva ed inferenziale " Amon (2015);
--

Economia aziendale 2 (12 CFU - E1601N044)

Business Administration 2

- **Elisabetta Marafioti - Strategie di internazionalizzazione (International Management)**
- **Alberto Daprà - Management e strategie aziendali (Strategic Management)**

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>ECONOMIA AZIENDALE 2 <i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso si propone di formare competenze avanzate di analisi e gestione aziendale. Il corso presenta i principi fondanti della gestione delle aziende dal punto di vista strategico-manageriale e in un contesto nazionale ed internazionale.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite permetteranno allo studente di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare criticamente i vari fenomeni economici settoriali nazionali ed internazionali; • identificare e trattare le implicazioni economiche, sociali ed competitive delle diverse scelte strategiche; • proporre soluzioni efficienti ed argomentate a problemi complessi; • identificare l'essenza di un problema e applicare principi generali a casi specifici. 	<p>BUSINESS ADMINISTRATION (Advanced) <i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course is aimed at providing participants with advanced analytical and managerial tools. The course presents the founding principles of Management by adopting a strategic managerial approach fitted in a national and international context.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>The theoretical and practical knowledge acquired will enable the student to :</p> <ul style="list-style-type: none"> • critically analyze the various economic sectoral national and international phenomena; • identify and treat the economic, social and competitive the different strategic choices ; • propose efficient solutions to complex problems and argued ; • identify the essence of a problem and apply general principles to specific cases

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE</p> <p>Le domande fondamentali intorno a cui il primo modulo è progettato sono le seguenti: Perché l'azienda ha successo? Come si può misurare il successo di un'azienda? Come l'azienda lo ha costruito nel tempo? Come l'azienda può replicare il suo successo nello spazio e crescere con successo sui mercati internazionali? Il successo di oggi può essere mantenuto in futuro? Come un'azienda, oggi in difficoltà, può reinserirsi in un sentiero di crescita profittevole? Il percorso didattico del corso è stato costruito in modo da dare risposta alle singole domande presentate in precedenza stimolando un</p>	<p>INTERNATIONAL MANAGEMENT</p> <p>The first module of the course aims at answering to some fundamental questions: Why are companies successful? How can companies measure their success? How do companies build their success over time? How can a company replicate its success in the space and grow successfully in international markets? Is today's success sustainable in the future? How can companies facing troubles turnaround and return to profitability? The course has been designed to provide an answer to the previous questions and stimulating active learning based</p>

<p>apprendimento attivo fondato sulla discussione dei casi e su attività di gruppo svolte dagli studenti.</p>	<p>on case discussion and group activities involving students.</p>
<p>MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI Nel secondo modulo, dopo una introduzione sul passaggio dalla società industriale alla società della conoscenza si approfondisce il concetto di "knowledge worker" e le caratteristiche delle organizzazioni che sono costituite prevalentemente da lavoratori della conoscenza. Successivamente vengono affrontate le questioni fondamentali per una buona gestione aziendale: la misurazione e il monitoraggio della performance, la gestione del cliente; la gestione della innovazione; la gestione del capitale umano e la gestione dei processi decisionali. Si accenna anche alle specificità delle problematiche di management nei servizi pubblici e nelle aziende non-profit. Il modulo si completa con l'affronto di alcuni casi aziendali (e.g. Google, Apple,...), dove i principi e le tecniche presentate, trovano un'applicazione pratica e con la testimonianza di manager di aziende che operano sui mercati internazionali.</p>	<p>STRATEGIC MANAGEMENT In the second module, after an introduction on the passage from the industrialized society to the knowledge society, a specific focus will be dedicated to the concept of knowledge worker and the characteristics of knowledge intensive organizations. Some of the key topics regarding good management that will be discussed during the course are: company performance management and monitoring, customer management, innovation management, human capital management and decision processes management. Some attention will be also paid to specific managerial problems typical of public and no-profit companies. The module is completed by the discussion of some case studies (e.g. Google, Apple,...), that will be the occasion to apply practically principles and techniques learned during the course and speakers from international companies.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE Di seguito l'elenco dei temi che saranno trattati nel modulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è la strategia aziendale: definizioni a confronto • Le strategie di internazionalizzazione • L'individuazione dell'assetto strategico dell'impresa e le determinanti della redditività operativa • La valutazione della formula imprenditoriale e la gestione strategica • L'analisi della struttura del settore: visione dinamica e statica • Le strategie competitive di base • Costruire e sostenere un vantaggio competitivo di differenziazione • Le strategie incentrate sul vantaggio di costo e le strategie di focalizzazione • Risorse e competenze aziendali nella sostenibilità del vantaggio competitivo • Globalizzazione, dinamica competitiva e comportamento d'acquisto del consumatore • Gestire le vendite: il prodotto e il prezzo • Gestire le vendite: la distribuzione e la comunicazione 	<p>INTERNATIONAL MANAGEMENT The list of the topics covered in the course is provided below:</p> <ul style="list-style-type: none"> • What is strategy: a comparison of definitions • International strategies • Strategic decisions and operating profitability • The evaluation of entrepreneurial formula • Industry structure analysis: dynamic and static vision • Competitive strategies • Building and sustaining a competitive advantage based on differentiation • Strategy based on cost advantage and focalization strategies • Resources and competencies and sustainable competitive advantage • Globalization, competitive dynamics and consumer purchasing behaviour • Managing sales: product and price • Managing sales: distribution and communication • Managing sales on international markets (International markets marketing mix)

<ul style="list-style-type: none"> • Gestire le vendite sui mercati internazionali (Il marketing mix per i mercati internazionali) • La scelta e le strategie di ingresso sui mercati di sbocco <p>MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI Di seguito l'elenco dei temi che saranno trattati nel modulo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al management e alla strategia ; La filosofia di P.Drucker; Dalla società industriale alla società della conoscenza • Il cliente al centro; Innovazione e abbandono • Collaborazione, persone e conoscenza • Prendere le decisioni; gestire se stessi e il capo • Gestire le organizzazioni di servizi pubblici • il capitalismo customer-driven • Il futuro del management • Approccio tradizionale e approccio "oceano blu"; strumenti analitici e di supporto • Elaborare ed eseguire una strategia "oceano blu" • SWOT : uno strumento di analisi strategica; • Missione, Visione e Strategia 	<ul style="list-style-type: none"> • Entry strategies in international markets <p>STRATEGIC MANAGEMENT The list of the topics covered in the course is provided below:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to management and strategy; P.Drucker philosophy; From industrial to knowledge society • Customer at the center • Innovation and abandon • Collaboration, people and knowledge • Taking decisions and leadership • Managing public services organizations • Customer-driven capitalism • The future of management • Traditional approach and blue ocean approach; • Elaborating and executing a blue ocean strategy • SWOT strategic analysis • Mission, vision and strategy
---	---

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Elementi base di economia aziendale.	Basic knowledge of business administration.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e discussione di casi.	Lectures and case discussion classes.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written examination.

Reference Textbooks

<p>Per il modulo "STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE" C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), "Strategie di internazionalizzazione (3° edizione). Milano, Egea, 2013; G. Invernizzi (a cura di), Le strategie competitive, Milano, McGraw-Hill, 2014; materiali in formato elettronico disponibili sulla piattaforma e-learning del corso. In aggiunta per gli studenti non frequentanti: J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, Marketing 4/ed., McGraw-Hill, 2009 (Cap. 2, 3, 6, 7, 9, 10 e 11).</p>

Per il modulo "MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI"

E.A. Edersheim, "The definitive Drucker", McGraw-Hill, (2006); K.W.Chan, R.Mauborgne, "Strategia Oceano Blu. Vincere senza Competere", Etas, (2005).

For "MARKET ANALYSIS"

C. Demattè, F. Perretti, E. Marafioti (a cura di), "Strategie di internazionalizzazione (3° edizione). Milano, Egea, 2013; G. Invernizzi (a cura di), Le strategie competitive, Milano, McGraw-Hill, 2014; materiali in formato elettronico disponibili sulla piattaforma e-learning del corso.

In addition for not attending students: J.P. PETER, J.H. DONNELLY, C.A. PRATESI, Marketing 4/ed., McGraw-Hill, 2009 (Cap. 2, 3, 6, 7, 9, 10 e 11).

For "STRATEGIC MANAGEMENT"

E.A. Edersheim, "The definitive Drucker", McGraw-Hill, (2006); K.W.Chan, R.Mauborgne, "Strategia Oceano Blu. Vincere senza Competere", Etas, (2005).

Antropologia economica (6 CFU) Economic Anthropology

Codice Insegnamento: E1601N021

Docente: Simone Ghezzi

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Comprensione dei fenomeni economici dal punto di vista antropologico; cioè, osservare le modalità attraverso le quali cultura ed economia interagiscono in vari contesti sociali per dare corso ai processi di produzione, scambio e consumo.	The understanding of the economic phenomena from an anthropological point of view; that is, to observe the ways in which culture and economy interact in various social contexts in order to carry out production, exchange and consumption.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Approccio antropologico allo studio dei fenomeni economici – produzione, scambio, consumo, moneta e finanza, imprenditorialità – valorizzando la dimensione olistica, etnografica e, infine, comparativa.	An anthropological approach to the study of economic phenomena – production, exchange, consumption, money and finance, entrepreneurship – putting emphasis on the holistic, ethnographic and comparative dimensions.

