

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

2009

2010

Facoltà di Sociologia -
A.A.2009-10

STCL

Presentazione del Corso di Laurea

Il corso di laurea fornisce gli strumenti per uno
studio scientifico del turismo

Il corso di laurea si distingue per l'attenzione
rivolta a **cinque** aspetti:

1. alla centralità degli
aspetti professionalizzanti
2. allo studio delle
interdipendenze con la realtà locale:
beni culturali, ambiente, sistema produttivo e
ricettivo

Scienze del Turismo e Comunità Locale



Presentazione del Corso di Laurea

Il corso di laurea si distingue per l'attenzione rivolta a **cinque** aspetti (segue):

3.allo sviluppo di competenze per l'individuazione e *valorizzazione del patrimonio artistico-culturale e paesaggistico*

4.alla valorizzazione delle opportunità offerte dall'*organizzazione di eventi e di megaeventi* - quali fiere, mostre, spettacoli, expo nazionali e internazionali

5.alle conoscenze nell'ambito delle ICT applicate alla *multimedialità in ambito turistico*

STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale



1. Organizzazione didattica

Al corso di laurea sono ammessi

215 studenti,

selezionati tramite una prova di ammissione. Il curriculum è
multidisciplinare

Nell'ambito del corso si possono individuare

quattro aree formative:

1. un'area di insegnamenti Aziendali, Economici e Giuridici per complessive **480** ore aula:

Sistema Azienda, Economia e Istituzioni

2. un'area di insegnamenti Sociologici, Metodologici e Territoriali orientati al *Destination Management* e allo *Sviluppo Locale* per complessive **360** ore aula:

Territorio e Sviluppo Locale

1. Organizzazione didattica

aree formative (segue):

3. un'area di insegnamenti Artistico Culturali e di Comunicazione per complessive **240** ore aula:

Cultura Eventi e Multimedialità

4. completa il curriculum un'area composta da insegnamenti a elevato contenuto professionalizzante - quali le **lingue** e l'**informatica** - e una serie di **laboratori** o **seminari** a scelta dello studente (264 ore aula). A questi insegnamenti va aggiunto lo **stage** presso le aziende (circa 200 ore) e la preparazione di un **elaborato finale** (circa 150 ore di lavoro). Totale delle ore: **614**

Laboratori e Stage, Lingue, Informatica

The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. 'S' is yellow, 'T' is green, 'C' is blue, and 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

2. Organizzazione didattica

- Gli *insegnamenti* delle *prime tre Aree* (Sistema Azienda Economia e Istituzioni, Territorio e Sviluppo Locale e Cultura Eventi e Multimedialità *più* gli *insegnamenti Linguistici ed Informatici* (appartenenti alla quarta area) sono *seguiti da tutti gli studenti*

A yellow t-shirt sleeve is shown on the left side of the slide, with a dark grey band around the elbow. The text 'Scienze del Turismo e Comunità Locale' is printed on the sleeve in yellow and blue. At the bottom of the sleeve is the Bicocca University logo.

Scienze del Turismo e Comunità Locale



The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. The 'S' is yellow, the 'T' is green, the 'C' is blue, and the 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

3. Organizzazione didattica

- Nel corso del secondo e del terzo anno gli studenti potranno completare la propria formazione professionale *scegliendo laboratori, seminari, stage e argomento della prova finale* per specializzarsi in una delle tre aree formative principali del Corso di Laurea (Sistema Azienda, Territorio Cultura).

A yellow t-shirt sleeve is shown on the left side of the slide, with a dark grey band across it. The text 'Scienze del Turismo e Comunità Locale' is printed on the band in yellow and blue. At the bottom left of the sleeve is the logo of the University of Milan Bicocca.

Scienze del Turismo e Comunità Locale



The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. The 'S' is yellow, 'T' is green, 'C' is blue, and 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

4. Organizzazione didattica Stage

- Gli *stage presso aziende ed operatori del settore* offrono ampia possibilità di scelta in una delle tre aree formative principali (Aziendale, Territoriale, Culturale). Lo stage permette allo studente di prendere contatto con il mondo del lavoro e di mettersi alla prova in uno dei settori occupazionali in cui sarà possibile lavorare dopo la laurea;

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

4. Organizzazione didattica Stage

- uno *stage ben fatto e qualificante è particolarmente importante* in quanto, come si dice in gergo, 'fa curriculum', viene positivamente valutato dalle aziende e facilita la collocazione professionale

Scienze del Turismo e Comunità Locale



5. Organizzazione didattica Laboratori

• I *laboratori* - svolti nel II e III anno - *consentono di acquisire abilità operative rilevanti per la professione* (il "saper fare") e sono tenuti da docenti ad elevata qualificazione provenienti dalle principali aziende e organizzazioni del settore;

• i laboratori sono a scelta dello studente e con un massimo di trenta partecipanti. I laboratori caratterizzano e qualificano in modo specifico l'offerta formativa di questo corso di laurea in Scienze del Turismo rispetto a quanto offerto da altri Atenei.

