

1. Undergraduate degrees (BSc)

1.3. Tourism Sciences and Local Community Studies

Tourism Science and Local Community Studies (BA) - First year courses

Economia aziendale 1 (12 CFU)

Business Administration and Financial Accounting 1

Codice insegnamento: E1501N040

Strutture e processi aziendali (6 CFU)

Business Administration

Docente: Dario Cavenago

Bilancio e scelte aziendali (6 CFU)

Financial Accounting

Docente: Fabio Corno

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI <i>Conoscenza e comprensione</i> Conoscere la dinamica di funzionamento di un'azienda – sia essa privata o pubblica, orientata al profitto o senza scopo di lucro. <i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Analisi critica delle dimensioni principali di (istituzionale, organizzativa e gestionale) delle	BUSINESS ADMINISTRATION <i>Knowledge and understanding</i> Knowledge of principles of organisations' functioning in different economic sectors (private or public, for-profit or non profit). <i>Applying knowledge and understanding</i> Assessment of institutions and their main dimensions (institutional, organisational, and managerial) within real contexts.

<p>aziende nell'ambito dei diversi contesti reali di riferimento.</p> <p>BILANCIO E SCELTE AZIENDALI</p> <p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Comprendere i principi e le logiche di predisposizione del bilancio d'esercizio.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Registrazione delle principali scritture contabili, predisposizione del bilancio d'esercizio e analisi delle sue principali dimensioni.</p>	<p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Knowledge of general principles concerning financial statements.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Bookkeeping, drafting of financial statements, and financial analysis.</p>
--	---

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI</p> <p>Nel primo modulo si presentano le tematiche relative agli assetti aziendali, ai criteri guida dell'azione economica, ai comportamenti degli attori interni all'azienda e al contesto ambientale di riferimento della stessa.</p> <p>BILANCIO E SCELTE AZIENDALI</p> <p>Nel modulo successivo si introduce lo studente al linguaggio e alla logica della misurazione economica. Con particolare riferimento agli strumenti di rappresentazione della dinamica aziendale, si pone attenzione sui sistemi di rilevazione contabile e sul processo di formazione del bilancio.</p>	<p>BUSINESS ADMINISTRATION</p> <p>The first module focuses on the themes of company structure, guiding principles for economic action, behaviour of actors inside the company, and environmental context for the enterprise.</p> <p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <p>The second module places a strong emphasis on tools for the representation of enterprise dynamics. In particular, attention concentrates on data accounting systems and on the process of preparing Financial Statement.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>STRUTTURE E PROCESSI AZIENDALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le persone, l'attività economica e l'economia aziendale 2. Gli istituti, le aziende, la specializzazione economica 3. Le combinazioni economiche d'istituto (definizione dell'assetto istituzionale, gestione, organizzazione e rilevazione) 	<p>BUSINESS ADMINISTRATION</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. People, economic activity and business administration 2. Institutions and economic specialization 3. Governance, management, organization and accounting. 4. The governance model: actors, contributions and compensations

<ol style="list-style-type: none"> 4. Gli assetti istituzionali: sistema di interessi e soggetto economico 5. L'economicità come principio e obiettivo dell'economia aziendale 6. La struttura dell'azienda e l'ambiente economico 7. Il sistema competitivo 8. La formula competitiva 9. Le scelte di integrazione interaziendale 10. Le scelte di organizzazione aziendale 	<ol style="list-style-type: none"> 5. Equilibrium and going concern as principles and objectives 6. The economic environment 7. The competitive system 8. "La formula competitiva" strategic model 9. Interorganizational integration 10. The organizational structure
<p>BILANCIO E SCELTE AZIENDALI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli schemi del Bilancio Pubblico: Stato Patrimoniale e Conto Economico e i principi di redazione del Bilancio 2. Le operazioni di finanziamento: Capitale Proprio e Capitale di Terzi 3. Le operazioni di investimento: l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, il processo e i criteri di ammortamento, gli accadimenti e l'alienazione 4. Le operazioni di acquisto di beni e servizi e il loro regolamento 5. La Valutazione delle Rimanenze Finali 6. Il costo del lavoro 7. Le operazioni di vendita e il loro regolamento 8. La valutazione dei Crediti. 9. Gli accantonamenti ai Fondi del Passivo. 10. Le operazioni di rettifica e integrazione 11. La riclassificazione del conto economico e dello stato patrimoniale secondo esigibilità 12. L'analisi per indici 	<p>FINANCIAL ACCOUNTING</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Income statement and balance sheet: guiding principles 2. Financing operations: Equity and Debt 3. Investment operations: purchase of tangible and intangible assets, depreciation criteria and sale 4. Purchase of goods and services 5. Inventory evaluation 6. Employee benefits and labour costs 7. Sales operations 8. Evaluation of trade receivables 9. Reserve funds 10. Rectification and integration operations 11. Filing of balance sheet and income statement according to collectables 12. Index analysis

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Nessuno.	None.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni teoriche, esercitazioni, presentazione di casi aziendali e testimonianze aziendali. Uso di	Theoretical lectures, exercises, case studies, guest speakers. Use of distance learning tools

tecniche di distance learning (blended learning) per il modulo di Bilancio e scelte aziendali.	(blended learning) for the module of Financial Accounting.
--	--

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Lavori di gruppo preparati a cura degli studenti e discussi in aula. Presentazione di case study a cura degli studenti. Esercitazioni in aula. Prova scritta finale.	Student's team work presentation. Case studies presentation. Exercises. Final written exam.

Reference Textbooks

Per il modulo "Strutture e processi aziendali"

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

Per il modulo "Bilancio e scelte aziendali"

I riferimenti bibliografici saranno comunicati a inizio corso.

For "Business Administration"

G. Airoidi, G. Brunetti, V. Coda, "Corso di economia aziendale", il Mulino, Bologna, (2005).

For "Financial Accounting"

Reading list provided at the beginning of the course.

Geografia del turismo (8 CFU)

Tourism Geography

Codice insegnamento: E1501N087

Docente: Bagnoli Lorenzo

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Sviluppare conoscenze sistematiche per la comprensione e l'analisi delle realtà geografiche dell'offerta e della domanda turistica; applicazione a un particolare studio di caso.	To develop systematic knowledge for the analysis and the comprehension of the geographical realities of the touristic demand and supply; application to a peculiar case-study.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il Corso si concentra sugli schemi interpretativi del fenomeno turistico propri della geografia e finalizzati all'elaborazione di modelli teorici ed applicativi per l'analisi geografica.	The focus of the course is on the specific geographic interpretative schemes of tourism, in order to elaborate theoretic and applicable models for geographic analysis.

Program

ITALIANO	ENGLISH
Il corso prevede una parte istituzionale metodologica e una parte monografica basata sullo studio di caso del turismo della memoria nell'Isola di Gorea e nell'Isola di Mozambico. Gli approcci seguiti sono molteplici, dall'economico all'umano, dall'ambientale al percettivo.	The course has two parts: an institutional about methodology, and a monographic based on the case-study of heritage tourism in Island of Gorée and Island of Mozambique. Approaches are various, from the economic to the human, from the environmental to the perceptive.

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di logica e cultura geografica e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.	Sufficient educational skills in logic and geographical culture, and reasonable capacities in learning, writing and communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula con PowerPoint.	Teaching lessons with PowerPoint.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Gli studenti dovranno: 1. svolgere un tema sul corso istituzionale; 2. rispondere per iscritto a domande sul corso monografico.	Students are requested: 1. to draw up a composition on the institutional course; 2. to answer some questions in written on the monographic course.

Reference Textbooks

<ul style="list-style-type: none">• L. Bagnoli, "Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici", Torino, UTET, 2014 (III edizione);• E. Magnani, "Turismo, memoria e tratti degli schiavi. L'<i>heritage</i> come strumento di sviluppo locale in Africa", Milano, Franco Angeli, 2013;• Ulteriori articoli obbligatori saranno segnalati alla pagina dell'insegnamento sul sito di Dipartimento / Further compulsory articles will be indicated at the page of the course on the site of the Department
--

Ricerca sociale (8 CFU)

Social Research

Codice insegnamento: E1501N089

Docente: Emanuela Sala

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<i>Conoscenza e comprensione</i> Offrire le competenze di base relative ai metodi e alle tecniche della ricerca sociale utili nell'ambito dell'attività professionale.	<i>Knowledge and understanding</i> To teach students methods and techniques of social research that are useful in professional activities.