Program

ITALIANO	ENGLISH
La parte istituzionale del corso è dedicata allo studio delle modalità attraverso le quali le diverse società e gli individui che le compongono prendono decisioni sul modo di produrre, scambiare e consumare. Verranno inoltre analizzati i processi di allocazione e di redistribuzione delle risorse, i processi di formazione dei mercati, l'uso della moneta, l'economia del dono e l'economia informale.	The main part of the course is devoted to the study of the modalities by which different societies and social groups make decisions regarding production, exchange and consumption. Processes of resource allocation and redistribution, market formation, the use of money, the gift economy and the informal economy will also be examined. These topics will be discussed thoroughly, and explored through an analysis of key authors and

<p>Questi aspetti verranno trattati in maniera organica mettendo in evidenza gli autori, i dibattiti teorici e le controversie che hanno contribuito a formare l'antropologia economica in senso lato.</p> <p>La parte monografica verterà su questioni di antropologia dell'imprenditorialità e dell'impresa, mettendo in luce le diversità dei sistemi organizzativi di produzione e i processi di formazione imprenditoriali nelle varie culture.</p>	<p>controversial theoretical debates that have contributed to establish economic anthropology.</p> <p>The other part of the course deals with an anthropological analysis of entrepreneurship and firms, highlighting the diversity of organizational systems of production and the social-cultural construction of entrepreneurship cross-culturally.</p>
--	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Conoscenza di base dei processi economici e sociologici.	Basic knowledge of economic and sociological processes.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali; proiezione di documentari, discussioni in classe; brevi esercitazioni.	Lectures; audiovisual material; discussions; short exercises.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame finale scritto	Written exam

Reference Textbooks

<p>STUDENTI FREQUENTANTI / Le indicazioni per i libri di testo e le letture verranno indicati all'inizio del corso. Slides, materiale e ulteriori riferimenti bibliografici saranno caricati nella pagina del corso sulla piattaforma e-learning di Sociologia (http://elearning.unimib.it/).</p> <p>ATTENDING STUDENTS All textbooks and readings will be announced at the beginning of the course. Slides, additional references and further material will be available on the e-learning platform of Sociologia (http://elearning.unimib.it/).</p> <p>STUDENTI NON FREQUENTANTI / NOT ATTENDING STUDENTS Bibliografia provvisoria e incompleta: 1) Wilk, Richard, "Economie e culture. Introduzione all'antropologia economica", (Capp: 1, 2, 3, 4, 5). Bruno Mondadori, 1997; Papa, Cristina, "Antropologia dell'Impresa", Guerini Scientifica (1999); Ghezzi, Simone, "Etnografia storica dell'imprenditorialità in Brianza. Antropologia di un'economia regionale", Franco Angeli (2007). La lista completa dei testi verrà comunicata all'inizio del corso. Si prega di consultare la pagina web dell'insegnamento per aggiornamenti. The list of exam textbooks is not complete. See the course web page at the beginning of the course for updates.</p> <p>READINGS IN ENGLISH FOR ERASMUS STUDENTS Carrier, James G., "A Handbook of Economic Anthropology. Second edition", (a selection of chapters), Edward Elgar Publishing (2013); Durrenberger E.P and S. Erem, "Anthropology Unbound. A Field Guide to the 21st Century (2007); Reading Package (available at the beginning of the course). For updates, see the course web page.</p>

Sociologia economica e del lavoro (12 CFU)

Work and Economic Sociology

Codice insegnamento: E1501N009

Economia, impresa e società (6 CFU)

Economy, Firms and Society

Docente: Alberta Andreotti

Lavoro e risorse umane (6 CFU)

Work and Human Capital

Docente: Serafino Negrelli

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>ECONOMIA, IMPRESA E SOCIETA'</p> <p>Offrire strumenti di interpretazione sociologica dei comportamenti economici.</p>	<p>ECONOMY, FIRMS AND SOCIETY</p> <p>Giving tools for the sociological interpretations of economic behaviour.</p>
<p>LAVORO E RISORSE UMANE</p> <p>Analizzare le trasformazioni del lavoro e del mercato del lavoro nelle loro diverse dimensioni.</p>	<p>WORK AND HUMAN CAPITAL</p> <p>Analysis of the transformations of work and of labour markets in their different dimensions.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>ECONOMIA, IMPRESA E SOCIETA'</p> <p>Analisi del cambiamento economico con particolare attenzione alla dimensione sociale dello sviluppo economico e delle imprese.</p>	<p>ECONOMY, FIRMS AND SOCIETY</p> <p>Analysis of economic change, referring to the social dimension of economic development and enterprises.</p>
<p>LAVORO E RISORSE UMANE</p> <p>Analisi della metamorfosi del lavoro (rappresentanza sociale, qualità del lavoro, retribuzioni, orari) e dei cambiamenti dei mercati "esterni" e "interni" del lavoro.</p>	<p>WORK AND HUMAN CAPITAL</p> <p>Analysis of work transformations (social representation, job quality, wages, working time) and of changes in external and internal labour markets.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>ECONOMIA, IMPRESA E SOCIETA'</p> <p>Nella prima parte del corso verrà approfondito il pensiero di alcuni dei principali sociologi economici classici e contemporanei (tra gli altri: Marx, Weber, Polanyi, Schumpeter, la Nuova Sociologia Economica...). Sarà quindi approfondito lo sviluppo del concetto di Capitale Sociale, le sue radici nel pensiero dei classici, il suo utilizzo per spiegare lo sviluppo e le trasformazioni dell'impresa, dell'imprenditorialità e dello sviluppo locale.</p>	<p>ECONOMY, FIRMS AND SOCIETY</p> <p>In the first part of the class classical and contemporary authors will be analysed (Marx, Weber, Polanyi, Schumpeter, the New Economic Sociology...). The class will then consider the development of the concept of social capital, its origins in the classical sociology, and its usefulness in the analysis of the transformation of the firm, the entrepreneurship and the local development.</p>
<p>LAVORO E RISORSE UMANE</p> <p>La seconda parte del corso è dedicata all'analisi sociologica delle trasformazioni del lavoro. Sono innanzitutto esaminati i modelli di scambio e di</p>	<p>WORK AND HUMAN CAPITAL</p> <p>The second part of the course focuses on the sociological analysis of work transformations, in particular: the models of social exchange, the social regulation of work, the evolution of the</p>

regolazione sociale del lavoro, le tendenze evolutive della divisione del lavoro, le forme del lavoro organizzato. Vengono quindi analizzati i cambiamenti nelle concrete forme e condizioni di lavoro, dalla qualità del lavoro ai sistemi retributivi (con riferimento a concetti rilevanti per le scienze sociali quali "retribuzione equa", "salario di efficienza", ecc.) e alla dimensione temporale del lavoro, incluse le forme di conciliazione tra tempo di lavoro e tempo di vita, tra lavoro e sapere (sociale). Vengono infine approfonditi i temi relativi a natura, struttura e funzionamento dei mercati del lavoro, sia nella loro dimensione "esterna" (ovvero la loro "costruzione sociale", i modelli nazionali, la partecipazione delle donne) che in quella "interna" (gestione e organizzazione delle risorse umane).	division of labour, the forms of labour representation and collective action. After, the analysis will focus on changes in the concrete conditions of work, as job quality, wages (referring to some relevant concepts for the social sciences, like "fair wages", "efficiency wages", etc.), and working time, also considering the forms of conciliation between working time and life, between work and culture. At last, the original characters, the structure, and the functioning of labour markets will be considered, also referring to their "external" ("social construction", specific country models, women participation) and "internal" dimensions (human capital and human resources management).
--	---

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Buona capacità di apprendimento, di scrittura e comunicazione orale, insieme ad una generale conoscenza dei processi economici.	Fairly good skills in learning, writing and speaking, together with a general knowledge about the economic processes.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	Lectures and research.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta con integrazione orale.	Written and oral examination.