The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. The 'S' is yellow, 'T' is green, 'C' is blue, and 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

6. Organizzazione didattica Seminari, “Erasmus”

- I *seminari brevi* (uno o due giorni) mettono in contatto gli studenti con esperti del settore che operano a livello nazionale e internazionale
- Con il *programma Socrates - Erasmus* gli studenti più meritevoli hanno modo di trascorrere un periodo di formazione all'estero

A yellow t-shirt sleeve is shown, with a dark grey band around the elbow. The text 'Scienze del Turismo e Comunità Locale' is printed on the sleeve in a yellow, sans-serif font, following the curve of the sleeve. The 'T' in 'Turismo' is larger and more prominent.

Scienze del Turismo e Comunità Locale



The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a stylized, 3D font. The 'S' is yellow, 'T' is green, 'C' is blue, and 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping manner.

7. Organizzazione didattica Prova Finale

- Conclude il curriculum della laurea triennale la *prova finale* che consiste in una relazione scritta, con criteri scientifici, di circa 60 pagine (min 40 – max 90). L'argomento della prova finale deve essere scelto con un docente relatore e può essere collegato agli argomenti dei laboratori e dello stage.

Scienze del Turismo e Comunità Locale



1. Sbocchi professionali

Il corso fornisce gli strumenti per svolgere al meglio i tradizionali ruoli degli operatori turistici: dal responsabile marketing dei tour operator all'informatore turistico, dal direttore di albergo all'organizzatore di incontri ed eventi. Il corso, abituando gli studenti al *project working* e al *lavoro di gruppo*, forma *operatori turistici innovativi* in grado di aiutare gli enti locali e i soggetti privati a rafforzare la capacità attrattiva e ricettiva del proprio territorio.



2.Sbocchi professionali

Il laureato in Scienze del turismo può diventare:

- collaboratore di Enti Locali per la valorizzazione del territorio;
- collaboratore di Società editrici, anche multimediali;
- quadro presso tour operatore uffici turistici pubblici o privati;
- consulente turistico, produttore di vacanze;
- organizzatore di fiere, convegni, eventi;
- professionista delle attività ricettive e del turismo integrato;
- coordinatore di segreteria congressuale, direttore di albergo;
- professionista del marketing territoriale;
- esperto di turismatica (coordinatore di portali turistici)

STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale



Con la laurea si trova lavoro ?

- Secondo il rapporto sui laureati 2006 (ultimo disponibile) di



a 15 mesi dalla laurea

- il **70,4% dei laureati** in Scienze del Turismo e Comunità Locale dell'Università di Milano-Bicocca **ha trovato lavoro**
- l' **11,3% continua a studiare** (laurea magistrale o altro)
- Il **16,9% è in cerca di lavoro**

Dal confronto con i dati nazionali e locali il risultato può essere considerato come molto buono.

STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale



The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. The 'S' is yellow, the 'T' is green, the 'C' is blue, and the 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

Le Aree di Studio

Passiamo adesso a fornire maggiori dettagli sulle principali attività formative divise per Aree di studio

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Le Aree di Studio

Scienze del Turismo e Comunità Locale



CULTURA

EVENTI

ARTE

(240 ore aula)

SISTEMA
AZIENDA
ECONOMIA
ISTITUZIONI
(480 ore aula)

LABORATORI
STAGE
(264 ore aula
più prova
finale)

TERRITORIO
E
SVILUPPO
LOCALE
(360 ore aula)

STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale

**SISTEMA AZIENDA
ECONOMIA
ISTITUZIONI**
(480 ore aula)

Sistema Azienda – Economia - Istituzioni



STCL

Territorio e Sviluppo Locale

Scienze del **T**urismo e **C**omunità **L**ocale

**TERRITORIO E
SVILUPPO
LOCALE
(360 ore aula)**

Sociologia Generale (96 ore)

Geografia del Turismo (72 ore)