<p>Far apprendere e sperimentare alcune competenze metodologiche di base attraverso le esercitazioni guidate che affiancano le lezioni.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Dare modo agli studenti di orientarsi nel panorama dei diversi tipi di ricerca empirica e dell'informazione statistica in campo sociale, in vista di un uso critico e consapevole.</p>	<p>To teach students some basic methodological skills through guided training.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>To give students an orientation on the different kinds of empirical research and statistical information in the social field, and to teach them to use these in a critical and conscious manner.</p>
---	---

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none"> - I paradigmi della ricerca sociale - Tecniche di ricerca qualitative e quantitative - Introduzione all'analisi dei dati quantitativi 	<ul style="list-style-type: none"> - Paradigms of social research - Qualitative and quantitative research techniques - Introduction to the analysis of quantitative data

Program

ITALIANO	ENGLISH
<ul style="list-style-type: none"> -I paradigmi della ricerca sociale -Ricerca quantitativa e qualitativa -L'osservazione -L'intervista qualitativa -Le tecniche di gruppo -L'analisi dei documenti -Le fonti dei dati e DEMO -L'indagine campionaria -Introduzione all'analisi dei dati quantitativi e SPSS 	<ul style="list-style-type: none"> - Paradigms of social research - Qualitative and quantitative approaches to social research -Observation -Qualitative interview -Focus group, Delphi, NGT, brainstorming -ISTAT and DEMO -Social surveys -Introduction to the analysis of quantitative data and SPSS

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale. Conoscenza elementare di Excel e Word. Conoscenza dell'inglese.	Sufficient educational skills in logic, social culture and reasonable capacities in learning, writing and communication. Working knowledge of Excel and Word.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula, e-learning ed esercitazioni individuali. Si ricorda che è disponibile una piattaforma e-learning, a cui gli studenti sono invitati ad iscriversi.	Lectures, e-learning, individual exercises.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta composta da test a risposte multiple e domande aperte.	Written examination constituted of a multiple choice test and open questions

Reference Textbooks

<p>STUDENTI NON FREQUENTANTI</p> <p>-Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 1: I paradigmi di riferimento, Bologna, il Mulino, (2015).</p> <p>- de Lillo A. (a cura di) "Il mondo della ricerca qualitativa", (capp. 3, 4, 5, 6), Torino, Utet, (2010).</p> <p>-Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 2: Le tecniche quantitative, Bologna, il Mulino, (2015). Ad esclusione del capitolo 2 ("Causalità ed esperimento"), dei paragrafi 3, 4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5 del capitolo 4 ("L'inchiesta campionaria) e dei paragrafi 2, 4 e 5 del capitolo 5 ("La tecnica delle scale").</p> <p>--Corbetta P., "La ricerca sociale: metodologia e tecniche", volume 4: L'analisi dei dati Bologna, il Mulino, (2015). Capitolo1: Solo i paragrafi 1, 2, 3, 4, 5, 5.1, 5.3, 6 (solo campionamento per quote, a scelta ragionata, a valanga, di convenienza), 8; Capitolo 2: solo i paragrafi 1, 2, 3, 3.1, 3.2, 4, 5, 6, 6.1, 6.2, 6.3, 7, 7.1, 7.2, 7.3; Capitolo 3: solo i paragrafi 1, 2, 2.1, 2.2., 2.3, 2.4.</p> <p>STUDENTI FREQUENTANTI</p> <p>Il programma per gli studenti frequentanti verrà indicato dalla docente durante la prima lezione.</p>
--

Sociologia del turismo (8 CFU)

Sociology of Tourism

Codice insegnamento: E1501N090

Docente: Matteo Colleoni

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Saper analizzare la domanda e l'offerta turistica secondo una prospettiva macro e micro-sociologica e interdisciplinare.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Saper utilizzare le teorie e i metodi della ricerca sociale per descrivere e comprendere le connessioni tra il turismo e le trasformazioni economiche, politiche, socio-culturali, organizzative e territoriali in atto nelle società contemporanee.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>To enable students to analyze the demand and the supply of tourism from a macro/micro-sociological and interdisciplinary perspective.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>To enable students to use social research methods to describe and understand the links between tourism and the economic, political, socio-cultural, organizational and territorial changes currently occurring in contemporary society.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il Corso si propone di fornire gli elementi di base per un approccio sociologico allo studio del turismo. Vengono presentate definizione e teorie del fenomeno turistico.</p>	<p>The course aims at providing the basics for a sociological approach to the study of tourism. Definition and theories of tourism are presented.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il modulo si articola in due parti.</p> <p>1) Nella prima, dedicata al tema dei luoghi urbani e delle popolazioni mobili, vengono affrontati gli argomenti:</p> <p>Luoghi urbani</p> <ol style="list-style-type: none">1. Consumi e consumatori2. Luoghi di consumo3. Luoghi di incontro	<p>The Module is divided in two parts:</p> <p>1) The first one deals with the subjects of the urban places and mobile populations:</p> <p>Urban places</p> <ol style="list-style-type: none">1. Consumption and Consumers2. Places of consumption3. Meeting places4. Places of mobility

<p>4. Luoghi della mobilità</p> <p>Popolazioni mobili</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Popolazioni mobili 2- Popolazioni e tempo libero 3- Popolazioni turistiche e città 4- Popolazioni turistiche e città d'arte <p>2) Nella seconda parte, rivolta al tema della conoscenza e della gestione delle risorse turistiche, sono trattati gli argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le conseguenze economiche, ambientali e socio-culturali - la sostenibilità delle attività turistiche - la gestione di attrazioni, strutture ricettive e trasporti - gli intermediari turistici - le più recenti strategie di marketing - l'utilizzo dei social network - i cambiamenti nei comportamenti dei turisti. 	<p>Mobile populations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Mobile populations 2- Populations and leisure 3- Tourist populations and towns 4- Tourist populations and cities of art <p>2) The second part deals with the subjects of the knowledge and management of tourism resources:</p> <ul style="list-style-type: none"> - the economic, environmental and socio-cultural consequences - the sustainability of tourism activities - the management of attractions, accommodation structures and transport - tourist brokers - the latest marketing strategies - the use of social networks - changes in the behavior of tourists.
---	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.	Sufficient educational skills in logic, social culture and reasonable capacities in learning, writing and oral communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e lavoro di ricerca.	Lectures and research.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta con integrazione orale.	Written and oral examination.

Reference Textbooks

- Matteo Colleoni e Francesca Guerisoli, 2014, La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea. Egea, Milano
- Cooper Chris, 2013, Turismo. Conoscere e gestire le risorse turistiche. Zanichelli, Bologna

Turismo sostenibile (8 CFU)

Sustainable Tourism

Codice insegnamento: E1501N092

Docente: Nunzia Borrelli

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Maturare competenze nell'area Turismo sostenibile secondo una prospettiva interdisciplinare capace di tenere conto delle priorità dello sviluppo locale.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Developing skills in the field of sustainable tourism in an interdisciplinary perspective that can take account of local development priorities.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Saper utilizzare le teorie e i metodi della ricerca sociale per descrivere e comprendere il ruolo del turismo sostenibile nelle trasformazioni socio-culturali, territoriali in atto nelle società contemporanee.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Learning how to use theories and methods of social research to analyze the role of sustainable tourism in contemporary societies.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso affronta le principali problematiche relative al ruolo del turismo per raggiungere gli obiettivi della sostenibilità. Il corso mira a far sviluppare competenze e tecniche per definire politiche e pratiche di turismo sostenibile. Un particolare attenzione è rivolta agli ecomusei ed</p>	<p>This course addresses tourism's potential to be compatible with the achievement of sustainable development. It facilitates the development of competences and techniques to develop tourism policies and practices in the direction of more sustainable practice. Particular attention is focalized on the Ecomuseums and</p>

al turismo enogastronomico come forme di turismo sostenibile.	Gastronomic Tourism and the relationships among both of them and sustainability.
---	--

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso è organizzato in 3 parti tra loro fortemente interconnesse.</p> <p>La prima è un introduzione al Turismo Sostenibile e mira a metterne in luce le principali caratteristiche: chiarendone strategie, strumenti operativi. E soprattutto mettendo in evidenza le connessioni con lo sviluppo locale.</p> <p>La seconda parte riguarda il turismo enogastronomico sottolineando perché si tratta forma di turismo sostenibile .</p> <p>La terza parte prevede il coinvolgimento degli studenti in seminari di lettura che riguardano testi relativi agli ecomusei come pratiche di turismo sostenibile.</p>	<p>The course is organized into 3 main parts.</p> <p>The first one regards the Sustainable Tourism and it aims to highlight the main features sustainable Tourism: ie strategies and operational tools. Moreover, it shows the interconnections with local development processes.</p> <p>The second part is about food tourism and emphasizes the reasons why the food tourism can be considered a form of sustainable tourism.</p> <p>The third part is about seminars related to the ecomuseums as a practices of sustainable tourism</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
No	No

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula con attività seminariale	Lecturers and seminars

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto (domande a risposta aperta).	Written examination (open-ended questions).