Reference Textbooks

<p>Per il modulo "Economia, impresa e società"</p> <p>Trigilia, C., "Sociologia Economica", vol. 1. (Cap. 1, Cap. 2 da pag. 81-100, Cap. 4 da pag. 158-180, Cap. 5; Cap. 7), (2002).IL testo sarà confermato all'inizio del corso. ; Andreotti, A., "Che cos'è il capitale sociale", Roma, Carocci, (2009); Articoli da scaricare sul sito: Ramella, F., "Reti sociali e performance economiche nelle imprese ICT" in Stato e Mercato, n. 75, (pp. 355-390), (2005); Ramella, F., Trigilia, C., "Legami forti e deboli nella costruzione sociale delle invenzioni, in Stato e Mercato, (pp.77-112), (2010); dispensa a cura del docente.</p> <p>Per il modulo "Lavoro e risorse umane"</p> <p>S. Negrelli, "Sociologia del lavoro", Laterza, Roma-Bari, (ultima edizione); S. Negrelli, "Le trasformazioni del lavoro. Modelli e tendenze nel capitalismo globale", Laterza, Roma-Bari, (ultima edizione); dispense a cura del docente.</p>

For "Economy, Firms and Society"

Triglia, C., "Sociologia Economica", Vol. 1. (Ch. 1, Ch. 2 from pag. 81-100, Ch. 4 from pag. 158-180, Ch. 5; Ch. 7), (2002); Andreotti, A., "Che cos'è il capitale sociale", Roma, Carocci, (2009);

Readings available for download on the web site:

Bagnasco, A., "Imprenditorialità e capitale sociale: il tema dello sviluppo locale", in Stato e Mercato, n.78, (pages 403-425), (2006); Ramella, F., "Reti sociali e performance economiche nelle imprese ICT" in Stato e Mercato, n. 75, (pages 355-390), (2005); Ramella, F., Trigilia, C., "Legami forti e deboli nella costruzione sociale delle invenzioni, in Stato e Mercato, (pages 77-112), (2010); integrative documentation provided by the teacher.

For "Work and Human Capital"

S. Negrelli, "Sociologia del lavoro", Laterza, Roma-Bari, (2011); S. Negrelli, "Le trasformazioni del lavoro. Modelli e tendenze nel capitalismo globale", Laterza, Roma-Bari, (2013); integrative documentation provided by the teacher.

Innovazione organizzativa (6 CFU)

Organizational Innovation

Codice Insegnamento: E1601N010

Docente: Paolo Rossi

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione</i>	<i>Knowledge and understanding</i>
Conoscere le varie di forme di innovazione organizzativa, le modalità di diffusione e le principali implicazioni sociali ed economiche	Knowing the different forms of organizational innovation, their patterns of diffusion and their main social and economic implications.
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i>	<i>Applying knowledge and understanding</i>
Capacità di valutare natura e portata delle innovazioni organizzative	Ability to evaluate the nature and the relevance of organizational innovations.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il corso affronta il tema dell'innovazione organizzativa, considerandone diverse dimensioni:	The course deals with the issue of organizational innovation, addressing different dimension of this concept:
- L'inquadramento sociologico del concetto di innovazione economica	- The sociological understanding of the concept of economic innovation
- L'innovazione di prodotto	- Product innovation
- L'innovazione di processo	- Process innovation
- La diffusione delle innovazioni	- The diffusion of innovations
- Le conseguenze sociali dell'innovazione organizzativa	- The social consequences of organizational innovation

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il programma del corso si suddivide in quattro moduli. Nel primo modulo si svilupperà un'analisi approfondita del concetto di innovazione organizzativa, illustrandone le varie forme e le principali teorie sociologiche che ne approfondiscono l'origine e la valenza.</p> <p>Il secondo modulo si concentra sul tema dell'innovazione di prodotto, considerandone le forme di misurazione e le dinamiche di diffusione.</p> <p>La terza parte del corso è invece incentrata sul tema dell'innovazione di processo. Si esaminerà sia l'idea dell'innovazione come processo interno all'organizzazione, sia le tendenze di innovazione che possono interessare più ampiamente un determinato settore o contesto.</p> <p>L'ultima parte del corso è invece dedicata all'analisi delle conseguenze sociali dell'innovazione organizzativa, in relazione al mercato del lavoro e ai sistemi di welfare, alla crescita economica e alla sostenibilità ambientale.</p>	<p>The program of course is divided into four modules. The first module will develop in-depth analysis of the concept of organizational innovation, illustrating its various forms and the main sociological theories that tackles its origin and significance.</p> <p>The second module focuses on product innovation, considering the forms of measurement and diffusion dynamics.</p> <p>The third part of the course is instead focused on process innovation. It investigates innovation as an internal organization process and innovation as a broader phenomenon that affects a given sector or context.</p> <p>The last part of the course is devoted to the analysis of the social consequences of organizational innovation, in relation to the labor market and welfare systems, economic growth and environmental sustainability.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Elementi di base di teoria organizzativa	Basic knowledge of organizational theory

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula	Teaching lessons

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written examination.

Reference Textbooks

<p>Fagerberg J., Mowery D.C., Nelson R. (a cura di) (2007), <i>Innovazione. Imprese, industrie, economie</i>, Roma, Carocci. Capitoli 2, 4, 6, 7 e 9.</p> <p>Ramella F. (2014), <i>Sociologia dell'innovazione economica</i>, Bologna, il Mulino. Capitoli: Introduzione, 1 e 5.</p> <p><i>Una reading list di altri articoli verrà inoltre comunicata dal docente all'inizio del corso (An additional reading list of scientific articles will be communicated by the teacher at the beginning of the course)</i></p>
--

Principi di economia (12 CFU)

Principles of Economics

Codice insegnamento: E1501N054

Microeconomia (6 CFU)

Microeconomics

Docente: Giuseppe Vittucci Marzetti

Macroeconomia (6 CFU)

Macroeconomics

Docenti: Giuseppe Vittucci Marzetti, Chiara Falco

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>MICROECONOMIA Introduzione ai principi, alle nozioni base e agli strumenti analitici della microeconomia. Applicazione del metodo d'analisi dell'economia, basato sul principio costi-benefici, al comportamento degli agenti economici e al funzionamento dei mercati.</p> <p>MACROECONOMIA Introduzione ai temi classici della macroeconomia, quali crescita, inflazione, disoccupazione, tassi di interesse e politiche monetarie, tassi di cambio e disavanzo e debito pubblico. Conoscenza del funzionamento dei sistemi economici nel breve e nel lungo periodo attraverso l'uso di modelli macroeconomici di base (modello IS-LM; AD-AS) in economia chiusa e aperta.</p>	<p>MICROECONOMICS Introduction to the principles, concepts and tools of microeconomics. Application of the analytical approach of microeconomics, based on the cost-benefit principle, to the behavior of economic agents and the functioning of markets.</p> <p>MACROECONOMICS Introduction to basic macroeconomic issues such as growth, inflation, unemployment, interest rates and monetary policies, exchange rates, budget deficits and public debt. Knowledge and understanding of the functioning of the economic systems in the short- and long-run through basic macroeconomic models (IS-LM and AD-AS) in open and closed economic systems.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>MICROECONOMIA Domanda, offerta ed equilibrio di mercato; Consumo e produzione; Teoria dei giochi; Concorrenza imperfetta; Economia dell'informazione; Esternalità e beni pubblici.</p> <p>MACROECONOMIA Produzione di equilibrio, occupazione e disoccupazione, tassi di interesse, inflazione e tassi di cambio. Ruolo della politica monetaria e della politica fiscale; sostenibilità del debito.</p>	<p>MICROECONOMICS Demand, supply and market equilibrium; Consumption and production theory; Game theory; Imperfect competition; Information economics; Externalities and public goods.</p> <p>MACROECONOMICS Short-run and long-run equilibrium output, employment and unemployment, interest rates, inflation and exchange rates. Monetary and fiscal policies; public debt.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>MICROECONOMIA Principio costi-benefici; Costo opportunità; Benefici e costi marginali; Curva di domanda, offerta ed equilibrio di mercato; Elasticità della domanda al prezzo e al reddito; Elasticità incrociata; Elasticità dell'offerta al prezzo; Teoria del consumatore (preferenze, funzione di utilità, curve di indifferenza, vincolo di bilancio e paniere ottimale; effetto prezzo, reddito e sostituzione; surplus del consumatore); Teoria della produzione (funzione di produzione e produttività dei fattori; concorrenza perfetta e scelte di produzione dell'impresa; Surplus del produttore); Economia del benessere (Pareto efficienza; Effetti del controllo dei prezzi); Profitto contabile, economico e normale; Rendita e profitto economico; Mercati non concorrenziali e potere di mercato; Equilibrio di monopolio; Discriminazione di prezzo; Monopolio e politica economica; Teoria dei giochi; Modelli statici e dinamici di oligopolio; Asimmetrie informative, selezione avversa e azzardo morale; Esternalità e imposta pigouviana; Mercato dei permessi negoziabili; Costi di transazione e teorema di Coase; Beni pubblici; Tragedia dei beni comuni; Esternalità posizionali.</p> <p>MACROECONOMIA La misurazione del Prodotto Interno Lordo (PIL), del livello dei prezzi, dell'inflazione e della disoccupazione. Crescita economica, produttività e tenore di vita. Risparmio, investimenti e accumulazione del capitale. Fluttuazioni economiche di breve periodo; il modello reddito-spesa ed il ruolo del moltiplicatore; moneta e tassi di interesse, banche e banca centrale. Il modello IS-LM e le politiche di stabilizzazione (politica fiscale e politica monetaria). Sostenibilità del debito pubblico. Il modello AD-AS ed il controllo dell'inflazione. Il trade-off tra inflazione e disoccupazione. Tassi di cambio ed economia aperta.</p>	<p>MICROECONOMICS Cost-benefit principle; Opportunity cost; Marginal cost and benefit; Demand and supply curve; Market equilibrium; Price elasticity of supply and demand; Income elasticity; Cross elasticity; Consumption theory (preferences, utility function, indifference curves, budget constraint, optimal consumption basket; price effect, income effect and substitution effect; consumer surplus); Production theory (production function, productivity, perfect competition and optimal production plans, producer surplus); Welfare economics (Pareto efficiency, effects of price controls); Accounting, economic and normal profit; Rent and economic profit; Imperfect competition and market power; Monopoly equilibrium; Price discrimination; Monopoly and economic policies; Game theory; Static and dynamic models of oligopolistic markets; Information asymmetries, adverse selection and moral hazard; Externalities and Pigouvian tax; Transaction costs and Coase theorem; Public goods; Tragedy of the commons; Positional externalities.</p> <p>MACROECONOMICS Gross Domestic Product (GDP), price level, inflation and unemployment. Economic growth, productivity and living standards in the long-run. Savings, investment and long-run capital accumulation. Business cycle. Keynesian cross and role of the income multiplier. Money, interest rate and money multiplier. IS-LM model. Fiscal and monetary policies. Public deficit and public debt sustainability. Aggregate demand and supply. Phillips curve and Inflation-unemployment trade-off. Exchange rate and open economies.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Algebra e nozioni base di calcolo differenziale.	Algebra and basic notions of calculus.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, esercitazioni e blended learning.	Lectures, training sessions and e blended learning.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written exam.