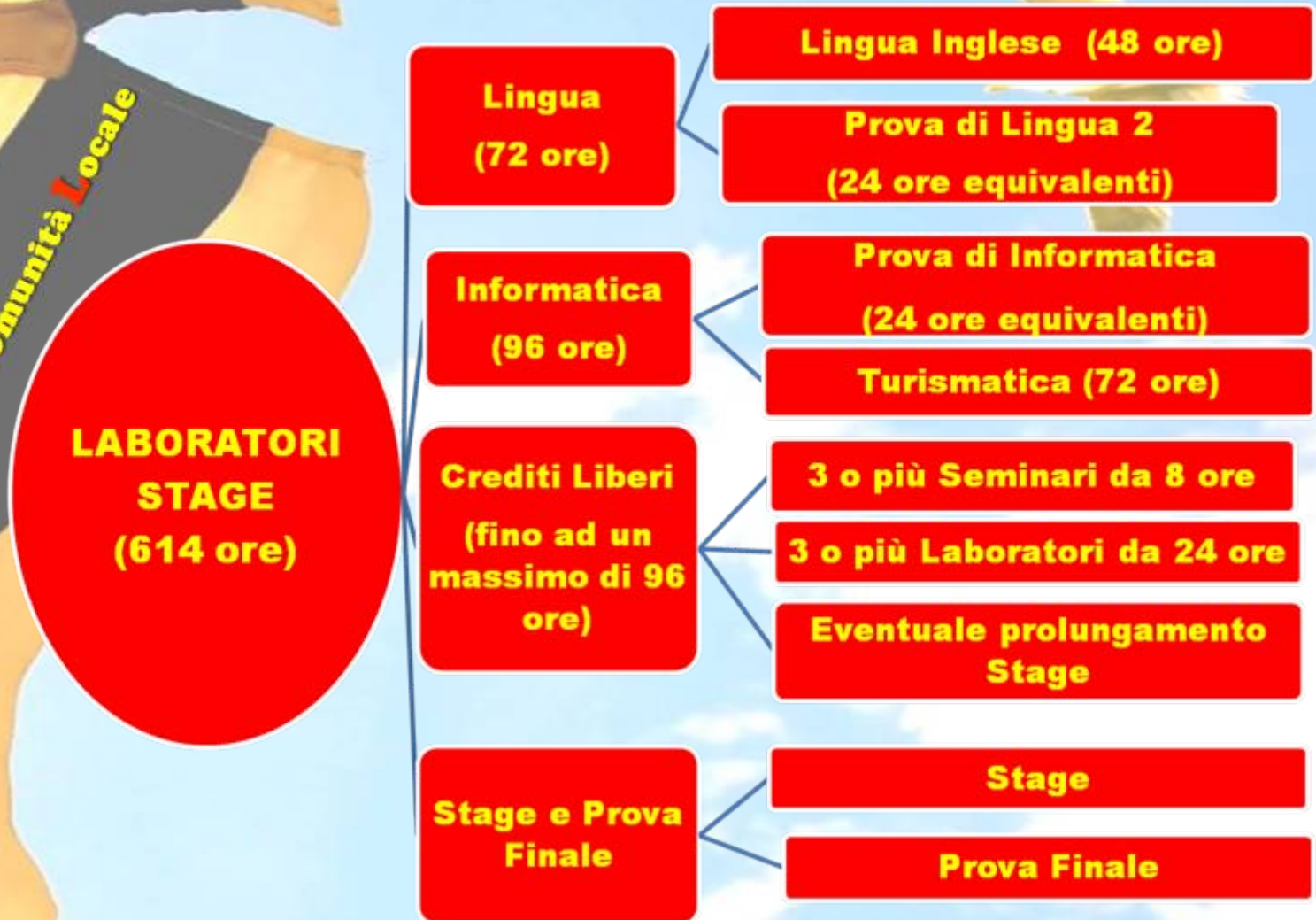
Sociologia del Turismo (48 ore)

Turismo e Comunità Locale (48 ore)

Sociologia del Territorio (96 ore)



Laboratori Stage



The logo consists of the letters 'S', 'T', 'C', and 'L' in a 3D, blocky font. The 'S' is yellow, 'T' is green, 'C' is blue, and 'L' is red. They are arranged in a slightly overlapping sequence from left to right.