Reference Textbooks

I materiali saranno distribuiti durante le lezioni, saranno selezionati dei capitoli dai seguenti testi :

1. Alfonso Pecoraro Scanio (a cura di), 2017, Turismo sostenibile. Retorica e pratiche ARACNE (selezione di capitoli)

2. Croce Perri, 2015, Il turismo enogastronomico. Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio e territorio. Franco angeli (selezione di capitoli).

Verranno inoltre utilizzati per le attività seminariali, i seguenti testi (altri sono in procinto di essere selezionati):

Borrelli e Davis, 2012, How Culture Shapes Nature: Reflections on Ecomuseum Practices, Nature and Culture Journal (Berghahn Journals)

Borrelli N. Kalayil A., 2011, Tourism and Planning in Chicago. The experience in Davan Avenue, Tourism and Hospitality: Planning & Development journal vol. 8 issue 4. (Routledge)

Borrelli N. e Davis P., 2013, Developing Capacity Building. Reflections on experiences in Chicago's Field Museum, Museum Management and Curatorship (Taylor and Francis)

Borrelli, Gentrification, tourism development and ethnic tension in Pilsen Neighborhood Chicago, Dispensa.

Sociologia della cultura e del tempo libero (6 CFU)

Sociology of Culture and Leisure

Codice insegnamento: E1501N009

Docente: Marco Gui

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Fornire allo studente le nozioni necessarie per valutare la qualità e la crescente importanza, per le politiche turistiche, dei consumi culturali e del tempo libero.	The course aims to provide students with the skills and knowledge to evaluate the growing importance of cultural consumption and leisure for the touristic market and policies.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
Il concetto di cultura e di tempo libero e la loro analisi sociologica.	The concepts of culture and leisure, and their sociological analysis.
L'industria culturale, i consumi culturali, il turismo culturale.	Cultural industries, cultural consumption, cultural tourism.

La rivoluzione digitale e il suo impatto sul consumo culturale, e il turismo culturale in particolare.	Digital revolution and its impact on cultural consumption, and on cultural tourism in particular.
--	---

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Nascita e sviluppo del concetto di cultura. Dimensioni e componenti della cultura. Interpretazioni sociologiche della relazione tra cultura e struttura sociale. La creazione della cultura. La differenziazione culturale nelle società moderne. Cultura alta, cultura popolare, cultura di massa.</p> <p>L'industria culturale, il mercato culturale e i consumi culturali. Il turismo culturale.</p> <p>Il tempo libero e la riflessione sociologica su di esso. Il rapporto tra tempo libero e cultura. Il ruolo della cultura e del tempo libero nei processi di cambiamento sociale in atto.</p> <p>La "rivoluzione digitale" e le sue conseguenze sui modi di fruizione della cultura e sull'organizzazione del tempo libero, con particolare riferimento alle applicazioni nel turismo culturale. Analisi di esperienze di turismo culturale con i media digitali alla luce dei concetti appresi nel corso.</p>	<p>The concept of culture, its dimensions and its sociological analysis.</p> <p>Sociological theories about the relationship between culture and social stratification. The creation of culture.</p> <p>Cultural differentiation in modern societies: popular cultural, high-brow culture and mass culture.</p> <p>Cultural industries and cultural consumption. Cultural tourism.</p> <p>The concept of leisure and its sociological analysis. The relationship between leisure and culture within current social change.</p> <p>"Digital revolution" and its impact on cultural consumption and leisure, with a focus on applications concerning cultural tourism. Experiences of cultural tourism enhanced by digital media.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità logiche e buon livello di cultura generale; ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale. Capacità di lettura in lingua inglese.	Sufficient logic skills and general knowledge; basic skills in learning, writing and oral communication. Basic reading literacy in English.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni ex-cathedra e lavoro in piccoli gruppi.	Teacher lectures and work in small groups.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto con domande a scelta multipla e domande aperte. STUDENTI INTERNAZIONALI: Dei materiali per la preparazione in inglese e la possibilità di sostenere l'esame in inglese sono offerti su richiesta.	Written exam with multiple choice and open questions. INTERNATIONAL STUDENTS: A reading list in English will be provided to exchange students upon request. An English exam will be allowed as well.

Reference Textbooks

<p>1) Griswold W., "Sociologia della cultura", Bologna, Il Mulino (2005);</p> <p>2) Dispensa a cura del docente reperibile presso la copisteria "Fronteretro", Viale Sarca, 191 Milano.</p> <p>MATERIALE AGGIUNTIVO: A completamento del materiale per la preparazione dell'esame, verranno pubblicate le slide delle lezioni, sulla pagina personale del docente al termine del corso.</p> <p>Studenti del corso a distanza NETTUNO: Medesima bibliografia prevista per gli studenti in sede.</p> <p>Per gli studenti Nettuno sono disponibili le seguenti video lezioni "Sociologia della cultura e del tempo libero" (24 ore), costituito dai seguenti sottomoduli:</p> <ul style="list-style-type: none">- Sociologia della cultura, Prof. ssa Carmen Leccardi;- Cultura e società, Prof. Ugo Fabietti. <p>1) Griswold W., "Cultures and Societies in a Changing World", Thousand Oaks (CA), Pine Forge Press (2008);</p> <p>2) Course handout with essays chosen by the teacher, available at "Fronteretro" copy-shop, Viale Sarca, 191 Milano.</p> <p>INTEGRATIVE DOCUMENTATION: The teacher will also provide the students with lectures slides by publishing them on the course web page at the end of the course.</p>

Sociologia del lavoro (8 CFU)

Sociology of Work

Codice insegnamento: E1501N091

Docenti: Ivana Fellini, Giovanna Fullin

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>1) <i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso vuole offrire agli studenti una conoscenza:</p> <ul style="list-style-type: none">• delle fonti e dei principali strumenti per l'analisi del mercato del lavoro,• delle caratteristiche del mercato del lavoro e dell'occupazione italiani in prospettiva comparata, con attenzione alle specificità del turismo e alle più recenti tendenze di trasformazione. <p>2) <i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Gli studenti impareranno ad individuare e utilizzare dati e informazioni per analizzare le caratteristiche e le tendenze del mercato del lavoro turistico e a valutare come le trasformazioni del lavoro influenzano i processi di lavoro nel turismo.</p>	<p>1) <i>Knowledge and understanding</i> The course aims at giving students the knowledge of:</p> <ul style="list-style-type: none">• the main sources and tools for the analysis of the labour market,• the main characters of the Italian labour market and employment in comparative perspective, with focus on the specificities of the tourism sector, and recent trends of change. <p>2) <i>Applying knowledge and understanding</i> Students will learn to identify and use data and information to analyze the characteristics and trends of the labour market in the tourism sector and they will learn to assess how trends of change in labour influence labour processes also in tourism.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il mercato del lavoro e le sue trasformazioni sono un aspetto rilevante delle più generali trasformazioni sociali. Dopo aver presentato e discusso i principali concetti e strumenti per l'analisi del mercato del lavoro, anche turistico, saranno presentati gli aspetti caratterizzanti il mercato del lavoro italiano e i cambiamenti della domanda di lavoro, anche turistica, nell'economia terziaria.</p>	<p>The labour market and labour market changes are a very relevant aspect of more general social transformations. After discussing the main concepts, tools and sources to study the labour market and to study work in tourism, the main features and trends of the Italian labour market will be presented in the frame of the changes in the labour demand induced by the service economy, involving also tourism.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Una prima parte del corso affronterà i concetti, gli strumenti e le fonti per l'analisi del mercato del lavoro da una prospettiva sociologica evidenziando in che modo questi possono essere utilizzati per studiare il lavoro nel turismo e quali sono le difficoltà e le fonti integrative per l'analisi del mercato del lavoro turistico.</p> <p>Nella seconda parte del corso verranno discusse la transizione terziaria e le sue implicazioni sulle caratteristiche della domanda di lavoro, dei livelli e dei caratteri dell'occupazione, della domanda di professioni e competenze, con speciale attenzione al settore del turismo e con il supporto di originali contributi di ricerca internazionali nell'ambito degli studi di sociologia del lavoro.</p> <p>Nella terza parte, infine, le tendenze legate alla terziarizzazione saranno discusse in prospettiva comparativa considerando le connessioni con la femminilizzazione dell'occupazione, la flessibilità del lavoro, la polarizzazione della domanda tra occupazioni di elevato e basso profilo, dove i flussi migratori e il lavoro irregolare trovano ampi spazi di inserimento, ovvero alcuni caratteri salienti del mercato del lavoro turistico.</p>	<p>The first part of the course deals with the main concepts, tools and sources to study the labour market from a sociological perspective and it will be shown how they can be used to study the tourism labour market and which are the main difficulties and the integrative sources to the aim.</p> <p>In the second part of the course, the transition to a service economy will be discussed together with its main consequences in terms of labour demand characteristics, level and characteristics of employment, changes in the demand of occupations and skills. An especial attention will be devoted to the tourism and hospitality sector, also considering international research contributions in the field of the sociology of work.</p> <p>In the third part, the trends linked to the tertiarization process will be discussed in comparative perspective, taking into account the connection with the feminization of the labour market, work flexibility, labour demand polarization, immigrant labour and irregular work that are all important dimensions in the functioning of the tourism and hospitality labour market.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>Capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale, adeguate conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca, padronanza della statistica descrittiva di base.</p>	<p>Good skills in learning, writing and oral communication/speaking, basic skills in sociology e methodology of social research, basic command of descriptive statistics.</p>

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>Didattica frontale e lavoro in gruppi.</p>	<p>Lectures, group work.</p>

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto (domande aperte/scelta multipla).	Written exam (open questions/multiple choice).