Reference Textbooks

Per il modulo "Microeconomia"

Frank R.H., Bernanke B.S., McDowell, M. e Thom, R. (2013), *Principi di economia*, 4^a edizione, McGraw-Hill, Milano, capitoli 1, 3-14.

Lucidi, riferimenti ulteriori, esercizi ed esami, con relative soluzioni, disponibili nella pagina del corso sulla piattaforma e-learning all'indirizzo: <http://elearning.unimib.it/>.

Per il modulo "Macroeconomia"

Frank R.H., Bernanke B.S., McDowell, M. e Thom, R. (2013), *Principi di economia*, 4^a edizione, McGraw-Hill, Milano, capitoli 17-31.

Consigliata lettura periodica di un giornale economico-finanziario (a scelta): Affari & Finanza, inserto del lunedì di La Repubblica; Economia e Finanza, inserto del lunedì del Corriere della Sera; Il Sole 24ORE, quotidiano; The Economist, settimanale (in inglese).

Lucidi, materiale e riferimenti ulteriori saranno caricati nella pagina web del corso.

For "Microeconomics"

Frank R.H., Bernanke B.S., McDowell, M. e Thom, R. (2013), *Principi di economia*, 4th edition, McGraw-Hill, Milano, chapters 1, 3-14.

Slides, exercises, past exams, additional references and further material available at the course page on the e-learning platform: <http://elearning.unimib.it/>.

For "Macroeconomics"

Frank R.H., Bernanke B.S., McDowell, M. e Thom, R. (2013), *Principi di economia*, 4th edition, McGraw-Hill, Milano, chapters 17-31.

Reading of a financial-economic newspaper among: Affari & Finanza (Monday insert of La Repubblica); Economia e Finanza (Monday insert of Corriere della Sera); Il Sole 24ORE; The Economist.

Slides, additional references and further material available on the course web page.

Istituzioni politiche (12 CFU)

Codice insegnamento: E1601N055

Analisi della politica

Analisi delle politiche pubbliche

Docente: Simone Busetti

Docente: Fedra Negri

Analisi della politica

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il modulo presenta i temi fondamentali dell'analisi delle politiche. Lo studente dovrà essere in grado di analizzare un problema di interesse collettivo, progettare un intervento di politiche pubbliche, conoscerne il processo decisionale e comprendere i criteri per valutarne il successo o il fallimento.</p>	<p>The module presents the basic topics of policy analysis. The student must be able to analyze a problem of collective interest, plan an intervention of public policies, know the decision-making process and understand the criteria for evaluating success or failure.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nel primo modulo, l'attenzione sarà posta sull'analisi delle politiche pubbliche quale scienza applicata per identificare soluzioni a problemi di rilevanza collettiva. L'obiettivo è fornire un inquadramento della disciplina che sia al tempo stesso teoricamente fondato ed empiricamente rilevante. Saranno oggetto di particolare attenzione i seguenti temi: (a) politica e politiche pubbliche; (b) tipi di politiche e strumenti di policy; (c) modelli e teorie del processo di policy; (d) progettazione degli interventi di policy; (e) gli elementi del processo: attori, risorse, posta, interazione; (f) le strategie decisionali; (g) l'implementazione. Le lezioni saranno accompagnate da esercitazioni su studi di caso.</p>	<p>In the first module, the focus will be on the analysis of public policies as applied science to identify solutions to problems of collective importance. The objective is to provide a framework for the discipline that is both theoretically founded and empirically relevant. The following topics will be the subject of particular attention: (a) policy and public policies; (b) types of policies and policy instruments; (c) models and theories of the policy process; (d) planning of policy interventions; (e) the elements of the process: actors, resources, mail, interaction; (f) decision-making strategies; (g) the implementation. The lessons will be accompanied by exercises on case studies.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni frontali, esercitazioni in classe e lavori di gruppo.</p>	<p>Lectures, exercises in the classroom and group work.</p>

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written exam.

Reference Textbooks

<ul style="list-style-type: none">- Dente, Bruno. 2011. Le decisioni di policy, Bologna: Il Mulino.- Smith e Larimer, How does it work? Policy Implementation, Dispensa online.- Yin, Robert K. 2014. Case Study Research: Design and Method. London: Sage.- Eventuali possibili integrazioni su indicazione durante il corso.

Analisi delle politiche pubbliche

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il modulo discute dell'efficacia degli strumenti in uso. Lo studente sarà in grado di distinguere la differenza tra percezione e evidenza degli effetti conseguiti, e valutare la bontà delle evidenze portate nel dibattito pubblico a supporto del giudizio di successo o fallimento delle politiche.	The module discusses the effectiveness of the tools in use. The student will be able to distinguish the difference between perception and evidence of the effects achieved, and evaluate the goodness of the evidence brought in the public debate to support the successful judgment or failure of the policies.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il secondo modulo si concentra sugli strumenti di policy e sui loro effetti.</p> <p>La parte teorica considera le politiche come combinazioni di regole, tasse, spesa, e informazione – che, a loro volta definiscono vincoli e incentivi alle strategie degli attori in campo in quanto “carote, bastoni, e sermoni”. Discute (a) gli assunti impliciti in ogni strumento, (b) la loro capacità di modificare i comportamenti, e (c) i loro limiti.</p> <p>La parte empirica si domanda cosa significhi stabilire se gli strumenti di policy abbiano prodotto i “risultati sperati”, e come possa essere fatto. Per rispondere alla domanda, affronterà i seguenti argomenti: (d) valutare l'effetto di una politica pubblica: che cosa vuol dire, e a cosa serve; (e) il disegno di valutazione: la logica controfattuale e il modello di Rubin; (f) il metodo sperimentale: lo studio controllato randomizzato; (g) i metodi non-sperimentali – la “differenza nelle differenze”; l'abbinamento statistico; la discontinuità intorno a una soglia; l'analisi delle serie storiche interrotte.</p> <p>Le lezioni saranno accompagnate da esercitazioni su dataset.</p>	<p>The second module focuses on policy tools and their effects.</p> <p>The theoretical part considers policies as combinations of rules, taxes, expense, and information - which in turn define constraints and incentives for the strategies of actors in the field as "carrots, sticks, and sermons". Discusses (a) the assumptions implicit in each tool, (b) their ability to change behaviors, and (c) their limits.</p> <p>The empirical part asks what it means to determine if the policy tools have produced the "expected results", and how it can be done. To answer the question, it will address the following topics: (d) evaluate the effect of a public policy: what it means, and what it is used for; (e) the evaluation design: the counterfactual logic and the Rubin model; (f) the experimental method: the randomized controlled trial; (g) non-experimental methods - the "difference in differences"; statistical matching; the discontinuity around a threshold; the analysis of interrupted time series.</p> <p>The lessons will be accompanied by exercises on dataset.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, esercitazioni in classe e lavori di gruppo.	Lectures, exercises in the classroom and group work.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written exam

Reference Textbooks

- Bemelmans-Videc, Marie-Louise, Ray C. Rist, e Evert Oskar Vedung. A cura di. 2010. *Carrots, Sticks, and Sermons: Policy Instruments and Their Evaluation*. New Brunswick: Transaction Publishers. Capp. 1-4.
- McDonnell, Lorraine M., e Richard F. Elmore. 1987. "Getting the job done: alternative policy instruments." *Educational Evaluation and Policy Analysis* 9.2: 133-152.
- Martini, Alberto, e Marco Sisti. 2009. *Valutare il successo delle politiche pubbliche: metodi e casi*. Bologna: il Mulino, capitoli 1; 6, 7, 8, 9, 11, 12, 14, 15.
- Eventuali possibili integrazioni su indicazione durante il corso.