STCL

I laboratori

Nelle diapositive
seguenti vengono
forniti (a titolo
indicativo) i temi dei
laboratori per Aree di
studio

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Laboratori dell'area Sistema Azienda Economia Istituzioni

- Accoglienza clientela e Bon Ton
- Comunicazione televisiva e turismo
- Fidelio Front Office
- Food and beverage management
- La comunicazione pubblicitaria nel turismo
- Incoming e reti territoriali
- Organizzazione alberghiera
- Preparare una guida turistica: dall'autore all'editore
- Ufficio stampa

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Laboratori dell'area Territorio e Sviluppo Locale

Scienze del Turismo e Comunità Locale



- Conoscere il territorio (rappresentazione e mappe)
- Enogastronomia
- Il sistema dei Navigli
- Il turismo scolastico
- Parchi e Sostenibilità
- Costruzione del questionario e tecnica dell'intervista
- Focus group e tecniche di intervista

STCL

Laboratori dell'area Eventi Arte e Cultura

- Cineturismo e Film Festival
- Eventi aggregativi
- Eventi speciali
- Expo' 2015
- Heritage e memoria storica
- Ideazione e organizzazione di eventi musicali
- Moda e turismo
- Museo della Scienza
- Turismo archeologico e città
- Turismo e cultura visuale

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Stage Aziende convenzionate



GRAND VISCONTI PALACE
MILANO



HOTEL
PRINCIPE DI SAVOIA
MILANO
★★★★ LUXURY

LUXURY
HOTEL ADVISOR^{SH}



FOUR SEASONS
Hotels and Resorts



Hotel de la Ville
★★★★ Lusso
MONZA

nh
HOTELES

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale



FEDERALBERGHI LOMBARDIA 



KUONI

STCL

Bluvacanze spa

iev
CLUB

brevivet

SEA AEROPORTI
DI MILANO
LINATE E MALPENSA

GATTINONI
TRAVEL NETWORK


Touring Club Italiano

italia

Scienze del **T**urismo e **C**omunità **L**ocale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
BICOCCA



STCL

Scienze del Turismo e Comunità Locale



MILANO

Settembre
Musica

Torino Milano
Festival Internazionale
della Musica

3_24.IX.2009
Terza edizione



FIERA MILANO



La Triennale
di Milano
**Design
Museum**



Museo Archeologico
Archaeological Museum

Fondazione Paestum Festival



Slow Food®

STCL



Go Slow Italia Onlus

Scienze del Turismo e Comunità Locale

CONVEGNO



BIGS 2009

Sabato 19 settembre ore 10.30

Convegno: **Costruire i paesaggi lenti in Italia: esperienze a confronto**

a cura di Ass. Go Slow Italia Onlus

Spazio eventi della Palazzina Ospitalità Autodromo Nazionale Monza

Modera **Ezio Marra**, Coordinatore Facoltà di Scienze del Turismo Università di Milano Bicocca.



STCL

Attività Formative per Anno di Corso

Nelle diapositive seguenti vengono indicate
le principali attività formative divise per
Anno di Corso

Scienze del Turismo e Comunità Locale



STCL

Primo Anno

**PRIMO ANNO
(504 ore aula)**

Economia Aziendale (96 ore)

Sociologia del Lavoro (48 ore)

Sociologia Generale (96 ore)

Sociologia del Turismo (48 ore)

Geografia del Turismo (72 ore)

Sociologia delle Comunità Locali (48 ore)

Lingua Inglese (48 ore)

Prova Lingua 2 (24 ore)

Prova di Informatica (24 ore)

Secondo Anno

SECONDO ANNO
(456 ore aula)

Gestione e Marketing (96 ore)

Economia Politica (48 ore)

Diritto del Turismo (48 ore)

Diritto Pubblico del Turismo (48 ore)

Cinema e Arte (96 ore)

**Sociologia della Cultura e
del Tempo Libero (48 ore)**

Turismatica (72 ore)

Terzo Anno (attivo dall'A.A. 2010-11)

TERZO ANNO
(384 ore aula
più Stage e
Prova Finale)

Sociologia del Territorio (96 ore)

Economia del Turismo (48 ore)

Economia Culturale e Ambientale (48 ore)

IN ALTERNATIVA

Archeologia (48 ore)

Crediti a Scelta (max 96 ore)

**Prova
Finale**

Spettacolo (48 ore)

Musica (48 ore)

3 o più Seminari

3 o più Laboratori

**Eventuale prolungamento
Stage**

[Informazioni sul bando di ammissione e su come iscriversi ai test](#)

Altre Informazioni

- **Preside della Facoltà di Sociologia: Prof. Enzo Mingione**
- **Coordinatore del corso di laurea: Prof. Ezio Marra**
- **Segreteria didattica: Dott.ssa Alessandra Verri**
e-mail: alessandra.verri@unimib.it / tel. 02.6448.7568 / stanza 311
- **Ufficio stage: Dott.ssa Simona Silva**
e-mail: simona.silva@unimib.it / tel. 02.6448.7497 / stanza 317
- **Sede: Milano, via Bicocca degli Arcimboldi 8, Ed. U7**
- **Sito internet: www.sociologia.unimib.it**
- **Per maggiori informazioni: info.turismo@unimib.it**