Reference Textbooks

La bibliografia del corso consiste in manuali di base e articoli scientifici sul lavoro nel turismo. I materiali saranno indicati in dettaglio all'inizio delle lezioni sulla pagina web del modulo a cui si rimanda per il programma definitivo. In via indicativa i testi e gli articoli di riferimento sono:

- Emilio Reyneri (2017), *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Bologna, Il Mulino
- Fellini Ivana (2017), *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma, Carocci.
- Curley Caitriona, Royle Tony (2013), *The degradation of work and the end of the skilled emotion worker at Aer Lingus: is it all trolley dollies now?*, in *Work Employment and Society*, n. 27, pp. 105-121
- Sherman Rachel (2011), *Beyond interaction: customer influence on housekeeping and room service work in hotels*, in *Work Employment and Society*, n. 25 pp. 19-33
- Warhurst Chris, Nickson Dennis, *Employee experience of aesthetic labour in retail and hospitality*, in *Work Employment and Society*, n. 21, p. 103-119

The course bibliography will consist of handbooks and scientific articles on work in hospitality. At time due, the detailed list will be provided on the course web page where the updated final bibliography will be uploaded. The bibliographical tentative list is:

- Emilio Reyneri (2017), *Introduzione alla sociologia del mercato del lavoro*, Bologna, Il Mulino
- Fellini Ivana (2017), *Il terziario di consumo. Occupazione e professioni*, Roma, Carocci.
- Curley Caitriona and Royle Tony (2013), *The degradation of work and the end of the skilled emotion worker at Aer Lingus: is it all trolley dollies now?*, in *Work Employment and Society*, n. 27, pp. 105-121
- Sherman Rachel (2011), *Beyond interaction: customer influence on housekeeping and room service work in hotels*, in *Work Employment and Society*, n. 25 pp. 19-33
- Warhurst Chris, Nickson Dennis, *Employee experience of aesthetic labour in retail and hospitality*, in *Work Employment and Society*, n. 21, p. 103-119

Tourism Sciences and Local Community Studies (BA)- Second year courses

Diritto del Turismo (6 CFU)

Tourism Law

Codice Insegnamento: E1501N001

Docente: Sara d'Urso

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Acquisire la conoscenza della normativa interna, comunitaria e internazionale in materia di turismo. Imparare ad analizzare casi di giurisprudenza interenti la protezione del turista consumatore ed i contratti turistici.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Get the knowledge of Italian, European and international tourism legislation. Get the ability to analyze Italian jurisprudence concerning the tourist protection and tourist contracts.</p>
<p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Consolidare l'abilità di analizzare criticamente la legge e la sua applicazione a situazioni reali.</p>	<p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Consolidate the ability to analyse and criticize law and its application to real situations.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Le fonti del diritto</p> <p>L'organizzazione turistica.</p> <p>I soggetti: albergo, agenzia di viaggi, tour operator</p> <p>I principali contratti turistici (viaggio, albergo e collegati, la prenotazione, trasporto), l'overbooking aereo, la pubblicità, la risoluzione alternativa delle controversie, la multiproprietà, l'agriturismo.</p>	<p>The source of Laws</p> <p>Italian tourism organization</p> <p>The subjects: hotel, travel agency, tour operator</p> <p>The main tourist contracts (packaging, transport, stay in hotel), Overbooking, advertising, holiday on farms, Alternative Dispute Resolution, time-sharing.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso prevede lo studio e l'approfondimento, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, dei seguenti argomenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le fonti del diritto (Convenzioni internazionali, Costituzione italiana, le prime leggi sul turismo, il codice civile, le leggi quadro, il codice del consumo, il codice del turismo, la L. 96/2006 in materia di agriturismo, il Reg. UE 261/2004 in materia di Overbooking...). - L'organizzazione turistica. - I principali soggetti del mercato turistico: albergo, agenzia di viaggi, tour operator, altri professionisti del settore - I principali contratti turistici: viaggio, albergo e collegati, trasporto, prenotazione. - Altri importanti istituti del turismo: l'overbooking aereo, la pubblicità, la risoluzione alternativa delle controversie, la multiproprietà, l'agriturismo. 	<p>The course is based on the study and the analysis, also through the examination of jurisprudence, of these topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The source of laws (International Conventions, Italian Constitution, first Italian tourism laws, Civil Code, framework laws, Tourism Code, Consumer Code, L. 96/2006: holiday on farms law , Reg. UE 261 del 2004: on Overbooking...). - Italian tourism organization. - The main subjects of tourism market: hotel, travel agent, tour operator, other professionals in tourism - The most important tourist contracts: Packaging, Transport, Stay in hotel and similar, booking - The study of other important tourist items: flights overbooking, advertising, Alternative Dispute Resolution, time-sharing. , holiday on farms.

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
n/a	n/a

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti.	Lectures.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta.	Written examination.

Reference Textbooks

V. Franceschelli, F. Morandi, *Manuale di diritto del turismo*, Giappichelli, Torino editore, ultima edizione (in corso di pubblicazione).

Saranno pubblicati sulla pagina del corso durante lo svolgimento delle lezioni i capitoli da studiare e le dispense aggiuntive (sull'analisi della giurisprudenza e alcuni cenni al diritto privato) disponibili e scaricabili on-line.

V. Franceschelli, F. Morandi, "Manuale di diritto del turismo", Giappichelli, Torino editore, last edition (being published).

Throughout the course period, chapters and integrative documentation (Law analysis and hints on Private Law) will be indicated in detail on the course web page and available to be downloaded.

Elementi di economia (6 CFU)

Foundations of Economics

Codice Insegnamento: E1501N079

Docente: Simona Comi

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso ha l'obiettivo di condurre lo studente a:</p> <ul style="list-style-type: none">- (<i>conoscenza e comprensione</i>) padroneggiare concetti elementari di teoria economica, soprattutto di analisi microeconomica;- (<i>capacità di applicare</i>) possedere gli strumenti necessari ad interpretare situazioni quotidiane e dinamiche economiche nazionali ed internazionali.	<p>The course aims at leading students to:</p> <ul style="list-style-type: none">- (<i>knowledge and comprehension</i>) master basic concepts of economic theory, mostly in microeconomic analysis;- (<i>ability to apply</i>) own the tools needed to understand daily occurrences and national and international economic dynamics.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
L'insegnamento si dedica, a livello introduttivo, all'analisi dell'economia politica.	The course concerns the micro and macro analysis of the economy at an introductory level.

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il piano dell'insegnamento si articola come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduzione all'economia - Le decisioni individuali e l'offerta di lavoro - Domanda e offerta: come funzionano i mercati (forze di mercato della domanda e dell'offerta, elasticità e sue applicazioni, domanda offerta e politica economica) - Domanda e offerta: mercati e benessere (consumatori produttori ed efficienza dei mercati) - Economia nel settore pubblico (esternalità, beni pubblici e risorse collettive) ed economia dell'informazione - Comportamento delle imprese e organizzazione industriale (costi di produzione, imprese in un mercato concorrenziale, monopolio, concorrenza monopolistica, oligopolio) - La diseguaglianza economica 	<p>The syllabus is as follows:</p> <p><u>Microeconomics</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to economics - Individual decision and labour supply - Supply and demand: how markets work (market forces of supply and demand, elasticity and its applications, supply demand and government policies) - Markets, efficiency and welfare (consumers produces and market efficiency) - Inefficient market allocations (externalities and market failure, public goods common resources and merit goods, information economics) - Firm behaviour and market structures (firms' production decisions, monopoly, monopolistic competition, oligopoly) - Economic inequality

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di matematica, logica e cultura sociale; ragionevoli capacità di apprendimento e di comunicazione scritta e orale.	Adequate educational skills in mathematics, logic, and social culture; reasonable abilities in learning, writing and oral communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali, ricevimento studenti settimanale, dialogo per posta elettronica.	Lectures, weekly student receptions, e-mail conversations.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto in laboratorio informatico; durata totale: 75 minuti.	Computer-assisted test (75 minutes).