Diritto del lavoro (6 CFU)

Labour Law

Codice insegnamento: E1601N017

Docente: Marta Giaconi

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso ha come oggetto lo studio della disciplina normativa e contrattuale che regola il rapporto intercorrente fra il lavoratore e il datore di lavoro, sia privato sia pubblico. L'obiettivo delle lezioni è far apprendere allo studente le conoscenze necessarie per la gestione del personale nelle fasi della assunzione, dello svolgimento e della cessazione del rapporto di lavoro.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Il corso permette agli studenti di padroneggiare le fonti del diritto del lavoro e di diventare, in tutti i contesti lavorativi, interpreti attendibili.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The course deals with fundamental principles of private and public labour law ruled by legal provisions and collective agreement. The aim of the course is to provide the student with the essential knowledge about employee hiring, development and ending of labour relationship.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> The course will enable the students to understand all the sources of labour law and to become a reliable 'interpreter' in every working context.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso si articolerà in una prima fase introduttiva ed in due successive parti dedicate, rispettivamente, allo studio del diritto sindacale e delle regole che disciplinano il contratto ed il rapporto di lavoro.</p>	<p>The begin of the course is dedicated to the analysis of fundamental principles and functions of labour law from both Italian and European perspective. The second part of the course is dedicated to: Trade unions; Collective bargaining and Right of strike.</p> <p>The last one is dedicated to study the regulation of employment contract and employment relationship.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nella parte introduttiva saranno esaminate le caratteristiche, i principi fondamentali e le funzioni del diritto del lavoro, e verranno individuate le fonti, nazionali ed europee, che regolamentano la materia.</p> <p>La seconda parte sarà dedicata allo studio del diritto sindacale. Segnatamente, saranno oggetto di analisi le regole che disciplinano l'organizzazione e l'azione sindacale, sia all'esterno sia all'interno dei luoghi di lavoro. Saranno successivamente esaminate la natura, le funzioni e i contenuti della contrattazione</p>	<p>The first part of the course focuses on the functions, the fundamental principles and the Italian and European source of labour law.</p> <p>The second part of the course is dedicated to:</p> <ul style="list-style-type: none">- Trade unions;- Collective bargaining;- Right of strike. <p>The last one deals with regulation of employment contract and employment relationship. In particular:</p>

<p>collettiva, nonché le regole che presiedono all'esercizio del diritto di sciopero.</p> <p>La terza parte del corso sarà, infine, dedicata allo studio delle norme che disciplinano il contratto ed il rapporto di lavoro. Verranno, pertanto, trattate: la definizione di lavoratore subordinato e le differenze che intercorrono con gli altri rapporti di lavoro non subordinato previsti dal nostro ordinamento (lavoro autonomo e lavoro parasubordinato); la disciplina che regola l'accesso al lavoro e la stipulazione del contratto di lavoro; la struttura del contratto di lavoro, i diritti e le obbligazioni del lavoratore e del datore di lavoro; la disciplina dettata in materia di oggetto, luogo e tempo di esecuzione della prestazione lavorativa; i limiti posti dall'ordinamento all'esercizio dei poteri del datore di lavoro; la retribuzione; le regole in materia di cessazione del rapporto di lavoro; il contratto di lavoro a tempo parziale; il contratto di lavoro a tempo determinato; il contratto di apprendistato; il contratto di lavoro intermittente; la tutela del lavoratore in caso di trasferimento di azienda e in caso di stipulazione di un contratto di appalto; il distacco; la somministrazione di lavoro.</p> <p>Il programma indicato è valido sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Definition of subordination and the differences between employees and independent contractors; - Framework of employment contract; - Wage; - Working hours; - Part time; - Fixed term contract; - Apprenticeship contract; - Dismissal; - Outsourcing and protection of employees; - Temporary Agency Work and posting workers. <p>The program is available for all students (attending and not attending).</p>
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
La conoscenza dei principali concetti del diritto privato.	Knowledge of the key concepts of private law.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali.	Lectures.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova orale.	Oral examination.

Reference Textbooks

<p>Sia per gli studenti frequentanti che per i non frequentanti, si consiglia lo studio del seguente manuale: R. Del Punta, "Diritto del lavoro", Giuffrè, Milano, ultima edizione in commercio (con esclusione delle parti che il docente indicherà all'inizio del corso).</p> <p>In ogni caso è richiesta una cognizione diretta delle disposizioni della Costituzione, del Codice Civile e delle fondamentali leggi speciali richiamate dal manuale.</p> <p>Both attending and not attending students are recommended to study the textbook R. Del Punta, "Diritto del lavoro", Giuffrè, Milano, last edition available (excluding several parts, which the teacher will communicate at the beginning of the course).</p>
--

Knowledge of Constitution, Civil Code and main special laws mentioned in the handbook is required.

Diritto regionale (6 CFU) Regional Law

Codice Insegnamento: E1601N057
Docente: Paolo Bonetti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso ha per oggetto l'ordinamento generale e le autonomie statutaria, legislativa, amministrativa e finanziaria delle Regioni nell'ambito della Repubblica italiana, quale risulta dalle disposizioni della Costituzione e delle altre norme costituzionali, dalle principali norme legislative statali che hanno attuato il modello costituzionale e dalle più importanti pronunce emanate in merito dalla Corte costituzionale</p> <p>Il corso analizza anche l'ordinamento della regione Lombardia.</p>	<p>The course analyses the general organisation and statutory, legislative, administrative and financial autonomies of the Regions in Italy, as described in the Constitution and in other constitutional laws, in State legislation implementing the constitutional model and in the most important judgments of Constitutional Court.</p> <p>The course analyses the legal system of Lombardy Region.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nozione di autonomia.</p> <p>Autonomia statutaria, legislativa, amministrativa, finanziaria.</p> <p>Ordinamento, forma di governo, fonti ed attività delle Regioni e degli Enti Locali.</p> <p>Partecipazione popolare e controlli.</p>	<p>Autonomies.</p> <p>Regions and local Public Administration: statutory, legislative, administrative and financial autonomies, government, laws and activity.</p> <p>Popular participation and controls.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Parte prima: Introduzione</p> <p>Evoluzione storica dell'organizzazione territoriale dello Stato unitario italiano e del regionalismo italiano; le fasi dell'attuazione del modello di Stato regionale dal testo costituzionale del 1948 all'attuazione del modello riformato nel 2011. La formazione e natura giuridica delle Regioni. Le fonti del diritto regionale.</p> <p>Parte seconda: Le funzioni regionali.</p> <p>I: L'autonomia statutaria: la potestà statutaria; Statuti ordinari e Statuti speciali; contenuti e limiti degli statuti; il procedimento di approvazione degli Statuti ordinari dopo la revisione costituzionale del 1999.</p>	<p>First Part: Introduction</p> <p>Historical development of Italian unite state's organisation and of Italian regionalism; implementation of regionalism model's from the constitutional text of 1948 to the present phase of execution of model reformed in 2011. Region's development and legal status; sources of regional law.</p> <p>Second Part: - Regional functions</p> <p>I - Regional statute autonomy: "ordinary" and "particularly" Regional statutes; Regional statutes contents and boundaries; Regional statutes approval proceeding after the 1999 constitutional revision.</p> <p>II - Legislative autonomy: different kind of regional legislative power; restrictions to</p>