Reference Textbooks

<p>Testo consigliato</p> <p>The economy versione italiana di "Economics for a changing world: open-access, interactive ebook www.core-econ.org" <i>forthcoming 2017</i></p> <p>Riferimenti bibliografici dettagliati saranno resi disponibili per gli studenti sul sito del corso</p> <p>Economics for a changing world: open-access, interactive ebook www.core-econ.org</p> <p>A detailed reading list will be posted on the course web site</p>
--

Turismo urbano (6 CFU)

Urban Tourism

Codice Insegnamento: E1501N083

Docente: Ezio Marra

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
Lo studente sarà in grado di analizzare le politiche del turismo e del tempo libero messe in atto dalle grandi città europee.	The student will be able to analyze the policies of tourism and leisure time put in place by the big European cities.

Lo studente sarà inoltre in grado di riproporre politiche culturali e del tempo libero applicate a città e a contesti specifici al fine di migliorarne la visibilità e la capacità di attrazione in riferimento all'incoming turistico.	The student will also be able to propose cultural and leisure policies applied to cities and to specific contexts in order to improve their visibility and attractiveness in reference to the tourism incoming.
---	---

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso rende in considerazione gli aspetti relativi ai consumi culturali e del tempo libero come caratterizzanti della nuova dimensione del turismo urbano in epoca post-fordista. Dopo un periodo di crisi, dovuto alla fine del fordismo, le città si attrezzano per diventare nuovamente attraenti e ritornano a competere tra loro soprattutto sugli aspetti legati alla cultura e all'immagine. Diventano quindi oggi più importanti, di quanto già non fossero ieri, i grandi musei, i grandi eventi teatrali e musicali e le opere contemporanee dei grandi maestri dell'architettura.</p> <p>Verranno presi in considerazione gli elementi rilevanti per rendere più competitive le città con particolare riferimento a:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le film commission (il cosiddetto 'movie induced tourism') 2. La presenza di grandi opere architettoniche progettate dalle cosiddette 'archistar' 3. L'importanza del verde urbano (Green cities). 4. La riscoperta del waterfront 5. I Megaeventi 6. La presenza di musei importanti 7. Gli eventi culturali ripetuti 8. Le luci della città (la ridefinizione del 'lightscape' urbano) 9. La presenza di collegamenti wi-fi accessibili a tutti 10. La riscoperta della memoria storica (e il cosiddetto 'heritage tourism') 	<p>The course takes into consideration aspects related to cultural consumption and free time as characterizing the new dimension of urban tourism in the post-Fordist Era. After a period of crisis, due to the end of Fordism, the cities are equipped to become attractive again and return to compete with each other especially on aspects related to culture and image. So they become today more important than they were yesterday, the great museums, the great theatrical and musical events and the contemporary works of the great masters of architecture.</p> <p>The relevant elements will be taken into consideration to make cities more competitive, with particular reference to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The film commission (the so-called 'movie induced tourism') 2. The presence of great architectural works designed by the so-called 'archistar' 3. The importance of urban green (Green cities). 4. The rediscovery of the waterfront 5. The Megaevents 6. The presence of important museums 7. Repeated cultural events 8. The lights of the city (the redefinition of urban lightscape) 9. The presence of wi-fi connections accessible to everyone 10. The rediscovery of historical memory (and the so-called 'heritage tourism')

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto	Written Exam

Reference Textbooks

- Marra E. De Carlo M. (2013) *Cultura, territorio, turismo. Un'indagine in Lombardia*, Milano: Guerini. Cap.1 pp.19-41, cap.3 pp.55-89, cap.4 pp.91-136, cap.7.4 pp.286-294
- E.Marra et AA, *Ricentrare la città. Il caso del distretto culturale del nord/nordest di Milano*, Ledizioni, Milano 2017 (in corso di stampa)
- Dispensa reperibile al link:
https://dl.dropboxusercontent.com/u/16519993/Dispensa_Marra_16_17.pdf

Arte e Architettura (12 CFU)

Art and Architecture

Codice insegnamento: E1501N053

Arte (6 CFU)

Art

Docente: Francesca Guerisoli

Architettura (6 CFU)

Architecture

Docente: Da definire

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>ARTE</p> <p>Fornire conoscenze e metodi di analisi del museo e delle mostre d'arte, nonché delle forme e delle pratiche artistiche che avvengono nello spazio urbano, con lo scopo di delineare il ruolo dell'istituzione museale e dell'arte nella società contemporanea sia come motori di sviluppo sociale sia come fattori di attrattività turistica.</p>	<p>ART</p> <p>To provide the critical tools useful to evaluate the role of the museums, the art exhibitions and the urban art in contemporary society as engines of development of local systems and as factor of tourist attraction.</p>
<p>ARCHITETTURA</p> <p>Fornire gli strumenti critici utili a valutare se e come un progetto eccezionale (inteso in modo ampio, senza entrare nel merito della sua effettiva qualità, che è difficile da valutare), possa contribuire ad innescare positive interazioni con le dinamiche turistiche in luoghi che, di per sé stessi, non sono normalmente inseriti tra le mete turistiche tradizionali.</p>	<p>ARCHITECTURE</p> <p>To provide the critical tools useful to evaluate whether and how an exceptional architecture (meant in a broad way, without considering its actual qualities, which are difficult to assess), will contribute to spark positive interactions with the touristic development of places that, for themselves, are not usually included among the traditional touristic destinations.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>ARTE</p> <p>Illustrazione di casi-studio che delineano l'evoluzione dell'istituzione museale. Le mostre d'arte e i rapporti con il territorio. Le forme e le pratiche artistiche nello spazio urbano. Parchi e giardini d'arte.</p>	<p>ART</p> <p>Illustration of the most significant museums to define the history of the institution. Art exhibitions and the relationship with the socio-cultural context. Artistic practices in urban space. Art and nature.</p>
<p>ARCHITETTURA</p> <p>Illustrazione di casi di studio significativi presi dal panorama dell'architettura soprattutto contemporanea, che dimostrano come un intervento di modificazione dello spazio architettonico e urbano possa svolgere un ruolo essenziale nelle città e nei territori che si qualificano o intendono qualificarsi come "attraenti".</p>	<p>ARCHITECTURE</p> <p>Illustration of significant case studies chosen primarily from the panorama of contemporary architecture, which show that an intervention to amend the architectural and urban space can play an essential role in the cities and territories that qualify or intend to qualify as "attractive."</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>ARTE</p> <p>La prima parte del corso illustra le definizioni e gli strumenti di analisi, gli aspetti metodologici, gestionali e giuridici legati al museo. Viene delineata l'evoluzione della definizione di museo in relazione ai cambiamenti intercorsi nella società, definite le tipologie espositive, individuate le funzioni assolte nei diversi paesi e periodi, i mutamenti dei caratteri architettonici, i modelli di gestione, le forme dell'ordinamento delle collezioni e dell'allestimento, i servizi e il rapporto con il pubblico. La seconda parte traccia un excursus sulla storia del museo, affrontando i nodi fondamentali della sua genesi e del suo sviluppo, dalle origini al museo contemporaneo, attraverso l'illustrazione e l'analisi di alcune tra le più significative istituzioni museali italiane ed estere. La terza parte traccia un percorso sull'arte nello spazio pubblico, dal monumento alle pratiche di arte pubblica, passando per i parchi di scultura, le esperienze d'arte nella natura e le diverse manifestazioni e progetti artistici nella città contemporanea. L'ultima parte del corso illustra brevemente la nascita e lo</p>	<p>ART</p> <p>The first part of the Course provides definitions and tools, methodology, management and legal aspects about museums. The second part provides an overview on the history of the museum, addressing the fundamental issues of its genesis and its development, from the origins to contemporary museum, through the illustration and analysis of the most important Italian and foreign museums. The third part considers the art made out of the museum, in the public space, from the European monument to the practices grouped under the label of "Public Art", through the sculpture parks and artistic events that take place in the contemporary city. The last part of the course examines the birth and development of art exhibitions, drawing synergies and contrasts with the museum.</p>
	<p>ARCHITECTURE</p> <p>Today, the criteria for the attribution of value to places have profoundly changed and also contemporary architecture takes an unexpected</p>

sviluppo delle mostre d'arte, tracciando infine sinergie e contrasti con il museo.	role, as a strategic factor of qualification in terms of attractiveness (not just touristic) applied to a wider variety of places and territories. In fact we can say that they are no longer just the traditional places - such as museums, churches or any public building, for example - to be the object of attention, but we must take into account also new places (or "non lieux", to quote Augé): shopping malls, sites of industrial heritage, public stations and even bridges and infrastructure, which are seen as important elements in the complex promotion strategies and competition between cities and regions.
ARCHITETTURA	
Oggi, i criteri per l'attribuzione di valore ai luoghi sono profondamente cambiati, anche l'architettura contemporanea assume contorni inediti, quale fattore strategico di qualificazione in termini di attrattività (non solo turistica) applicata ad una più generale varietà di luoghi e territori. Infatti si può affermare che non sono più solo i luoghi tradizionali - musei, chiese o qualche edificio pubblico, tanto per esemplificare - ad essere oggetto di attenzione, ma ad essi devono essere aggiunti anche nuovi luoghi (o non luoghi, direbbe Augé), dai centri commerciali ai complessi di archeologia industriale, dagli spazi pubblici alle stazioni e persino ai ponti ed alle infrastrutture, che vengono visti come elementi di rilievo nelle complesse strategie di promozione e di competizione tra città e territori.	

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.	Sufficient educational skills in logic, social culture and reasonable capacities in learning, writing and oral communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni in aula e uscite didattiche.	Teaching lessons.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Prova scritta e orale.	Written and oral examination.

Reference Textbooks

Per la parte di "Arte" (Art)

M. Colleoni, F. Guerisoli, *La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea*, Egea, Milano 2014; P.C. Marani, R. Pavoni, *Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo*, Marsilio, Venezia 2006; Dispensa A.A. 2017/2018. Agli studenti non frequentanti è richiesta inoltre l'analisi critica di una mostra o museo d'arte a scelta da visitare durante il periodo marzo-giugno 2018.

For "Art"

M. Colleoni, F. Guerisoli, *La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea*, Egea, Milano 2014; P.C. Marani, R. Pavoni, *Musei. Trasformazioni di un'istituzione dall'età moderna al contemporaneo*, Marsilio, Venezia 2006; Text collection A.A. 2017/2018 (it will be ready at the end of the course). To take the exam, the student will have to visit at least a museum or an exhibit during the period March-June 2018.

Per la parte di "Architettura" (Architecture)

The Phaidon Atlas of 21st Century World Architecture, Phaidon, London, (2011); Philip Jodidio, *Architecture, Now!*, volumi 7 e 8, Taschen, (2010-12); Philip Jodidio, *Public Architecture, Now!*, Taschen, (2010); Philip Jodidio, *Architecture, Now!*, Museums, Taschen, (2010). Ulteriori riferimenti specifici saranno forniti durante lo svolgimento del corso.

For "Architecture"

The Phaidon Atlas of 21st Century World Architecture, Phaidon, London, (2011); Philip Jodidio, *Architecture, Now!*, volumi 7 e 8, Taschen, (2010-12); Philip Jodidio, *Public Architecture, Now!*, Taschen, (2010); Philip Jodidio, *Architecture, Now!*, Museums, Taschen, (2010). Specific references will be provided during to the development of the course.

Musica, Spettacolo e Territorio (12 CFU)

Music and Performing Arts

Codice insegnamento: E1501N054

Spettacolo, festa e territorio (6 CFU)

Entertainment and Festivals

Docente: Paolo Zenoni

Musica e società (6 CFU)

Music and Society

Docente: Anna Maria Morazzoni

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO <i>Conoscenza e comprensione</i> Viene affrontato il tema dell'utilizzazione con finalità turistiche dello spettacolo dal vivo nelle sue diverse forme.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> I futuri operatori del settore turistico potranno fare un uso corretto delle conoscenze acquisite nei confronti delle comunità locali e degli ospiti ed efficace dal punto di vista economico e promozionale.</p>	<p>ENTERTAINMENT AND FESTIVALS <i>Knowledge and understanding</i> The main theme of application of different forms of performing arts with touristic goals will be presented.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> Promote a correct and efficient practice of performing arts several disciplines in touristic promotion and territorial increase in value accent and in hosts and guests behalf.</p>
<p>MUSICA E SOCIETA' <i>Conoscenza e comprensione</i> Il corso intende fornire le conoscenze che consentano di orientarsi nel panorama musicale contemporaneo, ampliando la consapevolezza critica al di là dell'ascolto passivo.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i> Saper valorizzare le potenzialità della musica (colta, popular ed etnica) nell'economia e nell'organizzazione del turismo.</p>	<p>MUSIC AND SOCIETY <i>Knowledge and understanding</i> The lessons will provide knowledge to understand the situation of contemporary music, enlarging critic consciousness beyond passive listening.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i> One aims at improving the potentialities of musical tourism in all genres, classical, popular and ethnic.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO Lo sviluppo dello spettacolo dal vivo come forma di espressione sociale e strumento di autoriconoscimento culturale delle comunità locali. Il suo corretto e possibile uso nella valorizzazione del turismo e dei territori.</p>	<p>ENTERTAINMENT AND FESTIVALS The development of performing arts as form of social expression and instrument of cultural self-recognition of local communities. Its use in the enhancement of tourism.</p>

MUSICA E SOCIETA' La musica e lo spettacolo nella storia e nel presente, il loro ruolo e la loro valorizzazione del turismo.	MUSIC AND SOCIETY Music and theatre, in history and nowadays, and their role in improving tourism.
--	--

Program

ITALIANO	ENGLISH
SPETTACOLO, FESTA E TERRITORIO Il corso propone la storia sintetica dello spettacolo dal vivo (soprattutto il teatro) dalle origini alla contemporaneità, affrontando quindi altri argomenti collegati, come storia e valore d'uso della festa, il folklore, la pratica dell'animazione turistica e proponendo nozioni e riflessioni in materia di organizzazione, diritto ed economia delle <i>performing arts</i> .	ENTERTAINMENT AND FESTIVALS The course proposes a performing arts' (mainly theatre) synthetic history from the beginnings to contemporaneity and connected topics (for instance: feast's history and touristic practice, folklore, touristic entertainment). It also proposes concepts and considerations about performing arts' organization, law and economy.
MUSICA E SOCIETA' Il corso presenta il sistema musicale attuale (produzione, ricezione e consumo) in relazione alla musica colta e ai suoi generi, alla popular music e alle tradizioni etniche, a partire dalle rispettive radici storiche. Si prendono in considerazione gli aspetti artistici, sociologici e organizzativi di stagioni liriche e concertistiche, festival e spettacoli musicali di particolare richiamo turistico, sia italiani sia internazionali.	MUSIC AND SOCIETY Today's musical system will be described as far as production, reception and listening in all musical genres are concerned, starting from the respective historical roots. Esthetical, sociological and organizational aspects of opera, concert seasons, and festivals will be considered, as well as musical events of special touristic attraction.

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Solida conoscenza della lingua italiana. Capacità di contestualizzazione storico-culturale.	Sound knowledge of Italian. Ability to be in tune with the social and cultural context throughout history.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali.	Lectures.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto e orale.	Written and oral exam.

Reference Textbooks

Per la parte di "Spettacolo, festa e territorio"

- Paolo Zenoni, "Spettacolo, festa e territorio", Milano, Franco Angeli Bookshop, (2006)
 - Paolo Zenoni, "Pratica dello spettacolo", Milano, Franco Angeli Bookshop, (2008)
- (v. capitoli da trascurare sul sito di Dipartimento)

Per la parte di "Musica e società"

- NICHOLAS COOK, *Musica, una breve introduzione*, EdT, Torino 2005.
- PHILIP V. BOHLMAN, *World music*, EdT, Torino 2006.
- Materiali didattici dal sito di Facoltà.

For "Entertainment and Festivals"

- Paolo Zenoni, "Spettacolo, festa e territorio", Milano, Franco Angeli Bookshop, (2006)
 - Paolo Zenoni, "Pratica dello spettacolo", Milano, Franco Angeli Bookshop, (2008)
- (see neglecting chapters on Department's site)

For "Music and Society"

- NICHOLAS COOK, *Musica, una breve introduzione*, EdT, Torino 2005.
- PHILIP V. BOHLMAN, *World music*, EdT, Torino 2006.
- Integrative documentation on the Department web site.