<p>II: L'autonomia legislativa: i diversi tipi di potestà legislativa regionale; i diversi limiti comuni all'esercizio della potestà legislativa regionale; il procedimento legislativo regionale; il "potere estero" delle Regioni e i rapporti tra le Regioni e l'Unione europea.</p> <p>III: L'autonomia amministrativa: la potestà regolamentare; i diversi tipi di potestà amministrativa regionale; l'allocatione delle funzioni amministrative tra Stato, Regioni ed enti locali.</p> <p>IV: L'autonomia finanziaria.</p> <p>Parte terza: L'organizzazione regionale.</p> <p>I: Il problema della forma regionale di governo. Il nuovo sistema elettorale.</p> <p>II: Il Consiglio regionale: elezione, formazione e scioglimento, funzionamento, funzioni.</p> <p>III: La Giunta regionale ed il suo Presidente: elezione del Presidente, nomina e revoca degli assessori, attribuzioni del Presidente e degli assessori.</p> <p>IV: L'amministrazione regionale ed i rapporti fra Regioni, Province e Comuni.</p> <p>V: I rapporti tra lo Stato e le Regioni: la partecipazione delle Regioni ad attività dello Stato; gli organi di collegamento tra Stato e Regioni; i poteri dello Stato nei confronti delle Regioni ed il principio di unitarietà della Repubblica (le forme di coordinamento, il potere sostitutivo, i poteri di controllo); i controlli statali sulle Regioni (controlli sugli organi, sugli Statuti, sulle leggi, sugli atti). La giustizia costituzionale e le Regioni.</p> <p>Parte Quarta: L'ordinamento della Regione Lombardia: statuto, legge elettorale e leggi fondamentali sugli organi e di attuazione statutaria</p>	<p>regional legislative power; regional legislative procedure; regional "foreign power" and relations with EU.</p> <p>III - Administrative autonomy: different kinds of regulation power; allocation of administrative function among State, regions and local administrations.</p> <p>IV: Financial power</p> <p>Thirt Part: Regional organization</p> <p>I: Problem of regional government system. New electoral system.</p> <p>II: Regional council: election, formation and dissolution; powers.</p> <p>III: Regional executive and his President: President's election, appointment and recall of Councillors, competences of President and Councillors.</p> <p>IV: Regional administration and relationship between Regions, Provinces and Municipality.</p> <p>V: Relationship between State and Regions: Region's participation in State functions; link's bodies between State and Regions; State's powers towards Regions and unity's principle of the Republic (coordination's forms, substitution's power; control's powers); State controls upon Regions (controls on bodies, regional constitutions, laws, acts). Constitutional justice and Regions.</p> <p>Fourth Part: Regional Organisation of Lombardy Region: basic statute, electoral law, basic laws on organs</p>
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
La conoscenza delle situazioni giuridiche; la conoscenza delle fonti del diritto.	Knowledge of the key concepts about personal situations and sources of law.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali ed esercitazioni in classe. In relazione alla partecipazione effettiva degli studenti il docente, oltre a svolgere lezioni e a guidare le discussioni, promuoverà ricerche e letture da parte degli studenti, con particolare riguardo per l'esame delle sentenze della Corte costituzionale.	Lectures and practical training. If will have real participation of students the professor non only will develop the lessons and conduce the discussions, but will promote researches and lectures by the students, especially judgments of Constitutional Court.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova orale.	Oral examination.

Reference Textbooks

1) P. Caretti, G. Tarli Barbieri, "Diritto Regionale", IV[^] ed., (2016), Giappichelli oppure/or S. BARTOLE, R. BIN, G. FALCON, R. TOSI, "Diritto regionale", Bologna, Il Mulino, 2012
2) "Lineamenti di diritto costituzionale della Regione Lombardia", (a cura di) Q. Camerlengo e L. Violini, Giappichelli ed., 2014

Management dell'impresa sociale e delle organizzazioni non profit (6 CFU) Management of Social Enterprise and Non Profit Organizations

Codice Insegnamento: E1601N058

Docente: Dario Cavenago

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e istituzioni senza scopo di lucro nel contesto dei servizi pubblici in particolare.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i> The course provides students with the instruments to understand the behavioral dynamics of social enterprises and non-profit organizations within public services provision process in particular.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Riconoscere caratteristiche e comportamenti di attori del non profit e di attori pubblici, nonché delle imprese sociali e applicare principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie di carattere pubblico.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i> Identifying the main characteristics and behaviors of non-profit and public organizations, as well as of social enterprises and applying principles of services design and provision, with reference to the formulation and implementation of public strategies.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: modelli e logiche di progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; strategie di partnership nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento; formule di funzionamento aziendale delle istituzioni coinvolte, social business idea e social business model.</p>	<p>Topics addressed during the course will also include: models of design, management and provision of welfare services; partnership strategies within quasi-markets; business models adopted by relevant institutions, social business idea and social business model.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'erogazione dei servizi pubblici ha ormai raggiunto una tale complessità, da non poter essere adeguatamente compresa né dal focus sulle politiche tipico degli studi di pubblica amministrazione, né dal focus intra-organizzativo e manageriale tipico degli studi di management pubblico. Occorre una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, e dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori. Oggetto centrale di analisi è la governance di queste relazioni e di questi processi, focalizzando l'attenzione sul governo delle relazioni inter-organizzative e sull'efficacia dei sistemi di erogazione dei servizi. In questo contesto si colloca lo studio delle condizioni di funzionamento dei quasi mercati, in cui (i) le prestazioni sono effettuate da una molteplicità di attori, sia pubblici, sia privati, soprattutto non profit; (ii) gli utenti finali hanno la possibilità di scegliere liberamente a quale fornitore rivolgersi (tra quelli accreditati); (iii) il prezzo della prestazione è a carico dell'ente pubblico e il finanziamento segue le scelte degli utenti. Un ruolo chiave è svolto pertanto delle aziende non profit e delle imprese sociali, grazie ad un potenziale di offerta innovativa e personalizzata (in quanto meno vincolata dall'approccio standardizzato tipico del soggetto pubblico), sostenuta ove opportuno da relazioni di rete a livello locale.</p> <p>Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelli di erogazione dei servizi e coinvolgimento degli attori privati: dall'erogazione diretta ai quasi-mercati - Le reti pubblico-privato nell'erogazione di servizi di interesse pubblico: progettazione, gestione, valutazione - Il modello di analisi aziendale dell'istituzione senza scopo di lucro - L'assetto istituzionale e l'assetto aziendale delle organizzazioni non profit - Social Business Idea e Social Business Model - Marketing, fund raising, e gestione delle risorse umane - Le ONG 	<p>Public services provision has become so complex, that it cannot be adequately addressed by the policy focus that is typical of public administration studies, nor by the organizational and managerial focus that is typical of public management studies. A perspective is needed which takes into account the complex negotiations and inter-organisational relations, as well as decision-making processes which involve a variety of actors. A central focus of analysis is the governance of these relations and processes, by focusing on the governance of inter-organisational relations and on the effectiveness of services provision systems. In this context is placed the study of the functioning conditions of quasi-markets, where (i) services are provided by various actors, but public and private, especially non-profit; (ii) users may choose their preferred provider (among those who are accredited); and (iii) the price of the service is born by the public institution, and financing follows users' choices. A key role is therefore played by non-profit organizations and social enterprises, thanks to their ability to provide innovative and customized services (as they are less limited by the standardized approach that is typical of public institutions), by relying on local networks as appropriate.</p> <p>Topics which will be addressed during the course include:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Service systems and private sector involvement: from direct provision to quasi-markets. - Public-private partnerships in services provision: design, management, evaluation. - The business perspective in the analysis of non-profit organizations - Social Business Idea and Social Business Model - Marketing, fund raising, and human resources management. - NGOs

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula ed esercitazioni. Uso di tecniche di distance learning – il corso si svolge nella modalità blended learning.	Lectures and classes. Use of distance learning tools – this course is provided through a blended learning approach.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written exam.

Reference Textbooks

Materiale didattico distribuito in aula
Cavenago D., Senza scopo di lucro, 2004, Giappichelli, Torino.
Borgonovi E., Fattore G., Longo F., 2009 Management delle Istituzioni Pubbliche, EGEA, parti 1, 2, 3 (fino al capitolo 12, incluso).
References distributed during the course
Cavenago D., Senza scopo di lucro, 2004, Giappichelli, Torino.
Borgonovi D., Fattore G., Longo F., 2009 Management delle Istituzioni Pubbliche, EGEA, sections 1, 2, 3 (up to chapter n. 12 included).

Sviluppo e organizzazioni (6 CFU) Development and Organizations

Codice di insegnamento: E1601N056

Docente: Diego Coletto

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti teorici e metodologici per (1) analizzare il tema dello sviluppo economico da una prospettiva sociologica; (2) comprendere e analizzare i punti di forza ed i limiti delle principali teorie e pratiche che, nel corso degli anni, hanno affrontato il problema del "sottosviluppo"; (3) comprendere il recente dibattito sulla "fine dello sviluppo" e sulle "alternative allo sviluppo", inteso esclusivamente come crescita economica; (4) comprendere ed analizzare le teorie dello sviluppo all'interno di fenomeni più recenti che stanno caratterizzando l'economia ed i territori,	The course provides with theoretical and methodological tools with the aim of: (1) analyzing the topic of the economic development with a sociological approach; (2) understanding and analyzing the strengths and weaknesses of the main theoretical approaches to the so-called underdevelopment; (3) understanding the recent debate on both "the end of development" and the "sustainable development"; (4) Understanding and analyzing the theories of development within more recent phenomena that characterize the economy and the territories, such as the economic globalization and the global value chains.