Organizzazione delle strutture turistiche (12 CFU)

Tourism Organizations

Codice insegnamento: E1501N077

Organizzazione dell'intermediazione (6 CFU)

Travel Agencies and Tour Operators

Docente: Adriano Biella

Organizzazione delle strutture ricettive (6 CFU)

Tourism Hospitality

Docente: Dennis Zambon

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE</p> <p>Il modulo, si propone di far conoscere i grandi cambiamenti avvenuti in questi ultimi anni nel settore dell'intermediazione turistica, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, con particolare riferimento ai rapporti avvenuti fra l'organizzazione, la distribuzione e l'utente</p>	<p>TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS</p> <p>The course has the aim to show the great changes that occurred in the last years in the field of the tourism intermediation from the point of view of quality and quantity, focusing in particular on the relationships between the organization, the distribution and the customer.</p>

<p>finale. Verranno analizzati i principali strumenti gestionali per i diversi canali distributivi e le differenti pratiche commerciali adottate per la vendita e l'erogazione dei servizi turistici.</p>	<p>Analysis of the main management tools of all the distribution channels and the different commercial practices to sell and to provide touristic services.</p>
<p>ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE</p> <p>Avvicinare gli studenti al mondo dell'ospitalità, e fornire gli elementi per valutare un possibile inserimento professionale in un settore dinamico, qualificante e centrale nel panorama dell'economia globale.</p>	<p>TOURISM HOSPITALITY</p> <p>Incline students towards the hospitality world; give them all the necessary elements that they need in order for them to consider a potential engagement in the hospitality industry, which is a dynamic environment, playing an important role in the global economy.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE</p> <p>Analisi delle dinamiche che regolano il sistema dell'intermediazione turistica fra le imprese che detengono la domanda e le imprese che rappresentano l'offerta. L'incoming e l'outgoing.</p>	<p>TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS</p> <p>Analysis of the dynamics that control the system of the tourism intermediation between the companies that own the demand and the ones that represent the offer. The incoming and the outgoing.</p>
<p>ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE</p> <p>Analisi di tipologie ricettive e tendenze più attuali, dai gruppi internazionali alle attività familiari.</p> <p>Influenza sulla progettazione e sulla gestione quotidiana dei diversi modelli organizzativi.</p>	<p>TOURISM HOSPITALITY</p> <p>Analysis of different typologies of hospitality and trends affecting international chains and family owned businesses.</p> <p>Insight on hotel organizations and influence on the design and daily management.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE</p> <p>Il corso cercherà di dare delle precise informazioni sul governo d'impresa, inteso come sistema complesso composto da individui, competenze, funzioni, processi di lavoro e rapporti con la clientela e i principali servizi offerti, compresa la componente legata ai trasporti.</p> <p>Inoltre saranno analizzate le principali forme aggregative e di networking fra imprese che si</p>	<p>TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS</p> <p>The course will try to give clear information on the business management, interpreted as the complex system of human beings, skills, functions, working processes and relations with customers and the main offered services, including the role of transport. Also the main aggregate forms and of networking between companies that developed from the '90s,</p>

<p>sono sviluppate a partire dagli anni 90, fusioni verticali ed orizzontali, le OLTA e la multicanalità.</p> <p>ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE La struttura alberghiera: progettare in funzione delle esigenze di gestione Le nuove tendenze L'organizzazione alberghiera tra terziazioni e cessioni di rami d'azienda Il nuovo organigramma Come cambiano i ruoli tradizionali Standard e qualità</p> <p>L'hotellerie nella rete La gestione del prezzo Prenotazioni, check in, check out: il nuovo concetto di reception Il settore congressuale e l'impatto con il last minute</p> <p>Internet e l'hotel Web reputation Le nuove professioni</p>	<p>vertical and horizontal integration, the OLTAs and multichanneling.</p> <p>TOURISM HOSPITALITY The hotel structure: how to design a hotel taking into consideration managerial needs New Trends Organizational structure including outsourcing The new organization chart The change in traditional roles Standard and quality</p> <p>Hospitality on the internet Price management Booking, check-in, check out: the new concept of reception Meetings and events industry and the impact of last minute bookings</p> <p>Internet and the hotel Web reputation New jobs</p>
--	--

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
<p>ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE Adequate conoscenze di tecnica turistica, e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.</p> <p>ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE Nessuno.</p>	<p>TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS Adequate educational skills touristic technique and reasonable abilities of learning, writing and oral communication.</p> <p>TOURISM HOSPITALITY None.</p>

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
<p>ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE Didattica frontale e seminari tenuti da Imprenditori/esperti che rappresentano le varie segmentazioni del mercato turistico.</p>	<p>TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS Lectures and seminars held by guest speakers (experts and professionals from the tourism sector).</p>

ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE Lezioni frontali in aula, testimonianze in aula e visite di strutture.	TOURISM HOSPITALITY Lectures in class, seminars with professionals, on site visits.
--	--

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE Esame: 30 domande chiuse in forma scritta e colloquio orale alla fine della sessione scritta.	TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS Exam: 30 short written questions. Oral examination at the end of the written session.
ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE Prova scritta con integrazione orale.	TOURISM HOSPITALITY Written and oral examination.

Reference Textbooks

"ORGANIZZAZIONE DELL'INTERMEDIAZIONE"

Becheri E. & Biella A., "L'organizzazione dell'intermediazione nella filiera del turismo", Maggioli Editore; Rimini (2013).

Adriano Biella & Emilio Becheri, "Il Direttore Tecnico dell'agenzia di Viaggi", Maggioli Editore; Rimini (2013)

"ORGANIZZAZIONE DELLE STRUTTURE RICETTIVE"

"Cinque stelle. Come gestire un albergo di successo" - Paolo Bonelli, Bruno Mondadori 2009.

Ulteriori letture verranno assegnate all'inizio del modulo.

TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS

Becheri E. & Biella A., "L'organizzazione dell'intermediazione nella filiera del turismo", Maggioli Editore; Rimini (2013).

Adriano Biella & Emilio Becheri, "Il Direttore Tecnico dell'agenzia di Viaggi", Maggioli Editore; Rimini (2013).

TOURISM HOSPITALITY

"Cinque stelle. Come gestire un albergo di successo" - Paolo Bonelli, Bruno Mondadori 2009.

Further readings will be assigned in class.

Tourism Sciences and Local Community Studies (BA)- Third year courses

Archeologia (6 CFU)

Archaeology

Codice Insegnamento: E1501N082

Docente: Novella Vismara

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e Comprensione</i></p> <p>Il corso si propone di introdurre i concetti di: archeologia; archeologia in relazione con l'immaginario collettivo post-moderno dell'antichità; turismo archeologico nella società; rapporto tra tutela, valorizzazione e promozione turistica.</p> <p><i>Capacità di applicazione conoscenza e comprensione</i></p> <p>Saper riconoscere, nella vita quotidiana, casi analoghi o simili a quelli presentati nel corso; conoscere i problemi della tutela dei beni archeologici;</p> <p>padroneggiare gli elementi base per la gestione e promozione di territori comprendenti siti e/o musei archeologici.</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>Course objectives are to familiarize the student with: the key concept of archaeological theory and practice;</p> <p>the archaeological tourism and the present-day society.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>The student acquire a broad understanding of the practice of archaeological tourism in the present-day society;</p> <p>an ability to connect theoretical principles with relevant cases.</p>

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso si propone di fornire gli elementi base per:</p> <p>un approccio archeologico della gestione del territorio;</p> <p>l'analisi dei fenomeni de turismo archeologico anche alla luce delle ultime tendenze;</p>	<p>The course focuses on the archaeological tourism and Italy: target, development, problems, potentials, resources and future scenarios.</p>

i rapporti tra l'archeologia ed il mondo contemporaneo.	
---	--

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>I concetti fondamentali dell'archeologia. Quadro sommario del patrimonio archeologico d'Italia. Siti e reperti archeologici emblematici. Organizzazione della tutela del patrimonio. Valore ed impiego dell'antico nella società contemporanea. La costruzione dell'immaginario archeologico collettivo: pittura, cinema e altri media, fumetti e pubblicità, ricostruzioni. Siti archeologici e musei tra tradizione, nuovi <i>trends</i>, mercificazione e merchandising. Pompeii: mito collettivo. Il turismo archeologico e le nuove forme di autenticità relativa: ricostruzioni e reinvenzioni.</p> <p>Le nuove forme di turismo archeologico: turismo della morte; turismo del nulla; turismo del mito; turismo virtuale; varie forme di <i>archeo-trekking</i>; <i>living history</i> e <i>re-enactment</i>; turismo archeologico-termale; percorsi sotterranei; turismo archeologico subacqueo. Il patrimonio archeologico tra tutela, valorizzazione e promozione turistica. Ultime tendenze del turismo archeologico.</p>	<p>The basic concept of archaeology. Short description of the archaeological heritage in Italy. Italian emblematical archaeological sites. Heritage protection. Antiquity's use in the contemporary society. Antiquity and archaeology in media, cinema, advertising, comics etc. Archaeological sites and museums among tradition, new trends, commercialization and merchandising. Pompeii: collective myth. The archaeological tourism and new forms of authenticity; reconstruction and reinvention. The new forms of archaeological tourism: dark tourism, tourism and mythology, sensorial tourism, virtual tourism, archeo-trekking, living history and re-enactment; underground routes, underwater archaeological tourism.</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Sufficienti abilità formative di logica e cultura generale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.	Adequate educational skills in logic, general knowledge and reasonable capacities in learning, writing and oral communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali.	Lectures.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto: domande a risposta multipla e aperta, e colloquio orale su argomento a scelta del candidato	Computer assisted test: multiple choice and open questions and a oral examination.

Reference Textbooks

<p>Frequentanti:</p> <p>Parti indicate a lezione di M.Melotti, <i>"Turismo archeologico. Dalle piramidi alle veneri di plastica"</i>, Bruno Mondadori, Milano (2008) o <i>"The plastic venuses : archaeological tourism in post-modern society"</i> / translated by Christine Calvert and Chris Pearson, Newcastle upon Tyne, UK, Cambridge Scholars Publishing, (2011); dispense on-line 2017/18.</p> <p>Non frequentanti:</p> <p>M. Melotti, <i>"Turismo archeologico. Dalle piramidi alle veneri di plastica"</i>, Bruno Mondadori, Milano (2008) o <i>"The plastic venuses : archaeological tourism in post-modern society"</i> / translated by Christine Calvert and Chris Pearson, Newcastle upon Tyne, UK, Cambridge Scholars Publishing, (2011); D. Manacorda, <i>"Il sito archeologico: fra ricerca e valorizzazione"</i>, Carocci, Roma (2007); On-line Integrative documentation 2017/18.</p>
--

Città e governo locale (9 CFU)

Urban Local Government

Codice Insegnamento: E1501N084

Docente: Simone Tosi, Ezio Marra

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p><i>Conoscenza e comprensione</i></p> <p>Il corso fornisce schemi interpretativi utili a comprendere le trasformazioni urbane contemporanee (sociali, economiche, politiche, culturali) e i processi turistici in atto negli attuali scenari. Verranno illustrati i processi di governo</p>	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p>The course provides interpretive schemes useful in understanding contemporary urban transformations (social, economic, political, cultural) and tourist processes in the current scenarios. The urban governance processes and</p>

<p>urbano e di costruzione dell'immagine urbana in relazione al turismo.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</i></p> <p>Lo studente saprà selezionare le informazioni sui processi di trasformazione urbana e sul governo del territorio per utilizzarle in funzione della progettazione socio-territoriale del turismo.</p>	<p>the construction of urban images will be illustrated in relation to tourism.</p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p>Students will be able to select the information on the process of urban transformation and local government and use them in the touristic socio-territorial planning.</p>
--	---

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il cambiamento sociale e culturale nei contesti urbani: città, metropoli e global cities. Città contemporanea e post-modernità. Patrimonio culturale e politiche urbane. Politiche culturali e turistiche in ambiente urbano. Aspetti politici della nuova competizione urbana. Processi di gentrification.</p>	<p>Social and cultural change in urban contexts: town, metropolis and global city. The contemporary city and post-modernity. Cultural heritage and urban policies. Cultural and tourist policies in urban contexts. Political aspects of new urban competition. Gentrification processes.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso analizza i caratteri della città contemporanea europea. Oggetto d'analisi saranno le trasformazioni che investono la struttura sociale e l'organizzazione spaziale della città contemporanea, in rapporto ai principali processi economici, politici e culturali. Verranno approfonditi in modo particolare i processi di costruzione e di governo dell'immagine e degli immaginari urbani. I processi di promozione urbana saranno interpretati alla luce dei nuovi modelli di governance delle città e dei processi di competizione entro cui le città contemporanee sono oggi inserite. Particolare attenzione sarà dedicata a cultura, loisir, consumi e sport come ambiti di articolazione dell'offerta urbana e della sua promozione turistica.</p>	<p>The course analyzes the characters of contemporary European cities. The object of analysis will be the one of changes taking place in social structure and spatial organization of the contemporary city, with respect to the main economic, political and cultural transformations. Will be examined in particular the processes of image-building and of government of urban imaginary.</p> <p>Urban branding processes will be interpreted in the light of the new urban governance models, and within competitive processes in which contemporary cities are currently engaged.</p> <p>Specific attention will be devoted to culture, leisure, consumption and sport as fields of urban branding and of tourism promotion</p>

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Adeguate conoscenze sociologiche e di metodologia della ricerca sociale. Ragionevoli capacità di apprendimento, scrittura e comunicazione orale.	Adequate educational skills in sociology and social research methodology. Reasonable capacities in learning, writing and oral communication.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni ed esercitazioni in aula.	Lectures and educational workshops.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto finale.	Final written exam.

Reference Textbooks

<p>Studenti frequentanti:</p> <p>La bibliografia sarà comunicata a inizio corso.</p> <p>A bibliography will be suggested at the beginning of the course.</p> <p>Studenti non frequentanti:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Rossi, Ugo e Alberto Vanolo, <i>Geografia politica urbana</i>, Laterza, Roma-Bari 2010 (pp. 3-72);2) Semi, G., <i>Gentrification. Tutte le città come Disneyland?</i>, Mulino, Bologna 2015.

Economia del turismo (6 CFU)

Economics of Tourism

Codice Insegnamento: E1501N014

Docente: Tomaso Pompili

Educational Goals

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il corso ha due scopi:</p> <ul style="list-style-type: none">- (<i>conoscenza e comprensione</i>) sviluppare competenze concettuali di base nei metodi di analisi economica del fenomeno turistico e delle relative scelte di politica pubblica nel quadro delle trasformazioni economiche contemporanee;- (<i>capacità di applicare</i>) possedere gli strumenti essenziali per l'analisi empirica del sistema turistico locale e per la valutazione dell'offerta locale di risorse turistiche e della domanda per esse.	<p>This course has two goals:</p> <ul style="list-style-type: none">- (<i>knowledge and comprehension</i>) to master core concepts of the economic analysis of tourism within a changing society and to understand instruments supporting public choices for tourism;- (<i>ability to apply</i>) to acquire basic competences on methods of applied economic analysis of local tourist systems and on tools for the assessment of the local supply of tourist resources and of the demand for tourist services.

Brief Contents

ITALIANO	ENGLISH
<p>L'insegnamento si dedica, a livello intermedio, all'analisi micro- e macro-economica del fenomeno turistico nei suoi vari aspetti e nella sua evoluzione.</p>	<p>The course focuses, at the intermediate level, on the micro- and macro-economic analysis of tourism, of its many facets and of its changes.</p>

Program

ITALIANO	ENGLISH
<p>Il piano dell'insegnamento si articola come segue:</p> <ul style="list-style-type: none">- lezioni 1 e 2: definizioni e contenuti del turismo (Create, cap. 1);- lezioni 3, 4, 5 e 6: economia delle destinazioni turistiche (Create, cap. 3);- lezioni 7 e 8: il turista come consumatore (Create, cap. 4)- lezioni 9 e 10: approfondimenti della teoria del turista-consumatore (Create, cap. 5)- lezioni 11 e 12: la produzione nel turismo (Create, cap. 6)	<p>The syllabus is as follows:</p> <ul style="list-style-type: none">- lectures 1 and 2: definitions and contents of tourism (Create, ch. 1);- lectures 3, 4, 5 and 6: economics of tourist destinations (Create, ch. 3);- lectures 7 and 8: tourist as consumer (Create, ch. 4)- lectures 9 and 10: advanced issues on the tourist as consumer (Create, ch. 5)- lectures 11 and 12: production in tourism (Create, ch. 6)

<ul style="list-style-type: none"> - lezioni 13, 14 e 15: i mercati turistici (Create, cap. 9) - lezioni 16 e 17: il turismo nel sistema economico (Create, cap. 2); - lezioni 18 e 19: turismo, economia regionale e sviluppo economico (Create, cap. 12); - lezioni 20, 21 e 22: il turismo internazionale (Create, cap. 13); - lezioni 23 e 24: intervento dello stato e organizzazione del turismo (Create, cap. 14). 	<ul style="list-style-type: none"> - lectures 13, 14 and 15: tourist markets (Create, ch. 9) - lectures 16 and 17: tourism in the economic system (Create, ch. 2); - lectures 18 and 19: tourism, regional economy and economic development (Create, ch. 12); - lectures 20, 21 and 22: international tourism (Create, ch. 13); - lectures 23 and 24: state intervention and organizations for tourism (Create, ch. 14).
--	---

Prerequisites

ITALIANO	ENGLISH
Si presuppone la padronanza dei concetti studiati nell'insegnamento di "Elementi di Economia".	The student is assumed to master the concepts contained in the "Foundations of Economics" course.

Teaching methods

ITALIANO	ENGLISH
Lezioni frontali da parte del docente; ricevimento studenti settimanale da parte del docente o del tutor; dialogo per posta elettronica con docente o tutor.	Lectures; weekly student receptions; e-mail conversations.

Final Exams

ITALIANO	ENGLISH
Esame scritto (18 domande a risposta multipla e tre a risposta aperta) in laboratorio informatico; durata totale: 75 minuti.	Computer-assisted test (75 minutes): 18 multiple choice questions and 3 open answer questions.

Reference Textbooks

<p>Per tutti: Pompili, <i>Economia del turismo (cdl STCL)</i>, Create, McGraw-Hill, Milano, 2014.</p> <p>Per studenti Nettuno: Ecchia e Delbono. <i>Economia del turismo</i>, (videolezioni), capitoli da 1 a 13, 17 e 20; Costa, <i>Politica economica del turismo</i>, (videolezioni), capitoli da 1 a 9 e da 12 a 14.</p> <p>Mandatory for everyone: Pompili, <i>Economia del turismo (cdl STCL)</i>, Create, McGraw-Hill, Milano, 2014.</p>