quali la globalizzazione economica e le catene globali del valore.	
--	--

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso tratta il tema dello sviluppo economico, da una prospettiva sociologica. Sono analizzati i principali approcci allo sviluppo economico, a partire dal dibattito sulla modernizzazione. In quest'ambito, sono descritti i punti di forza ed i limiti dei principali approcci teorici che hanno affrontato il problema del "sottosviluppo". Inoltre, il corso concentra l'attenzione su alcune delle più recenti forme dello sviluppo economico. In particolare, sono descritti e analizzati alcuni degli aspetti più significativi, delle criticità e delle sfide che i processi di globalizzazione economica e le catene globali del valore pongono in termini di sviluppo e governance territoriale.</p>	<p>The course deals with the topic of the economic development, with a sociological approach. It shows the main theoretical approaches to the economic development, since the debate on modernization. In this field, the strengths and the weaknesses of the main theories of development are described. Moreover, on the recent debate on sustainable development and alternatives to development:</p> <p>In addition, the attention is focused on some of the most recent forms of economic development. In particular, the course deals with some of the most significant aspects, criticalities and challenges that economic globalization processes and global value chains produce in terms of territorial development and governance.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso si articola in due parti. La prima parte è dedicata all'analisi delle principali teorie dello sviluppo che hanno animato il dibattito sulla modernizzazione. Particolare attenzione è posta al problema del "sottosviluppo" ed alle principali soluzioni adottate in diversi paesi del Sud del mondo. In questa parte sono affrontati i tratti principali che hanno caratterizzato teorie quali quelle della modernizzazione e della dipendenza, così come approcci quali quello dei basic need e della self-reliance. La seconda parte si concentra sul più recente dibattito relativo ai processi di globalizzazione economica ed alle catene globali del valore. In questo campo, attraverso lo studio di alcuni casi concreti, sono descritti ed analizzati alcune sfide e problemi che tali processi pongono in termini di sviluppo e governance territoriale.</p>	<p>The course is arranged in two parts. The first part describes the main theoretical approaches to the economic development, on which the debate on the modernization has been built. The attention is focused on the problem of "underdevelopment", and to the main solutions that many countries carried out. In this section, the main features of theories such as those of modernization and of dependency, as well as approaches such as those of the basic needs and of the self-reliance.</p> <p>The second part focuses on the latest debate on global economic processes and global value chains. In this field, through the study of some concrete cases, some challenges and problems that these processes pose in terms of territorial development and governance are described and analyzed.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Non è richiesto alcun prerequisito per partecipare al corso.	Any prerequisites are not needed.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Il corso di svolgerà in modalità blended-learning.	The course will take place in blended-learning mode.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written examination.

Reference Textbooks

- | |
|--|
| - Bottazzi G. (2009). Sociologia dello sviluppo. Bari-Roma: Laterza.
- Greco L. (2016). Capitalismo e sviluppo delle catene globali del valore. Bologna: Il Mulino. |
|--|

Le organizzazioni complesse (6 CFU) Complex Organizations

Codice Insegnamento: E1601N050
Docente: Maurizio Catino

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione:</i> Il corso ha l'obiettivo di introdurre i partecipanti allo studio teorico ed empirico delle <i>organizzazioni criminali</i> , analizzate come organizzazioni segrete e come imprese economiche.	<i>Knowledge and understanding:</i> The goal of the course is to study criminal organizations, and in particular mafias, as secret organizations and economic enterprises.
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</i> Identificare le caratteristiche principali e i comportamenti delle organizzazioni criminali. Imparare a condurre analisi organizzative delle mafie.	<i>Applying knowledge and understanding:</i> Identify the main characteristics and behaviors of criminal organizations. Learn how to conduct organizational analysis of mafias.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Temi centrali del corso saranno: <ul style="list-style-type: none">- Le mafie come organizzazioni: dimensioni e i livelli organizzativi.- L'analisi organizzativa delle mafie.- Attività svolte.- Strutture organizzative.- Ordini organizzativi e uso della violenza.- Regole e rituali- Come comunicano.- Ambienti e i mercati.- L'espansione in aree non tradizionali.- Dilemmi organizzativi.	Main topics of the course: <ul style="list-style-type: none">- Mafias as organizations: dimensions and organizational levels.- Organizational analysis of mafias.- Mafia activities.- Organizational structures.- Organizational orders and the use of violence.- Rules and rituals.- Communication among criminals.- Markets and environments.- The movement to non-traditional areas.- Organizational dilemmas.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Le organizzazioni criminali sono società segrete articolate, in genere, su base gerarchica. Il loro obiettivo è il perseguimento di un profitto	Criminal organizations are secret societies generally articulated on a hierarchical basis. Members of criminal organizations form groups

<p>economico attraverso il ricorso ad azioni contrarie alle leggi. Il carattere distintivo è che ricercano il <i>monopolio delle attività economiche illegali</i>. Le mafie sono un sottoinsieme molto specializzato nell'insieme dei gruppi di criminalità organizzata: sono delle strutture di governo extra-legale che tentano di controllare l'offerta di protezione. Sono gruppi che aspirano a governare mercati e territori, offrendo «servizi» ai loro clienti, come la protezione contro l'estorsione, l'eliminazione della concorrenza, ecc.</p> <p>Nel corso, saranno analizzate le diverse dimensioni organizzative delle mafie quali: le attività e la protezione fornita, i mercati e le modalità di penetrazione, la genesi nei contesti originari, le organizzazioni di contrasto, le regole e le loro funzioni (come modo di mantenere il segreto, di organizzare, di contenere la violenza). Il corso presenterà i diversi orientamenti e approcci che hanno caratterizzato lo studio del fenomeno mafioso. Particolare attenzione sarà dedicata ai fenomeni di movimento e di diffusione in aree non tradizionali, come l'Italia del Nord, e ai fattori socio-economici che ne favoriscono il radicamento.</p>	<p>in order to pursue economic gains. Mafias are criminal organizations whose main characteristic is to seek the <i>monopoly of illegal economic activities</i>. Mafias are a very specialized subset in the set of organized crime groups: they are extra-legal government structures attempting to control the supply of protection. Mafias are groups who aspire to govern markets and territories, offering 'services' to their customers, such as protection against extortion, the elimination of competition, etc. In this class, we will analyze different organizational aspects of mafias, among which: their activities, their rules, norms, and rituals; the organizational levels of mafias; mafia as clan-based form of organization; communication and cooperation among criminals; mafia markets and environments; mafia presence in non-traditional areas. The class will also discuss different orientations and approaches to the study of the Mafia, such as the Mafia as a cultural phenomenon, as hyper centralized organization, etc. Finally, particular attention will be devoted to the phenomena of diffusion to new areas, such as Northern Italy, and the socio-economic factors that makes it possible for mafia organization to take roots in different environments and lines of business.</p>
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti nozioni di logica e di cultura generale.	Elements of logical reasoning, and knowledge of current events.

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali e lavoro di gruppo in classe sui casi didattici.	Lectures. Analysis of case-studies. Class team-work.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
<p>Sono previste modalità d'esame differenti per studenti frequentanti e studenti non frequentanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studenti frequentanti – esame orale con domande basate sui testi d'esame e sul corso. - Studenti non frequentanti – esame orale con domande basate sui testi d'esame. 	<p>Different tests for attending and non-attending students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attending students – oral exam based both on class content and reading materials. - Non-attending students – oral exam based on reading materials (for non-attending students).

Reference Textbooks

Per studenti frequentanti (studio integrale dei testi e dei materiali didattici):

- Materiale didattico sul sito del docente (file in pdf).
- Gambetta, D. (1992), *La mafia siciliana. Un'industria della protezione privata*, Torino, Einaudi.
- Varese, F. (2011), *Mafie in movimento*, Torino, Einaudi.
- Materiale didattico fornito durante il corso.

Per studenti non frequentanti (studio integrale dei testi):

- Materiale didattico sul sito del docente (file in pdf).
- Gambetta, D. (1992), *La mafia siciliana. Un'industria della protezione privata*, Torino, Einaudi.
- Varese, F. (2011), *Mafie in movimento*, Torino, Einaudi.

Attending students (books and other material should be read in full):

- Reading material is found on instructor's website (pdf file).
- Gambetta, D. (1993), *The Sicilian Mafia. The Business of Private Protection*, Harvard University Press.
- Varese, F. (2013), *Mafias on the move*, Princeton, Princeton University Press (Paperback edition).
- Reading materials provided during the course.

Non-attending students (complete study of textbooks):

- Reading material is found on instructor's website (pdf file).
- Gambetta, D. (1993), *The Sicilian Mafia. The Business of Private Protection*, Harvard University Press.
- Varese, F. (2013), *Mafias on the move*, Princeton, Princeton University Press (Paperback edition).

Economia e management delle reti e delle piccole imprese (6 CFU)

Small Business and Networks Management

Codice Insegnamento: E1601N033

Docente: Prof. Fernando G. Alberti

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione</i> - Comprendere le specificità gestionali delle piccole imprese - Comprendere i benefici per le piccole imprese dell'operare in rete	<i>Knowledge and understanding</i> - To understand specific management practices in small firms - To understand benefits and mechanisms of small firms networks
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> - Saper affrontare le principali sfide strategiche che si pongono alle piccole imprese	<i>Applying knowledge and understanding</i> - To manage main strategic issues and challenges concerning small firms

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso analizza alcune tra le principali problematiche che caratterizzano l'operare delle piccole e medie imprese (PMI) e delle piccole imprese in particolare. Il corso si concentra soprattutto sulle reti inter-organizzative, sui cluster e sui distretti di piccole imprese.</p>	<p>This course addresses the peculiarities of small business management and the main features and challenges that characterize these firms. A specific focus is on inter-firm networks, clusters and industrial districts.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è suddiviso nelle seguenti parti:</p> <p>Parte 1. Le piccole (e medie) imprese. 1. Le piccole imprese: definizione, specificità e ruolo.</p> <p>Parte 2. La figura dell'imprenditore e la nascita della nuova impresa. 2. Le opportunità imprenditoriali. Cosa sono, come si individuano e si colgono. 3. L'imprenditore: profilo, capacità e relazioni imprenditoriali.</p> <p>Parte 3. Il rapporto impresa-famiglia nella piccola impresa. 4. Family business: i principi di gestione dell'impresa familiare. 5. Family business: la successione generazionale.</p> <p>Parte 4. Le piccole imprese in rete: distretti industriali, cluster, reti inter-organizzative 6. I distretti industriali: caratteristiche, struttura e traiettorie evolutive 7. Le piccole imprese nelle reti distrettuali: caratteristiche, strategie e performance. 8. Il governo strategico dei distretti: strutture metamanageriali al servizio delle reti di piccole imprese 9. I marchi collettivi per la difesa e la promozione delle reti di piccole imprese.</p> <p>Parte 5. La crescita della piccola impresa e le sfide strategiche. 10. L'internazionalizzazione delle piccole imprese: come, dove e perché. 11. La crescita delle piccole imprese: organica, per fusioni e acquisizioni e a rete 12. I percorsi di successo delle piccole imprese: analisi di casi</p>	<p>The course is divided in the following parts:</p> <p>Part 1. Small (and medium-sized) firms. 1. Small firms: definition, characteristics and role.</p> <p>Part 2. The entrepreneurial process. 2. Entrepreneurial opportunities: how to spot and exploit them. 3. The entrepreneur: traits, capabilities and entrepreneurial networks.</p> <p>Part 3. Family business characteristics. 4. Family business management principles. 5. Family business: from generation to generation.</p> <p>Part 4. Small firms in industrial districts, clusters and networks. 6. Characteristics and transformation of clusters and industrial districts. 7. Small firms in clusters and networks: features, strategies and performances. 8. Metamanagement structures for small firm network support. 9. Marketing strategies for small firm networks.</p> <p>Part 5. Small firm growth and strategies. 10. Internationalization of small firms: why, how, where. 11. Small firm growth: organic, M&A and network agreements. 12. Successful growth strategies: cases comparison.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none">- elementi di economia aziendale- elementi di micro economia- elementi di sociologia economica- background di strategia aziendale	<ul style="list-style-type: none">- basics of management- basics of microeconomics- basics of economic sociology- background in strategic management

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni, discussione di casi aziendali, presentazione di alcune testimonianze e filmati.	Lectures, cases, examples, guests and videos.

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto con domande differenziate per frequentanti e non frequentanti.	Written exam. Questions will differ from attending vs. not-attending students.

Reference Textbooks

A. Cortesi, F. Alberti, C. Salvato, "Le piccole imprese. Struttura, gestione, percorsi evolutivi", Carocci, Roma, (2012);
materiale didattico reperibile sul sito del corso

Gli studenti non frequentanti dovranno studiare SOLAMENTE il seguente libro di testo:
P. Preti e M. Puricelli (a cura di), "La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI", Il Sole 24 Ore, Milano, (2008).

International students: P. Burns, "Entrepreneurship and small business", Palgrave, (2001).

Reti di imprese e territorio (6 CFU) Territory and Inter-Firm Networks

Codice Insegnamento: E1601N043

Docente: Tomaso Pompili

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione:</i> sviluppare competenze concettuali di base nei metodi di analisi economica della produzione, del territorio e delle loro connessioni, nonché delle relative scelte di intervento.	<i>Knowledge and understanding:</i> to master core concepts of the economics of production, of territory and of their interdependencies, and to understand instruments supporting private and public choices.
<i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione:</i> Possedere gli strumenti essenziali per l'analisi empirica del sistema produttivo locale e per la valutazione dell'offerta locale di risorse e della domanda per esse.	<i>Applying knowledge and understanding:</i> to acquire basic competences on methods of applied economic analysis of local production systems and on tools for the assessment of the local supply of resources and of the demand for them.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'insegnamento ha per oggetto, a livello intermedio, i seguenti temi:</p> <p>a) le relazioni tra le imprese di uno stesso o diversi territori,</p> <p>b) il ruolo del territorio nell'analisi economica,</p> <p>c) la valutazione delle decisioni di investimento delle imprese e delle istituzioni.</p>	<p>The course is concerned, at the intermediate level, with the following issues:</p> <p>a) the relationships between firms in the same or in different areas,</p> <p>b) the role of territory in economic analysis,</p> <p>c) the assessment of private and public investment decisions.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'insegnamento si dedica all'analisi delle relazioni fra produzione e territorio, seguendo l'evoluzione dei modelli interpretativi della organizzazione a rete di imprese e territori in competizione nei mercati globali, che copre tre ambiti:</p> <p>a) le relazioni tra soggetti economici e imprese di uno stesso o diversi sistemi economici locali,</p> <p>b) i principi dell'analisi economica del territorio alle scale urbana e regionale,</p> <p>c) i metodi di valutazione economica di scelte di investimento di imprese e istituzioni.</p> <p>Il piano dell'insegnamento si articola così:</p> <p>Lezioni ambito A</p> <p>1-7 principale-agente</p> <p>8-10 contratti incompleti</p> <p>11-13 diritti di proprietà</p> <p>14-18 contratti e impresa</p> <p>Lezioni ambito B</p> <p>19-23 accessibilità</p> <p>24-26 agglomerazione</p> <p>27-30 gerarchia</p> <p>31-33 competitività</p> <p>Lezioni ambito C</p> <p>34-38 analisi di fattibilità e finanziaria</p> <p>39-45 analisi economica e del rischio</p> <p>46-48 analisi degli impatti macro</p>	<p>The course is devoted to the analysis of relationships between geography and production, following the development of interpretive models for networking among firms and territories competing in global markets, covering three fields:</p> <p>a) models in information, transaction and network economics,</p> <p>b) principles of urban and regional economics,</p> <p>c) economic techniques of policy evaluation.</p> <p>The syllabus is as follows:</p> <p>Field A lectures</p> <p>1-7 principal-agent</p> <p>8-10 incomplete contracts</p> <p>11-13 property rights</p> <p>14-18 contracts and firms</p> <p>Field B lectures</p> <p>19-23 accessibility</p> <p>24-26 agglomeration</p> <p>27-30 hierarchy</p> <p>31-33 competitiveness</p> <p>Field C lectures</p> <p>34-38 feasibility and financial analysis</p> <p>39-45 economic and risk analysis</p> <p>46-48 macro-economic impact analysis</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Aver sostenuto gli esami degli insegnamenti di economia.</p>	<p>Mastery of the concepts contained in the courses in Economics previously attended.</p>

Teaching Methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Lezioni frontali; ricevimento studenti settimanale; dialogo per posta elettronica.</p>	<p>Lectures; weekly student receptions; e-mail conversations.</p>

Final Exam

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto (18 domande a risposta multipla e tre a risposta aperta) in laboratorio informatico; durata totale: 75 minuti.	Computer-assisted test (75 minutes): 18 multiple choice questions and 3 open answer questions.

Reference Textbooks

<ul style="list-style-type: none">- Scoppa V., Nicita A., <i>Economia dei contratti</i>, Carocci, Roma, [cc.2,3,6,8,9] (2005);- Camagni R, <i>Principi di economia urbana e territoriale</i>, Carocci, Roma, [cc.1,2,4,5] (1993);- Florio M., <i>La valutazione degli investimenti pubblici</i>, vol. I, Angeli, Milano, [cc.2,3,4,5] (2003).- Lucidi delle lezioni, testi applicativi e ulteriori riferimenti, anche per relazioni di laurea (linee guida, bibliografie, articoli a stampa, documenti in rete), saranno caricati nella pagina dei materiali didattici dell'insegnamento sul sito di Dipartimento. <ul style="list-style-type: none">- Scoppa V., Nicita A., <i>Economia dei contratti</i>, Carocci, Roma, [ch.2,3,6,8,9] (2005);- Camagni R, <i>Principi di economia urbana e territoriale</i>, Carocci, Roma, [ch.1,2,4,5] (1993);- Florio M., <i>La valutazione degli investimenti pubblici</i>, vol. I, Angeli, Milano, [ch.2,3,4,5] (2003).- Lecture slides, applied materials and further references, also for final dissertations (guidelines, bibliographies, issues, on line documents) will be available on the course's teaching material web page.
